

1.KAMU DİPLOMASİSİ SEMPOZYUMU

9 - 10 MAYIS 2025

Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi ve Türkiye

1st Public Diplomacy Symposium

Public Diplomacy in the Era of Transformation and Türkiye

Özet Bildiri Kitabı
Proceeding Book

9-10 Mayıs 2025 / May 9-10, 2025



İletişim Fakültesi



KADİS
KAMU DİPLOMASİSİ SEMPOZYUMU

I. KAMU DİPLOMASİSİ SEMPOZYUMU

Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi ve Türkiye

Özet Bildiri Kitabı

1st Public Diplomacy Symposium

Public Diplomacy in the Era of Transformation and Türkiye

Proceeding Book

09-10 MAYIS 2025

İSTANBUL

Düzenleme Kurulu Başkanı

Doç. Dr. Samet KAVOĞLU

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Ergün KÖKSOY

Marmara Üniversitesi

Düzenleme Kurulu Üyeleri

Prof. Dr. Hediyeullah AYDENİZ

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Ali Kerem İNGEÇ

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Ergün KÖKSOY

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Samet KAVOĞLU

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Sümeyra TÜZÜN

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Yusuf Ziya GÖKÇEK

Marmara Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Bahadır KAPIR

Marmara Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Büşra TOSUN DURMUŞ

Marmara Üniversitesi

Bilim Kurulu

Prof. Dr. Abdullah ÖZKAN

İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Aslı YAĞMURLU DARA

Ankara Üniversitesi

Prof. Dr. Ayhan BİBER

İstanbul Arel Üniversitesi

Prof. Dr. Cem ÇETİN

Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Cengiz ANIK

Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Ebru ÖZGEN

Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Emel POYRAZ

Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Emine YAVAŞGEL

İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Gülcan IŞIK

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof. Dr. Hediyeullah AYDENİZ

Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. H. Barış DOSTER

Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Levent ELDENİZ

Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Emin BABACAN

Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Meltem BOSTANCI

İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Muharrem EKŞİ

Kırklareli Üniversitesi

Prof. Dr. Mutlu BİNARK

Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Osman Can ÜNVER

İstinye Üniversitesi

Prof. Dr. Suna Gülfer IHLAMUR ÖNER

Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Recep TAYFUN	<i>Maltepe Üniversitesi</i>
Prof. Dr. Ümit ARKLAN	<i>Süleyman Demirel Üniversitesi</i>
Prof. Dr. Yusuf ÖZKIR	<i>İstanbul Medipol Üniversitesi</i>
Prof. Dr. Zeynep KARAHAN USLU	<i>Çankaya Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Ahmet İlkey CEYHAN	<i>İstanbul Kent Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Ali Fikret AYDIN	<i>Afyon Kocatepe Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Ali Kerem İNGEÇ	<i>Marmara Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Alparslan NAS	<i>Marmara Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Ayşe Gül SONCU	<i>Marmara Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Elif GÜRDAL LİMON	<i>Gümüşhane Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Emrah AYDEMİR	<i>Milli Savunma Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Ergün KÖKSOY	<i>Marmara Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Fatih BARİTÇİ	<i>Aksaray Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN	<i>Galatasaray Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Gonca YILDIRIM	<i>İstanbul Aydın Üniversitesi</i>
Doç. Dr. İbrahim Halil YAŞAR	<i>Harran Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Meltem ÜNAL ERZEN	<i>İstanbul Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Meryem OKUMUŞ	<i>Atatürk Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Oğuz GÖKSU	<i>Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Oğuz GÜNER	<i>Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Oğuzhan BİLGİN	<i>Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Samet KAVOĞLU	<i>Marmara Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Sümeyra TÜZÜN	<i>Marmara Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Uğur ÜNAL	<i>Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Yenal GÖKSUN	<i>Millî İstihbarat Akademisi</i>
Dr. Öğr. Üyesi Alaattin ASLAN	<i>Marmara Üniversitesi</i>
Dr. Öğr. Üyesi Büşra T. DURMUŞ	<i>Marmara Üniversitesi</i>
Dr. Öğr. Üyesi Faruk YAZAR	<i>Necmettin Erbakan Üniversitesi</i>
Dr. Öğr. Üyesi Gözde KURT	<i>İstanbul Beykent Üniversitesi</i>
Dr. Öğr. Üyesi Recep ŞEHİTOĞLU	<i>Gaziantep Üniversitesi</i>

Koordinasyon

Akademik Gelişim Koordinatörlüğü

İletişim Süreç Yönetimi

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

Marmara Medya Merkezi

Görsel Tasarım ve Uygulama

Marmara Medya Merkezi

İÇİNDEKİLER

Kamu Diplomasisinin Kuramsal Altyapısı

The Theoretical Infrastructure of Public Diplomacy

Osman Can ÜNVER..... 1

Türkiye’nin Kamu Diplomasisi Yönetimi İçin Model Önerisi: Yönetişime Dayalı Heterarşik Örgütlenme

A Model Proposal for Turkey’s Public Diplomacy Management: Heterarchical Organization Based On Governance

Fahri ERENEL 3

Kültürel Diplomasi ve Kamu Diplomasisi İlişkisi: Kavramsal Sınırlar ve Uygulama Yaklaşımları

Cultural Diplomacy and Public Diplomacy: Conceptual Boundaries and Implementation Approaches

Faruk YAZAR..... 5

Kamu Diplomasisi Uygulamalarının İnşasında Metot Arayışı: Afrika’nın Ubuntu Felsefesi

The Search for a Method in the Construction of Public Diplomacy Practices: Africa’s Ubuntu Philosophy

Hakan AYDIN..... 7

Amerika Birleşik Devletleri Uluslararası Kalkınma Ajansı (USAID) ve Yumuşak Güç Tartışmaları: Eleştiriler ve Güncel Gelişmeler

The United States Agency for International Development (USAID) and Soft Power Debates: Criticisms and Current Developments

Ahmet AKALIN..... 9

Kültürel Diplomasi’nin Yumuşak Gücü Türk Dizileri: “Yargı Örneği”

The Soft Power of Cultural Diplomacy Turkish TV Series: “The Case of Yargı”

Aslı AYDEMİR..... 11

Türkiye İmajı ve Dijital Platformlar: Dijital Platformların Yumuşak Güç Rolüyle Yeni Bir Temsili

Image of Türkiye and Digital Platforms: A New Representation Through the Soft Power Role of Digital Platforms

Esra AYDIN KILIÇ, İlknur KILINÇ 13

Türk Sanat Sinemasının Kültürel Diplomasideki Rolü: Venedik, Cannes ve Berlin Film Festivalleri Örneği

The Role of Turkish Art Cinema in Cultural Diplomacy: The Case of Venice, Cannes and Berlin Film Festivals

S. Yankı ÖZCAN 15

Kültürel Diplomasi Faaliyeti Olarak Türk Dizilerinin Ortadoğu’da Yükselişi ve Uluslararası Etkileşim

The Rise of Turkish TV Series in The Middle East as A Cultural Diplomacy Activity and International Interaction

Göksel ERSOY 17

Kazakistan Devlet Televizyonunda Türk Dizileri: Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi Perspektifi

Turkish TV Series On Kazakhstan State Television: A Soft Power and Public Diplomacy Perspective

Dana RUSLANKYZY 19

Batı Avrupa’daki Türk Olmayan Müslüman Diyasporaların Türkiye İçin Lobi Aracı Olarak Kullanılabilirliği

The Usability of Non-Turkish Muslim Diasporas in Western Europe as a Lobbying Tool for Turkey

Hamza ATEŞ 21

Diaspora Diplomasisi Örneği Olarak Türkçe ve Türk Kültürü Dersleri

Turkish and Turkish Culture Lessons as an Example of Diaspora Diplomacy

Celile Eren ÖKTEN, Aslı FİŞEKCİOĞLU 23

Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç Perspektifinden Türk Devletler Teşkilatı

Organisation of Turkic States from the Perspective of Public Diplomacy and Soft Power

Ergün KÖKSOY..... 25

Diaspora Diplomasisi Bağlamında Almanya'daki Türkçe Yayınlanan Gazetelerin İncelenmesi

An Analysis of Newspapers Published in Turkish in Germany in The Context of Diaspora Diplomacy

Cahit AKKAYA..... 27

Dil ve Temsil: Bir Kültürel Diplomasi Aracı Olarak Londra'daki Türk Restoran İsimleri

Language and Representation: Turkish Restaurant Names in London as a Tool of Cultural Diplomacy

Mehmet SALİ..... 29

Kamu Diplomasisi Bağlamında Haber Fotoğraflarının Çerçeveleme Etkisi, 28 Şubat 2025 Trump-Zelenski Görüşmesi Haberleri Üzerine İnceleme

The Framing Effect of News Photographs in The Context of Public Diplomacy: An Analysis of the News Coverage of the Trump-Zelenski Meeting On February 28, 2025.

Zeynep Yelda KADIOĞLU 31

Değişen Uluslararası Düzen ve Diplomasi Muhabirliği: Kamu Diplomasisi Perspektifinden Haber Pratikleri ve İçerik Dönüşümü

Changing International Order and Diplomatic Reporting: News Practices and Content Transformation from The Perspective of Public Diplomacy

Beste Nigâr ERDEM, Emine CENG 33

Kamu Diplomasisi ve Instagram: Anadolu Ajansı ve TRT World Hesaplarında Suriye'de Son Yaşanan Gelişmeler Bağlamında Türkiye

Public Diplomacy and Instagram: Türkiye in The Context of Recent Developments in Syria On the Instagram Accounts of Anadolu Agency and TRT World

Ayşe Sümeyye YAVUZ..... 35

Nilüfer Yalçın'ın Diplomasi Haberciliğinde Türkiye-ABD İlişkileri ve Amerikan Hegemonyasının İdeolojik Boyutunun İnşası (1969-1979)

Turkey-US Relations and The Construction of the Ideological Extent of American Hegemony in The Diplomatic Journalism of Nilüfer Yalçın (1969-1979)

Beste Nigâr ERDEM..... 37

Kamu Diplomasisi Uygulamalarında Yeni İletişim Teknolojilerinin Rolü ve Önemi

The Role and Importance of New Communication Technologies in Public Diplomacy Practices

Uğur ÜNAL, Kayahan KÜÇÜK..... 39

Dijital Bilgi Savaşlarında Kültürel Diplomasi: Türkiye'nin Soft Power ve Dezenformasyonla Mücadele Stratejileri

Cultural Diplomacy in Digital Information Wars: Turkey's Soft Power and Counter Disinformation Strategies

Selver MERTOĞLU 41

Dijital Kültür Diplomasisi Aracılığıyla Küresel Bir Pandemik Hafıza Bankası Yaratmak

Creating A Global Pandemic Memory Bank Through Digital Cultural Diplomacy

İlknur GÜMÜŞ..... 43

Dijitalleşmenin Kamu Diplomasisine Etkisi: Türkiye'de Uluslararası Ekonomik İlişkiler Alanında Faaliyet Gösteren Sivil Toplum Kuruluşlarının X Kullanım Stratejileri Üzerine Bir Araştırma

The Impact of Digitalization On Public Diplomacy: A Study On the X Usage Strategies of Non-Governmental Organizations Operating in The Field of International Economic Relations in Turkey

Ahmet KANILMAZ 45

Dijital Diplomasi Aracı Olarak Dezenformasyonla Mücadele: Türkiye ve İsrail-Filistin Çatışması Örneği

Combating Disinformation as A Tool of Digital Diplomacy: The Case of The Israel-Palestine Conflict And Turkey

A. Ceren BAŞAL YILDIZ 47

Türkiye'nin Çevre Diplomasisine İlişkin Bir Değerlendirme

An Evaluation of Turkey's Environmental Diplomacy

Sümeysra TÜZÜN..... 49

Yumuşak Güç Aracı Olarak Tarım Diplomasisi: Küresel Eğilimler ve Türkiye'nin Konumu

Agricultural Diplomacy As A Soft Power Tool: Global Trends And Türkiye's Position

Gonca YILDIRIM..... 51

Kriz Dönemlerinde Kamu Diplomasisi: Türkiye'nin Uluslararası İletişim Stratejileri

Public Diplomacy in Times of Crisis: Turkey's International Communication Strategies

Özgenur Reyhan GÜLER 53

İklim Diplomasisi ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması: Türkiye'nin Yeşil Dönüşüm Stratejisi

Climate Diplomacy and Carbon Border Adjustment Mechanism: Türkiye's Green Transition Strategy

Kübra ECER 55

Yeni Kamu Diplomasisi ve Türkiye'nin Göç Politikaları Arasındaki İlişki Üzerine Keşfedici Bir Araştırma

An Exploratory Research On the Relationship Between the New Public Diplomacy and The Migration Policies of Türkiye

Gökhan ADIGÜZEL 57

Filistin ve Kuzey Kıbrıs Örnekleri Bağlamında Uluslararası İlişkilerde Çatışma Çözümleme Aracı Olarak Spor Diplomasisi

Sports Diplomacy as a Conflict Resolution Tool in International Relations in The Context of Palestine and Northern Cyprus

Meltem BOSTANCI, Özgür YILMAZ 59

Bilim Diplomasisi Kavramını Bilim İletişimi Yaklaşımıyla Yeniden Düşünmek: Üniversite Stratejik Planları Üzerine Bir Araştırma

Rethinking The Concept of Science Diplomacy with A Science Communication Approach: A Study On University Strategic Plans

Sevil BAL 61

Savunma Diplomasisi Bağlamında Türkiye-Azerbaycan Harp Eğitiminin Geliştirilmesi ve Yakınlaştırılmasında MSÜ ve MMU Örneği

The Role of MSÜ and MMU in The Development and Convergence of Turkish-Azerbaijani Military Education in The Context of Defence Diplomacy

Ulvu RAHIMLI 63

Post-Savaş Kimliğin İnşasında Eğitim Diplomasisinin Rolü: Karabağ Üniversitesi Örneği

The Role of Educational Diplomacy in Post-Conflict Identity Construction: The Case of Karabakh University

Kamal SALİMOV, Türkan ABDULLAYEVA 65

UFC'de MMA ve Kamu Diplomasisinin Kesişiminin İncelenmesi: Bir Vaka Çalışması

Exploring Intersection of MMA and Public Diplomacy in UFC: A Case Study

Erhan AĞAOĞLU 67

Türkiye’de Kamu Diplomasisi Stratejisinin Eksik Parçası: Yatırım Diplomasisi İletişiminin İnşası

The Missing Piece of Public Diplomacy Strategy in Türkiye: Creating an Investment Diplomacy Communication

Emre SAYGIN 69

‘Made in Türkiye’ İmajını Güçlendirmek: Turquality Programının Marka Diplomasisi Çerçevesinde Değerlendirilmesi

Enhancing 'Made in Turkey' Image: An Evaluation of the Turquality Program Within the Framework of Brand Diplomacy

Erol DÖNEK 71

Yapay Zekâ Destekli Uluslararası İmaj Üretimi: Azerbaycan Kamu Diplomasisinin Yeni Yüzü

Artificial Intelligence-Driven International Image Production: The New Face of Azerbaijan’s Public Diplomacy

Türkan ABDULLAYEVA, Kamal SALİMOV 73

Anti-Turizm Hareketlerinin Turizm Politikası ve Ulus Marka Kavramıyla İlişkisi:

Amsterdam Örneği

The Relationship of Anti-Tourism Movements with Tourism Policy and The Concept of Nation Branding: The Example of Amsterdam

Defne ERTAŞ 75

Türkiye'nin Kamu Diplomasisinde Afrika Örneği

The Example of Africa in Türkiye's Public Diplomacy

Abdurrahim SIRADAĞ..... 77

Güney Kafkasya'da Barış Süreci: Kamu Diplomasisi ve Siyasal İletişim Açısından Bir Değerlendirme

Peace Process in The South Caucasus: An Evaluation from The Perspective of Public Diplomacy and Political Communication

Bülent ÖZTÜRK 79

Kamu Diplomasisinde Haberleri Anlatı Yapısallığında Düşünmek; Rusya-Ukrayna Savaşı Üzerine Bir İnceleme

Thinking News in Narrative Structuralism in Public Diplomacy; An Analysis On the Russia-Ukraine War

Emine CENG 81

Yeniden Asya Girişimi ve Türkiye'nin Doğu Asya Odaklı Kamu Diplomasisi: Temel Dinamikler, Politikalar ve Kurumsal Boyutlar

Asia Anew Initiative and Türkiye's Public Diplomacy Focused On East Asia: Key Dynamics, Policies and Institutional Dimensions

Nurcan CEYHAN..... 83

Gazze'nin İşgali ve Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Etkinliği

The Occupation of Gaza and Türkiye's Public Diplomacy Activity

Hikmet Eren TEKKÖKOĞLU 85

Yapay Zekâ Destekli Güvenlik İstihbaratı ve Kamu Diplomasisi

Artificial Intelligence-Assisted Security Intelligence and Public Diplomacy

Recep TAYFUN..... 87

Bir Fincan Kahvenin Diplomasideki Kırk Yıl Hatırı: Dünya Türk Kahvesi Günü**Paylaşımlarının Gastrodiplomasi Açısından İncelenmesi**

The Forty-Year Memory of a Cup of Coffee in Diplomacy: An Analysis of World Turkish Coffee Day Posts from The Perspective of Gastrodiplomacy

Zeynep AYER ÖZTOK, Şakir EŞİTTİ..... 89

Pati İzinden Diplomasiye: Uluslararası Halkla İlişkiler Bağlamında Türkiye'nin Kamu Diplomasisinde Kedilerin Rolü

From Paw Prints to Diplomacy: The Role of Cats in Turkey's Public Diplomacy Within the Context of International Public Relations

Erdem VAROL, Merve ÇELİK VAROL 91

Kamu Diplomasisi Temelinde Vatandaş Diplomasisinin Kapsamı ve Bağlantısallığına Dair Bir İnceleme

A Study On the Scope and Connectivity of Citizen Diplomacy On the Basis of Public Diplomacy

Aziz ARSLAN..... 93

Kamu Diplomasisi Perspektifinden Vatandaş Diplomasisi

Citizen Diplomacy from The Perspective of Public Diplomacy

Serap ÖZDER..... 95



KAMU DİPLOMASİSİNİN KURAMSAL ALTYAPISI

Osman Can ÜNVER¹

Oldukça yeni bir kavram olan kamu diplomasisi, devletlerin dış politika hedeflerini gerçekleştirme maksadıyla yabancı devletlerin dış politikalarını etkilemek için yabancı kamuoylarıyla kurulan iletişim ve etkileşim süreçlerini içermektedir. Geleneksel diplomasi devletler arasındaki resmi münasebetleri düzenler ve yürütürken kamu diplomasisi bireyler, kanaat önderleri, sivil toplum kuruluşları ve medya gibi çeşitli aktörler aracılığıyla sınır ötesi toplumsal ilişkileri kapsamaktadır. Kamu diplomasisinin ülkelerin yumuşak gücü üzerinden etki kazanma maksadıyla kullanılan çok sayıda aracı vardır.

Henüz özgün bir disiplin konumuna gelmediği düşünülen kamu diplomasisinin genel kabul gören kendisine özgü bir kuramsal altyapısı mevcut değildir. O nedenle farklı disiplinlerin kuramlarından yararlanmakta ve bu haliyle de disiplinler arası bir kimlik kazanmaktadır. Kamu diplomasisinin temelinde muhatap alınan tarafı ikna amacı vardır. Yumuşak güç, bir ülkenin kültürel çekicilik, değerler ve politikalarının diğer ülkeler üzerinde yaratabileceği olumlu etkileri anlamın gelmektedir. Ancak, yumuşak güç kuramsal çerçevede sadece bir boyutu ifade etmekte, farklı teorik yaklaşımların gölgesinde kalabilmektedir.

Kamu diplomasisinin başka disiplinlerin kuramsal altyapılarından yararlanırken kendisine özgü bir kuram geliştirme ihtiyacı bulunmaktadır. Kamu diplomasisinin geleneksel diplomasiden farklı bir mecra ve devlet dışı aktörler eliyle yürütülmesi keyfiyeti, sınır ötesi sivil ilişkilere daha yakın olduğu kadar stratejik iletişim kuramlarının da kuramsal altyapı için ne denli önemli olduğunu göstermektedir. Uluslararası ilişkilerin başat aktörü olan devletin strateji belirleme ve eşgüdüm dışında üstleneceği roller kısıtlıdır. O halde devlet dışı aktörlerin çok yönlü ve boyutlu bir alandaki işlevlerinin de muğlaklıktan kurtarılması ve belirlenmesi kamu diplomasisinin başarılı uygulamaları açısından önemlidir.

Kamu diplomasisi için özgün bir kuramsal altyapı geliştirme çabalarının ziyadesiyle uluslararası ilişkilerde karşılıklı güven ile mümkün kılınacak diyalog ve dinleme kültürü ile barışçı ilişkileri mümkün kılacak bir çerçevede ele alınması gerektiği düşünülmektedir. Buna göre kamu diplomasisi muhatap üzerinde güç kazanmaktan çok bir barış projesi olarak da anlaşılmalıdır. Bu bağlamda temelleri belirlenmiş bir kamu diplomasisi kuramının uygulayıcı aktörlerin özgün konumları bağlamında kullanılacak araçlarda ve uygulamada farklılıkların dikkate alınmasını da mümkün kılması beklenmelidir. Sonuç olarak, öncelikle uluslararası ilişkiler ile iletişim çalışmalarının kesiştiği bir noktada bulunan kamu diplomasisinin bu iki alandan yola çıkarak uluslararası kamu diplomasisi iletişimi ekseninde ve barış tesisine yönelik çalışmaların altyapısını oluşturacak bir kuramsal yaklaşımın münasip olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kamu diplomasisi, kuram, uluslararası ilişkiler, iletişim, diyalog.*

¹ Prof. Dr., İstinye Üniversitesi Kamu Diplomasisi Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü,
osman.unver@istinye.edu.tr, ORCID ID: 0000-0000-0000-0000

THE THEORETICAL INFRASTRUCTURE OF PUBLIC DIPLOMACY

Osman Can ÜNVER¹

Public diplomacy, a relatively new concept, involves the processes of communication and interaction with foreign publics in order to influence the foreign policies of foreign states in order to realise the foreign policy objectives of states. While traditional diplomacy regulates and conducts official relations between states, public diplomacy involves cross-border social relations through various actors such as individuals, opinion leaders, civil society organisations and the media. Public diplomacy has many tools that are used to gain influence through the soft power of countries.

Public diplomacy, which is not yet considered to be an original discipline, does not have a theoretical infrastructure that is generally accepted. For this reason, it utilises the theories of different disciplines and thus gains an interdisciplinary identity. Public diplomacy is based on the aim of persuading the interlocutor. Soft power refers to the positive effects that a country's cultural charm, values and policies can have on other countries. However, soft power expresses only one dimension in the theoretical framework and can be overshadowed by different theoretical approaches.

Public diplomacy needs to develop a theory of its own while benefiting from the theoretical infrastructures of other disciplines. The fact that public diplomacy is conducted in a different medium than traditional diplomacy and by non-state actors shows how important strategic communication theories are for the theoretical infrastructure as well as being closer to cross-border civil relations. As the dominant actor in international relations, the state has limited roles other than strategy formulation and coordination. Therefore, it is important for the successful implementation of public diplomacy that the functions of non-state actors in a multidimensional and multidimensional field are also identified and determined.

It is thought that efforts to develop a unique theoretical infrastructure for public diplomacy should be addressed within a framework that will enable peaceful relations with a culture of dialogue and listening that will be made possible by mutual trust in international relations. Accordingly, public diplomacy should be understood as a peace project rather than gaining power over the interlocutor. In this context, it should be expected that a public diplomacy theory, the foundations of which have been determined, will make it possible to take into account the differences in the tools and practices to be used in the context of the unique positions of the implementing actors. As a result, it is thought that public diplomacy, which is located at the intersection of international relations and communication studies, will be appropriate for a theoretical approach that will form the infrastructure of studies on the axis of international public diplomacy communication and peace building based on these two fields.

Key Words: *Public diplomacy, theory, international relations, communication, dialog.*

¹Prof. Dr., Director of Istinye University Public Diplomacy Application and Research Center, Email Address, ORCID ID: 0000-0000-0000-0000

TÜRKİYE’NİN KAMU DİPLOMASİSİ YÖNETİMİ İÇİN MODEL ÖNERİSİ: YÖNETİŞİME DAYALI HETERARŞİK ÖRGÜTLENME

Fahri ERENEL¹

Kamu diplomasisi uygulamaları “hedef toplumların duygu ve düşüncelerini” doğrudan etkileme, uygulayan ülkenin kendi kültür ve politikalarını aktarma imkânı yaratabilmektedir. Öncelikle ilgili ülkenin kamuoyu, kanaat önderleri ve karar vericileri olmakla birlikte iç kamuoyu da hedef kitlesi arasında bulunmaktadır.

Hedefleri ve uygulama araçları dikkate alındığında, Kamu Diplomasisinin devletin resmi politikalarını ileten, uygulayan birimlerden ziyade yönetim modeline göre yapılandırılmış birimler aracılığı ile yürütülmesinin esas olması gerektiği değerlendirilmektedir.

Türkiye’de Kamu Diplomasisi politika üretimi ve yönlendirilmesinin Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığının görev ve yetki alanına verildiği görülmektedir. İletişim Başkanlığı’nın ana görevi devletin resmi politikasının iç ve dış kamuoyuna aktarılmasıdır. Kamu diplomasinin doğrudan Cumhurbaşkanı’na bağlı İletişim Başkanlığı tarafından koordine ediliyor olması hedef kitlede resmi devlet politikasının doğrudan empoze edilmekte olduğu algısı yaratabilecek ve inandırıcılık konusunda sorgulamalara neden olabilecektir.

Türkiye’de bu maksatla yönetim esaslarına göre yapılandırılmış, klasik hiyerarşik yapılanma yerine heterarşiyi esas alan Sermaye Piyasası Kurumu vb. gibi bağımsız ancak devletin tüm birimleri ile yakın koordine içinde faaliyetlerini sürdüren bir örgütlenmeye gidilmesi gerektiği düşünülmektedir. Bu çalışma ile bu tür bir örgütlenmenin nasıl olması gerektiği, emir-komuta ilişkisi, görev ve yetkileri vb. konuların karşılaştırmalı olarak analizi yapılarak yönetim esaslı bir model ortaya konulması amaçlanmıştır.

Yönetişim, bir organizasyonu taahhüt ettiği yere taşıma iddiasında olan yönlendirici bir otoritenin, stratejik hedefleri, inisiyatifleri, operasyonları ve bunların sonuçlarıyla ilgili olarak işleyen bir hesap verme mekanizmasının varlığını gerektirir.

Yönetişim, aktörlerin yalnızca niceliksel olarak değil niteliksel olarak da aktif rol oynadığı, iletişim kanallarının çok yönlü olduğu, proaktif bir sistemi de ifade etmektedir. Günümüzde iyi yönetimin başarısı; kamu ve özel kurumları (Sivil Toplum Kuruluşları dahil) ile vatandaşların da dahil olduğu, gönüllülüğün teşvik edildiği katılımcı ve çoğulcu bir toplum yapısı içinde birlikte hareket edilen bir yönetim yapısının varlığı ile ilişkilendirilmektedir.

Günümüzde yaşanan hızlı değişimi reaktif bir yapı içinde, klasik Weberyen ilkelere göre yapılandırılmış organizasyonlarla çözebilmek giderek güçleşmektedir. Değişimin amacı yeni koşullara daha fazla uyum sağlamak üzere istikrarlı bir yeni dengeye ulaşmaktır. Bu maksatla proaktif hareket edilmelidir. Değişim iyi bir şekilde yönetilirse kuruma uyum sağlatabilir. Diğer taraftan değişim yönetiminde karar süreçleri hayati öneme sahiptir. Hiyerarşide karar sürecinde birçok şey, tepedeki mutlak otoriteye bağlıdır.

Heterarşi organizasyonu oluşturan birçok fonksiyonel birimin karşılıklı etkileşimine imkân verir. Karar sürecinde her şey tepedeki otoritenin onayından geçmez. Heterarşik sistemlerde bir tür hiyerarşi de olabilir. Bu sistemde stratejiyi makûl düzeyde bir görüş olarak yönlendirici otorite belirler. İnisiyatiflerin planlanmasında, yapılandırılmasında ve yürütülmesinde, organizasyon önemli ölçüde heterarşik çalışır.

Anahtar Kelimeler: *Yönetişim, Hiyerarşi, Heterarşi, Değişim*

¹Prof. Dr., İstinye Üniversitesi, ferenel@istinye.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-8943-7265

A MODEL PROPOSAL FOR TURKEY’S PUBLIC DIPLOMACY MANAGEMENT: HETERARCHICAL ORGANIZATION BASED ON GOVERNANCE

Fahri ERENEL¹

Public diplomacy practices can create the opportunity to directly affect the “feelings and thoughts of target societies” and to convey the culture and policies of the country implementing it. First of all, the target audience includes the public opinion, opinion leaders and decision makers of the relevant country, as well as the domestic public opinion.

When the objectives and implementation tools are taken into consideration, it is evaluated that Public Diplomacy should be carried out through units structured according to the governance model rather than units that convey and implement the official policies of the state.

In Turkey, it is seen that the production and direction of public diplomacy policies are given to the Presidency's Directorate of Communications. The main duty of the Directorate of Communications is to convey the official policy of the state to the domestic and foreign public. The fact that public diplomacy is coordinated by the Directorate of Communications, which is directly affiliated with the President, may create the perception in the target audience that the official state policy is being directly imposed and may cause questions about credibility.

For this purpose, it is thought that an independent organization such as the Capital Markets Institution, which is structured according to the principles of governance and based on heterarchy instead of the classical hierarchical structure, but continues its activities in close coordination with all units of the state, should be established in Turkey. This study aims to present a governance-based model by comparatively analyzing how such an organization should be, the command-and-control relationship, duties and authorities, etc.

Governance requires the existence of a guiding authority that claims to carry an organization to its committed destination, a functioning accountability mechanism regarding its strategic goals, initiatives, operations and their results.

Governance also refers to a proactive system where actors play an active role not only quantitatively but also qualitatively, where communication channels are multi-faceted. Today, the success of good governance is associated with the existence of a management structure where public and private institutions (including Civil Society Organizations) and citizens are included, where volunteering is encouraged and where they act together within a participatory and pluralistic society structure.

It is becoming increasingly difficult to solve the rapid change experienced today within a reactive structure, with organizations structured according to classical Weberian principles. The purpose of change is to reach a stable new balance in order to adapt more to new conditions. Proactive action should be taken for this purpose. If change is managed well, it can adapt to the institution.

On the other hand, decision processes are of vital importance in change management. In hierarchy, many things in the decision process depend on the absolute authority at the top. Heterarchy allows the interaction of many functional units that make up the organization. Not everything in the decision process passes the approval of the authority at the top.

Key Words: *Governance, Hierarchy, Heterarchy, Change*

¹Prof. Dr. Istinye University, Affiliation, ferenel@istinye.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-8943-7265

KÜLTÜREL DİPLOMASİ VE KAMU DİPLOMASİSİ İLİŞKİSİ: KAVRAMSAL SINIRLAR VE UYGULAMA YAKLAŞIMLARI

Faruk YAZAR¹

Kültürel diplomasi, kamu diplomasisinin bir bileşeni olarak görülmekte ve çoğunlukla yumuşak güç yaklaşımının bir unsuru olarak değerlendirilmektedir. Fakat bu yaklaşımın sınırlayıcı çerçevesi, konunun akademik araştırmalarda hak ettiği genişlikte ele alınmasını zorlaştırmaktadır. Bununla birlikte, kültürel diplomasinin tanımı ve sınırları konusunda literatürde bir uzlaşma bulunmamaktadır. Ayrıca, kültürel diplomasinin kamu diplomasisi ve yumuşak güç ile olan ilişkisi, kavramsal açıdan belirsizlikler içermektedir. Kültür, kamu diplomasi araştırmalarında yeterince incelenmemiş bir alan olarak dikkat çekmektedir. Bu durumun en temel nedenlerinden biri, kültür kavramının çok boyutlu ve karmaşık yapısıdır.

Bu çalışma, kültürel diplomasinin kamu diplomasisi, yumuşak güç ve kültürel ilişkilerle bağlantısını inceleyerek, Türkiye bağlamında sunduğu fırsatları ve karşılaştığı sınırlılıkları tartışmayı amaçlamaktadır. Literatürde kültürel diplomasinin kamu diplomasisi araştırmalarında sınırlı bir şekilde ele alındığı, kavramın teorik çerçevesinin netleşmediği ve farklı ülkelerdeki uygulamalarda çeşitlilik gösterdiği görülmektedir.

Çalışmada, literatür taraması yöntemiyle kültürel diplomasi kavramı ile ilgili tartışmalar analiz edilmekte ve kamu diplomasisiyle ilişkisi değerlendirilmektedir. Kültürel diplomasinin devlet merkezli ve sivil toplum temelli uygulamaları, farklı ülkelerdeki örnekler üzerinden karşılaştırmalı bir perspektifle incelenerek Türkiye bağlamında değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, Türkiye'nin yumuşak güç unsurlarından biri olan Türk dizileri örneği üzerinden, kültürel diplomasinin uluslararası düzeydeki yeri ve Türkiye'nin kamu diplomasisi stratejisiyle ilişkisi incelenmektedir. Bu çalışma, kültürel diplomasinin uzun vadeli etkileri, güven inşasındaki rolü ve karşılıklı anlayışı teşvik etme potansiyeli üzerine odaklanmaktadır.

Kültürel diplomasi sürecinde devletin kontrolü meselesi önemli bir tartışma alanı oluşturmaktadır. Devletin tam kontrolündeki kültürel diplomasi uygulamalarının hedef kitle nezdinde güvenilirliği sorgulanırken, devletin sınırlı kontrolünün olduğu durumlarda ise ulusal çıkarlarla uyum sağlama konusunda belirsizlikler ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda, kültürel diplomasi uygulamalarında devlet ve sivil aktörler arasındaki denge önemli bir tartışma konusu olmaktadır. Çalışmada, Türk dizilerinin uluslararası düzeydeki yaygınlığı bağlamında kültürel diplomasinin kamu diplomasisi ile ilişkisi ele alınarak, Türkiye'nin kültürel diplomasi stratejisi üzerine değerlendirmeler yapılmaktadır. Çalışma, kültürel diplomasinin yalnızca devlet merkezli bir süreç olarak değil, aynı zamanda sivil toplum aktörlerinin de katkı sağlayabileceği bir alan olarak nasıl yapılandırılabilirliğini değerlendirmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kültürel Diplomasi, Kamu Diplomasisi, Yumuşak Güç, Kültürel İlişkiler, Dış Politika*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, faruk.yazar@erbakan.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-1663-1371

CULTURAL DIPLOMACY AND PUBLIC DIPLOMACY: CONCEPTUAL BOUNDARIES AND IMPLEMENTATION APPROACHES

Faruk YAZAR¹

Cultural diplomacy is widely regarded as a component of public diplomacy and is often considered an element of the soft power approach. However, the restrictive framework of this perspective makes it challenging to address the subject in academic research to the extent it deserves. Furthermore, there is no consensus in the literature regarding the definition and boundaries of cultural diplomacy. The relationship between cultural diplomacy, public diplomacy, and soft power also remains conceptually ambiguous. Culture stands out as an area that has not been sufficiently analyzed within public diplomacy research, largely due to its multidimensional and complex nature.

This study aims to explore the connection between cultural diplomacy, public diplomacy, soft power, and cultural relations while discussing the opportunities and limitations it faces within the Turkish context. The literature suggests that cultural diplomacy has been examined in a limited manner within public diplomacy research, with an unclear theoretical framework and diverse implementations across different countries.

In this study, discussions on the concept of cultural diplomacy are analyzed through a comprehensive literature review, and its relationship with public diplomacy is assessed. Both state-led and civil society-driven cultural diplomacy practices are examined from a comparative perspective, using examples from various countries and evaluating them in the Turkish context. The study also investigates the role of cultural diplomacy on the international stage and its alignment with Turkey's public diplomacy strategy, with a particular focus on Turkish TV series as a soft power tool. This research emphasizes the long-term impact of cultural diplomacy, its role in fostering trust, and its potential to enhance mutual understanding.

The issue of state control in the cultural diplomacy process is a critical topic of debate. While cultural diplomacy initiatives fully controlled by the state may raise concerns about credibility among target audiences, limited state oversight can lead to uncertainties regarding alignment with national interests. Therefore, striking a balance between state and civil society actors in cultural diplomacy practices is a crucial point of discussion. This study examines the relationship between cultural diplomacy and public diplomacy by analyzing the international popularity of Turkish TV series and evaluating Turkey's cultural diplomacy strategy. Furthermore, it explores how cultural diplomacy can be structured not only as a state-driven initiative but also as a platform where civil society actors can play a meaningful role.

Key Words: *Cultural Diplomacy, Public Diplomacy, Soft Power, Cultural Relations, Foreign Policy*

¹Asst. Prof, Necmettin Erbakan University, faruk.yazar@erbakan.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-1663-1371

KAMU DİPLOMASİSİ UYGULAMALARININ İNŞASINDA METOT ARAYIŞI: AFRIKA’NIN UBUNTU FELSEFESİ

Hakan AYDIN¹

Hem uluslararası ilişkiler hem de iletişim disiplini içerisindeki kavramsal yaklaşımlar kamu diplomasisinin tartışma çerçevesini genişletmektedir. Uluslararası ilişkilerde güç kavramıyla kamu diplomasisi arasındaki bağlantı popülarlığını artırmaktadır. Bir devletin başka bir devletin kamuoyuyla siyasi, ekonomik ve sosyal alanlarda ilişki kurması şeklinde tanımlanabilecek kamu diplomasisinde ilgili politikaların oluşturulması ve uygulanması birbirine bağlı iki süreci gerektirmektedir. Öte yandan kamu diplomasisi politikaları ortak değerler temelinde yükselebilir. Etnik ve dini kimlik üzerinden şekillenen kamu diplomasisi daha dar çerçevede kalırken ubuntu felsefesi, kamu diplomasisi politika ve uygulamalarını daha geniş alana yayma imkanı taşımaktadır. Afrika’nın ubuntu felsefesi kamu diplomasisi uygulamalarını inşa sürecinde işlevsel bir yaklaşım olarak görülebilir. Afrika hümanizmi şeklinde kategorize edilebilecek ubuntu; insan hakları, yardımlaşma, dayanışma, işbirliği, barış gibi değerlere dayanmaktadır. Toplumsal ilişkiler bağlamında ‘öteki’ olarak görülen ve pragmatizm odaklı batı tipi bireyselleşmeyle çelişen ubuntu sosyal dayanışmayı geliştirirken, tüm uluslara ve kültürlere saygılı bir uluslararası ilişkiler yaklaşımını desteklemektedir. Apartheid rejimi sonrası Güney Afrika’da toplumsal uzlaşının sağlanması hususunda ubuntu anlayışı öne çıkmıştır. Bu doğrultuda Güney Afrika’nın dış politikası da değişime uğramıştır. Nitekim Güney Afrika, güç temelli küresel sistem anlayışını eleştirerek kural temelli uluslararası sisteme yönelik vurgusuyla insani boyutu incelemiştir. Bu çalışmada Güney Afrika örneği üzerinden ubuntu felsefesinin kamu diplomasisi uygulamaları için yöntem niteliği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Dış Politika, Afrika, Ubuntu, Çatışma Çözümü.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Kırklareli Üniversitesi, hakanaydin@klu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-5061-5631

THE SEARCH FOR A METHOD IN THE CONSTRUCTION OF PUBLIC DIPLOMACY PRACTICES: AFRICA'S UBUNTU PHILOSOPHY

Hakan AYDIN¹

Conceptual approaches within both international relations and communication disciplines broaden the discussion framework of public diplomacy. The link between the concept of power in international relations and public diplomacy is growing in popularity. The formulation and implementation of relevant policies in public diplomacy, which can be defined as a state's establishing relations with the public opinion of another state in political, economic and social fields, requires two interdependent processes. Moreover, public diplomacy policies can be based on common values. While public diplomacy shaped by ethnic and religious identity remains in a narrower framework, the ubuntu philosophy has the opportunity to spread public diplomacy policies and practices to a wider area. Africa's ubuntu philosophy can be seen as a functional approach in the process of building public diplomacy practices. Ubuntu, which can be categorized as African humanism, is based on values such as human rights, solidarity, solidarity, cooperation and peace. In the context of social relations, ubuntu, which contradicts western individualism, which is seen as 'other' and pragmatism orientated, promotes social solidarity and supports an approach to international relations that respects all nations and cultures. In South Africa after the apartheid regime, the understanding of ubuntu has come to the fore in ensuring social reconciliation. In this direction, South Africa's foreign policy has also changed. As a matter of fact, South Africa criticised the power-based understanding of the global system and prioritised the human dimension with its emphasis on a rule-based international system. In this study, the methodological qualities of the ubuntu philosophy for public diplomacy practices are evaluated through the example of South Africa.

Key Words: *Public Diplomacy, Foreign Policy, Africa, Ubuntu, Conflict Resolution.*

¹Assist. Prof., Kırklareli University, hakanaydin@klu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-5061-5631

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ ULUSLARARASI KALKINMA AJANSI (USAID) VE YUMUŞAK GÜÇ TARTIŞMALARI: ELEŞTİRİLER VE GÜNCEL GELİŞMELER

Ahmet AKALIN¹

Amerika Birleşik Devletleri Uluslararası Kalkınma Ajansı (USAID), 1961 yılında Demokrat Partili Başkan John Fitzgerald Kennedy tarafından kurulmuştur. Ajans ABD'nin küresel çapta yürüttüğü sivil dış yardım ve kalkınma projelerinin en önemli kurumu olarak faaliyet göstermektedir. Amerikan yumuşak güç stratejisinin temel taşlarından biri olan USAID, özellikle Soğuk Savaş döneminde kamu diplomasisinin ve kültürel etkinliklerin bir aracı olarak önemli bir rol oynamıştır. Kurum, dünya genelinde insani yardımlardan eğitim, kültür, sanat ve spor gibi birçok alana destek sağlarken, federal bütçeden her yıl milyarlarca dolarlık pay almaktadır.

Donald Trump'ın 20 Ocak 2025'te 47. ABD Başkanı olarak göreve başlamasıyla birlikte, USAID'in faaliyetleri başkanlık kararnamesiyle askıya alınmış ve ajans, ABD Dışişleri Bakanlığı'na bağlanmıştır. Bu politika değişikliği, ABD'nin uluslararası kalkınma yardımları ve kamu diplomasisi alanındaki rolü açısından önemli bir dönüm noktasıdır.

Bu gelişmelerden hareketle bu çalışmanın amacı, USAID'in yarım asrı aşkın süredir yürüttüğü faaliyetleri kamu diplomasisi bağlamında değerlendirerek, ajansa yöneltilen eleştiriler üzerinden yumuşak güç kavramını incelemektir. Yumuşak gücün propaganda ile ilişkisi, anlam karmaşası, ifadenin pejoratif kullanımı ve etkileri gibi konular ele alınmaktadır. Ayrıca, USAID'in dünyanın farklı ülkelerindeki benzer kurumlara ilham kaynağı olmasına rağmen neden eleştirildiği ve Trump yönetimi tarafından neden kapatılma aşamasına getirildiği analiz edilmektedir.

Çalışmada literatür taramasına ek olarak, USAID ile ilgili son aylarda yaşanan güncel gelişmeler ve henüz akademik literatüre tam olarak yansımamış gelişmeler de incelenmektedir. Çalışma, USAID'in ABD'nin yumuşak güç stratejisindeki yerini anlamak ve küresel güç dengelerindeki değişimlerin kamu diplomasisi üzerindeki etkilerini değerlendirmek açısından önemlidir.

Sonuç olarak, Amerikan hükümeti USAID'i kapatsa dahi, küresel ve bölgesel hegemonyasını koruyabilmek için özellikle Çin ile rekabet bağlamında kamu diplomasisi faaliyetlerini farklı şekillerde sürdürmek zorunda kalacaktır. Bu durum, küresel yumuşak güç indekilerinde ilk sırada gösterilen ABD'nin yumuşak güç stratejisinin evrimi açısından kritik bir süreç olarak değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Amerika Birleşik Devletleri Uluslararası Kalkınma Ajansı, USAID, kamu diplomasisi, yumuşak güç, kültür diplomasisi.

¹ Dr., RTÜK Üst Kurul Uzmanı, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK), ahmetakalin@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-9761-1569

THE UNITED STATES AGENCY FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT (USAID) AND SOFT POWER DEBATES: CRITICISMS AND CURRENT DEVELOPMENTS

Ahmet AKALIN¹

The United States Agency for International Development (USAID) was established in 1961 by President John Fitzgerald Kennedy of the Democratic Party. The agency operates as the most important institution of the US civilian foreign aid and development projects carried out globally. USAID, one of the cornerstones of the American soft power strategy, played an important role as an instrument of public diplomacy and cultural activities, especially during the Cold War. The agency provides support in many areas such as humanitarian aid, education, culture, arts and sports around the world, and receives a share of billions of dollars from the federal budget every year.

With the inauguration of Donald Trump as the 47th President of the United States on 20 January 2025, USAID's activities were suspended by presidential decree and the agency was attached to the US State Department. This policy change is an important turning point for the US role in international development assistance and public diplomacy.

Based on these developments, the aim of this study is to examine the concept of soft power through the criticisms directed at the agency by evaluating the activities of USAID for more than half a century in the context of public diplomacy. Issues such as the relationship between soft power and propaganda, confusion of meaning, pejorative use of the term and its effects are discussed. In addition, it is analysed why USAID is criticised and why it was brought to the stage of closure by the Trump administration, despite being a source of inspiration for similar institutions in different countries of the world.

In addition to the literature review, the study also analyses recent developments regarding USAID and developments that have not yet been fully reflected in the academic literature. The study is important in terms of understanding the place of USAID in the US soft power strategy and evaluating the effects of changes in the global balance of power on public diplomacy.

In conclusion, even if the US government closes USAID, it will have to continue its public diplomacy activities in different ways to maintain its global and regional hegemony, especially in the context of competition with China. This situation is considered as a critical process in terms of the evolution of the US soft power strategy, which is ranked first in global soft power indices.

Key Words: United States Agency for International Development, USAID, public diplomacy, soft power, cultural diplomacy.

¹PhD., RTÜK Expert, Radio and Television Supreme Council (RTÜK), ahmetakalin@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-9761-1569

KÜLTÜREL DİPLOMASİNİN YUMUŞAK GÜCÜ TÜRK DİZİLERİ: “YARGI ÖRNEĞİ”

Aşlı AYDEMİR¹

Bir ülkenin diğer ülkeler üzerinde baskı olmaksızın kendi kültürel değerlerini aktarmak yoluyla olumlu bir algı yaratabilmek, kültürel diplomasi olarak ifade edilmektedir. Geçmişten günümüze askeri güç, ekonomik yaptırımlar gibi baskılarla, diğer ülkeleri ve onların kültürlerini değişime zorlama yolu uygulansa da kamu diplomasisi ve ayrılmaz bir parçası olan kültürel diplomasi günümüzde sıklıkla tercih edilen bir diplomasi biçimidir. Yumuşak güç yoluyla bir ülkenin kültürel kaynaklarını, başarılarını yurt dışına duyurması ile kültür aktarımı yapılabilen, böylelikle de ülkelerin uluslararası siyasette söz sahibi olması sağlanarak bir yönetim girişimi başlatılabilmektedir. Kültürel diplomasi olarak ifade edilen bu süreç, ülkelerin kültürel öğelerinin başka bir ülkeye ihracatını kolaylaştırmaktadır. Bu sayede ülke imajı olumlu yönde etkilenecek spor, sanat, bilim, turizm gibi birçok alanda bir cazibe merkezi haline gelebilmektedir. Özellikle de sanatın önemli bir alanı olan sinema ve film endüstrisi, Hollywood ile başlayan bir süreçle önemli bir kültür endüstrisi konumundadır. Filmlerde, ülkelerin kültürel değerlerinin görsellik ile olumlu bir biçimde sunulmasıyla oluşturulan çekicilik unsuru sayesinde, diğer ülkeler tarafından o ülke hakkında olumlu bir algı yaratılarak imajın güçlenmesine katkı sağlanmaktadır. Türk dizileri de Türk kültürünün tanıtılması ve Türkiye hakkında olumlu bir imaj yaratılması bakımından önemli bir güç konumundadır. Özellikle de Arap ülkeleri, Balkanlar, Afrika, Latin Amerika ülkeleri ve İspanya gibi ülkelerin ithalatçısı olduğu Türk dizileri, Amerika ve İngiltere’den sonra dünya genelinde dizi ihracatı yapan üçüncü ülke konumundadır. Bu çalışmanın amacı da Türk dizilerinin kültürel diplomasi bakımından bu kadar büyük bir güce sahip olması itibarıyla kültürel diplomasi alanındaki incelemelere katkı sunabilmektir. Bu amaçla çalışmada, yurt dışında büyük başarılar elde ederek Porto Riko, ABD, İspanya, Şili, MENA, İsrail, Kıbrıs, Romanya, Gürcistan ve Yunanistan gibi birçok ülkede ekrana gelmesi ve televizyon programlarına verilen çok prestijli bir ödül olan Uluslararası Emmy Ödülü’nü alması bakımından “Yargı” dizisinin analiz edilmesi, çalışmanın önem noktasını oluşturmaktadır. Bu önem noktasından hareketle Yargı dizisi, nitel bir veri analizi yöntemi olan “doküman analizi” yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Çalışmada öncelikle, dijital ortamlarda yer alan sesli ve görsel dokümanlardan olan videolar, veri olarak toplanmış ve analiz edilmiştir. Ayrıca “amaçlı örnekleme tekniği” ile dizinin kurumsal sosyal medya hesapları ile fan gruplarının oluşturmuş oldukları hesaplar incelenerek çalışmanın amacına uygun yazılı ve görsel veriler toplanarak analiz edilmiştir. Dizinin diğer ülkelerde yayınlanması ile ilgili olarak yabancı basında çıkan haberleri de çalışmanın amacı kapsamında incelenmiştir. Çalışmanın sonucunda, Yargı dizisinin farklı ülkelere ihraç edilmesi, ulusal ve uluslararası birçok prestijli ödül alması ile uluslararası basında yer almasının Türkiye’nin küresel düzeyde görünürlüğünü artırdığı ortaya çıkmıştır. Ayrıca, dizinin yayınlandığı dönemde Yunanistan’da eş zamanlı olarak yeniden yapımının (remake) yayınlanması, Türk dizileri açısından bir ilk olmuştur. Final bölümünün seyircilerle birlikte canlı izlenmesi ve birçok yabancı izleyicinin bu etkinlik için Türkiye’ye gelmesi de dizinin uluslararası alanda yarattığı olumlu algıyı ve Türkiye’nin itibarına sağladığı katkıyı göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Kültürel Diplomasi, Yumuşak Güç, Türk Dizileri, Yargı*

¹ Doç. Dr., Dicle Üniversitesi İletişim Fakültesi, asliaydemir6@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0002-0396-154X

THE SOFT POWER OF CULTURAL DIPLOMACY TURKISH TV SERIES: “THE CASE OF YARGI”

Aslı AYDEMİR¹

The ability of a country to create a positive perception by transferring its own cultural values without pressure on other countries is referred to as cultural diplomacy. Although the way of forcing other countries and their cultures to change through pressures such as military power and economic sanctions has been applied from past to present, public diplomacy and cultural diplomacy, which is an integral part of it, is a frequently preferred form of diplomacy today. Through soft power, a country can transfer culture by publicising its cultural resources and achievements abroad, thus enabling countries to have a say in international politics and initiate a management initiative. This process, referred to as cultural diplomacy, facilitates the export of cultural elements of countries to another country. In this way, the image of the country can be positively affected and it can become a centre of attraction in many fields such as sports, arts, science and tourism. Especially cinema and film industry, which is an important field of art, is an important cultural industry with a process that started with Hollywood. Thanks to the element of attraction created by presenting the cultural values of countries in a positive way with visuality in films, a positive perception is created by other countries about that country and contributes to the strengthening of the image. Turkish TV series are also an important force in terms of promoting Turkish culture and creating a positive image about Turkey. Especially Arab countries, the Balkans, Africa, Latin American countries and Spain are the importers of Turkish TV series, and Turkey is the third country exporting TV series in the world after the United States and the United Kingdom. The aim of this study is to contribute to the analyses in the field of cultural diplomacy since Turkish TV series have such a great power in terms of cultural diplomacy. For this purpose, the analysis of the series “Yargı”, which has achieved great success abroad and has been screened in many countries such as Puerto Rico, USA, Spain, Chile, MENA, Israel, Cyprus, Romania, Georgia and Greece and received the International Emmy Award, a very prestigious award given to television programmes, constitutes the point of importance of the study. Based on this point of importance, the Yargı series was analysed using the “document analysis” method, which is a qualitative data analysis method. In the study, firstly, videos, which are audio and visual documents in digital media, were collected and analysed as data. In addition, with the “purposeful sampling technique”, the corporate social media accounts of the series and the accounts created by the fan groups were examined and written and visual data suitable for the purpose of the study were collected and analysed. The news in the foreign press regarding the broadcasting of the series in other countries were also analysed within the scope of the study. As a result of the study, it has been revealed that the exportation of the series Yargı to different countries, receiving many prestigious national and international awards and being featured in the international press have increased Turkey’s visibility at the global level. In addition, the simultaneous broadcast of the remake of the series in Greece at the time of its broadcast was a first for Turkish TV series. The fact that the final episode was watched live with the audience and many foreign viewers travelled to Turkey for this event shows the positive perception created by the series in the international arena and its contribution to Turkey’s reputation.

Key Words: *Public Diplomacy, Cultural Diplomacy, Soft Power, Turkish TV Series, Yargı*

¹Assoc. Prof. Dr., Dicle University Faculty of Communication, asliaydemir6@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0002-0396-154X

TÜRKİYE İMAJI VE DİJİTAL PLATFORMLAR: DİJİTAL PLATFORMLARIN YUMUŞAK GÜÇ ROLÜYLE YENİ BİR TEMSİLİ

Esra AYDIN KILIÇ¹

İlknur KILINÇ²

Dijital medya platformları, günümüzde küresel kültürel etkileşimin merkezinde yer alarak ve yerel kültürlerin uluslararası tanıtımını hızlandırarak kamu diplomasisinin önemli araçları haline gelmiştir. Netflix, Amazon Prime ve Tabii gibi platformlarda yayınlanan Türk dizileri, Türkiye'nin kültürel değerlerini, yaşam biçimini ve tarihî zenginliklerini tanıtarak yumuşak güç unsurları olarak öne çıkmaktadır. Bu platformlar, eğlence sunmanın ötesinde, ülkelerin uluslararası imajını şekillendirmede kritik rol üstlenmektedir. Türkiye'nin dijital platformlardaki yapımları, Türkiye'nin sadece tarihî mirasını değil, toplumsal çeşitliliğini ve günümüz gerçekliklerini de dünyaya tanıtan etkili araçlar haline gelmiştir. Araştırmanın örneklemi olarak, Netflix Türkiye tarafından 2025 yılında yayınlanan "İstanbul Ansiklopedisi" adlı belgesel-dizi seçilerek örnek olay olarak incelenmiştir. Araştırma kapsamında içerik analizi yöntemiyle bu yapının hem anlatı yapısı hem de kültürel temsilleri ele alınarak Türkiye'nin dijital medya üzerinden küresel izleyicilere nasıl bir imaj sunduğu incelendi. Bu analiz, hikâye anlatımı, oyuncu seçimi, mekân kullanımı ve kültürel motifler gibi unsurları içermektedir. Bu bağlamda, Türkiye'nin dijital içerik üretim süreçleri üzerinden küresel izleyicinin Türkiye'ye yönelik algılarının şekillendiği ve bu algıların Türkiye'nin yumuşak gücünü nasıl pekiştirdiği incelenmiştir.

İçerik analizi, dizilerin Türkiye'nin toplumsal çeşitliliğini, geleneksel değerlerini ve modern hayatını etkili bir şekilde sunduğunu ortaya koymaktadır. Türk dizileri, farklı sınıflar, ideolojiler ve yaşam tarzları arasındaki ilişkileri işleyerek Türkiye'nin dinamik toplum yapısını yansıtmaktadır. Diğer yandan, Türkiye'nin dijital yapımları sadece yerel temalarla değil, küresel temalarla da evrensel konuları işlemektedir. Bu tür yapımlar, Türk sinemasının uluslararası tanınırlığını artırarak, Türkiye'nin dijital platformlar üzerinden kültürel etkisini güçlendirmektedir.

Genel olarak, Türkiye'nin dijital platformlardaki yapımları, hem tarihî hem de toplumsal açıdan kültürel çeşitliliği yansıtarak küresel izleyiciye çok daha geniş bir kültürel perspektiften ulaşmaktadır. Bu yapımlar, Türkiye'nin yumuşak gücünü pekiştiren ve küresel alanda kültürel etkisini artıran önemli araçlar haline gelmektedir. Dijital platformlar, Türkiye'nin kültürel mirasını ve modern sosyal yapısını etkili bir şekilde dünyaya tanıtmaya potansiyeline sahip bir mecra olarak öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Kültürel Diplomasi, Dijital Platformlar, Türkiye İmajı, Yumuşak Güç.*

¹ Yrd.Doç Dr., Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke 99728, KKTC eaydin@eul.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-9311-1249

² Dr. Öğr. Üyesi, Kastamonu Üniversitesi İletişim Fakültesi, ikilinc@kastamonu.edu.tr
ORCID ID: 0000-0002-7322-406X

IMAGE OF TÜRKİYE AND DIGITAL PLATFORMS: A NEW REPRESENTATION THROUGH THE SOFT POWER ROLE OF DIGITAL PLATFORMS

Esra AYDIN KILIÇ¹

İlknur KILINÇ²

By speeding up the international promotion of regional cultures, digital media platforms have emerged as crucial instruments of public diplomacy and are at the forefront of cross-cultural interaction today. Turkish TV shows that are available on services like Netflix, Amazon Prime, and Tabii are notable examples of soft power because they highlight Türkiye's rich history, culture, and way of life. In addition to offering entertainment, these channels are essential in determining how nations are perceived abroad. Türkiye's digital works have developed into powerful instruments for introducing the world to its social diversity, historical legacy, and modern reality.

As the sample of the research, the documentary-series titled 'İstanbul Ansiklopedisi' published by Netflix Türkiye in 2025 was selected and analysed as a case study. Within the scope of the research, both the narrative structure and cultural representations of this production were analysed through content analysis method and the image of Türkiye to global audiences through digital media was examined. Storytelling, casting, space utilisation, cultural motifs, audience reactions, and content popularity rankings are all included in this analysis. This study examines how Türkiye's digital content creation methods influence how viewers throughout the world view the country and how these views support Türkiye's soft power.

Turkish TV shows successfully portray Türkiye's social variety, traditional values, and contemporary life, according to content analysis. Turkish television shows depict the ties between various classes, ideas, and lifestyles, reflecting the country's dynamic socioeconomic structure. However, Türkiye's digital products address universal challenges and global topics in addition to local ones. Through digital channels, these films enhance Türkiye's cultural influence and raise the profile of Turkish cinema internationally.

All things taken into account Turkish performs on digital platforms showcase social and historical diversity, offering audiences around the world a far more comprehensive cultural viewpoint. These plays are turning becoming crucial instruments for boosting Türkiye's soft power and expanding its cultural clout internationally. One medium that has the ability to successfully introduce Türkiye's current social structure and cultural legacy to the globe is digital platforms.

Key Words: *Public Diplomacy, Cultural Diplomacy, Digital Platforms, Image of Turkey, Soft Power.*

¹ Asst. Prof. Dr European University of Lefke, Lefke Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, eaydin@eul.edu.tr
ORCID ID: 0000-0002-9311-1249

²Asst. Prof. Dr, Kastamonu University Faculty of Communication, ikilinc@kastamonu.edu.tr
ORCID ID: 0000-0002-7322-406X

TÜRK SANAT SİNEMASININ KÜLTÜREL DİPLOMASİDEKİ ROLÜ: VENEDİK, CANNES VE BERLİN FİLM FESTİVALLERİ ÖRNEĞİ

S. Yankı ÖZCAN¹

Film festivalleri, yalnızca sanatsal üretimi teşvik eden platformlar değil, aynı zamanda ülkelerin uluslararası imajlarını şekillendiren kültürel diplomasi araçları olarak işlev görmektedir. Bu çerçevede, farklı ülke sinemaları belirli temalar ve estetik yaklaşımlar üzerinden tanımlanırken, uluslararası festivallerde öne çıkan filmler, yalnızca bireysel eserler olarak değil, aynı zamanda temsil ettikleri ülkenin sanatsal ve kültürel imajını şekillendiren ürünler olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, Türk sanat sineması, son yıllarda Avrupa'nın önemli film festivallerinde giderek daha fazla yer bulmuş, bu süreçte hem sanatsal hem de kültürel diplomasi açısından önemli bir temsil aracı hâline gelmiştir. Bu çalışma, 2015-2025 yılları arasında Venedik, Cannes ve Berlin film festivallerinde gösterilen Türk sanat filmlerini inceleyerek, Türk sinemasının kültürel diplomasi içindeki rolünü ve Avrupa'daki Türk sinemasına yönelik söylemleri analiz etmeyi amaçlamaktadır. 2015 yılının başlangıç noktası olarak seçilmesinin nedeni, bu dönemde Türk sanat sinemasının Avrupa'daki büyük festivallerde daha görünür hâle gelmesi, uluslararası film fonlarından alınan desteklerin artması ve sinemanın Türkiye'nin toplumsal ve politik dönüşümüyle daha yakından ilişkilendirilerek değerlendirilmesidir. Çalışma, 2015-2025 yılları arasında Venedik, Cannes ve Berlin film festivallerinde gösterilmiş Türk sanat filmleri ile sınırlandırılmıştır. Araştırmada, örneklem olarak seçilen filmlerin tematik yapısı incelenmiş ve bu filmler hakkında Avrupa'da önde gelen sinema dergilerinde yayımlanan film eleştirileri ve basında çıkan haberler analiz edilmiştir. Nitel araştırma yöntemine dayanan çalışmada, tematik analiz ve söylem analizi bir arada kullanılmıştır. Bulgular, Türk sanat sinemasının Avrupa'da büyük ölçüde festival sineması kimliğiyle ele alındığını, filmlerin bireysel hikâyelerden toplumsal temalara uzanan geniş bir yelpazeye sahip olduğunu, ancak çoğu zaman Türkiye'nin politik ve sosyal bağlamıyla ilişkilendirilerek değerlendirildiğini göstermektedir. Film eleştirileri ve medya söylemleri, Türk sinemasının yalnızca sanatsal bir üretim alanı olarak değil, aynı zamanda Türkiye'nin güncel politik durumunu ve toplumsal dinamiklerini anlamlandıran bir araç olarak ele alındığını ortaya koymuştur. Filmlerin tematik yapısında aidiyet, bireysel çatışmalar, taşra-kent karşıtlığı, toplumsal dönüşüm ve belirsizlik hissi gibi anlatılar öne çıkarken, Avrupa'daki eleştirmenlerin bu temaları Türkiye'nin siyasi ve toplumsal atmosferiyle ilişkilendirerek yorumladığı belirlenmiştir. Çalışma doğrudan ortak yapımlara odaklanmasa da incelenen bazı filmlerin Avrupa film fonlarından destek aldığı ve bu fonların dolaylı olarak yönetmenlerin sinematografik tercihlerini ve tematik yönelimlerini etkileyebileceği değerlendirilmiştir. Kültürel diplomasi açısından bakıldığında, Türk sanat sineması Avrupa festivallerinde hem sanatsal hem de politik bir temsil aracı olarak konumlanmakta ve bu süreç festival seçim kriterleri, eleştirel söylemler ve uluslararası fon mekanizmaları ile şekillenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kültürel Diplomasi, Türk Sanat Sineması, Cannes Film Festivali, Berlin Film Festivali, Venedik Film Festivali.*

¹ Araştırma Görevlisi, Başkent Üniversitesi, ozcanyanki@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-0229-3914

THE ROLE OF TURKISH ART CINEMA IN CULTURAL DIPLOMACY: THE CASE OF VENICE, CANNES AND BERLIN FILM FESTIVALS

S. Yankı ÖZCAN¹

Film festivals serve not only as platforms that promote artistic production but also as instruments of cultural diplomacy that shape the international image of countries. Within this framework, different national cinemas are defined through specific themes and aesthetic approaches, while films that gain prominence in international festivals are evaluated not merely as individual works but also as cultural products contributing to the artistic and national image of their respective countries. In this context, Turkish art cinema has gained increasing visibility in major European film festivals in recent years, becoming a significant medium for both artistic expression and cultural diplomacy. This study examines Turkish art films screened at the Venice, Cannes, and Berlin film festivals between 2015 and 2025, analyzing the role of Turkish cinema in cultural diplomacy and the discourses surrounding it in Europe. The selection of 2015 as the starting point is based on the increased visibility of Turkish art cinema in major European festivals, the growing support from international film funds, and the increasing association of Turkish cinema with the country's socio-political transformations. The study is limited to Turkish art films showcased at the Venice, Cannes, and Berlin film festivals during this period. Using a qualitative research approach, the study employs thematic and discourse analysis to examine the thematic structures of selected films, as well as film reviews and news articles published in leading European cinema journals. The findings indicate that Turkish art cinema is largely perceived within the framework of festival cinema in Europe, encompassing a broad spectrum from personal narratives to societal themes. However, these films are frequently interpreted in relation to Turkey's political and social context. Film reviews and media discourse reveal that Turkish cinema is not only regarded as a domain of artistic production but also as a means of understanding Turkey's contemporary political and social dynamics. The thematic structures of these films prominently feature narratives of belonging, individual conflicts, rural-urban dichotomies, social transformation, and a sense of uncertainty. European critics often interpret these themes in connection with Turkey's socio-political atmosphere. While the study does not focus explicitly on co-productions, it observes that some of the examined films received support from European film funds, which may have indirectly influenced directors' cinematic choices and thematic orientations. From a cultural diplomacy perspective, Turkish art cinema serves both artistic and political representational functions within European festivals, shaped by festival selection criteria, critical discourses, and international funding mechanisms.

Key Words: *Cultural Diplomacy, Turkish Art Cinema, Cannes Film Festival, Berlin Film Festival, Venice Film Festival.*

¹Research Assistant, Başkent University, ozcanyanki@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-0229-3914

KÜLTÜREL DİPLOMASİ FAALİYETİ OLARAK TÜRK DİZİLERİNİN ORTADOĞU'DA YÜKSELİŞİ VE ULUSLARARASI ETKİLEŞİM

Göksel ERSOY¹

Geleneksel kamu diplomasisi hükümetlerin diğer ülkedeki hükümetler ile iletişimini ifade eder. Ancak günümüzde kamu diplomasisi, hükümetler ve bireyler/gruplar aracılığıyla, bir diğer devletin dış politikasını etkileyen halk tutumlarını doğrudan ve dolaylı yollarla etkilemeyi de içermektedir. Kamu diplomasisinde imaj oluşturma sürecinde etkili yöntemlerden birisi olan medyadaki dizi ve filmler büyük değişimler yaratma gücüne sahip diplomasi faaliyetleridir. Bu anlamda ABD, Hollywood film endüstrisini, siyasi ve kültürel ideolojilerini farklı kültürlerle etki aracı olarak kullanarak, yumuşak güç stratejisinin önemli bir parçası haline getirmiştir. Kamusal diplomasisinin temel amacı, bir ülkenin ulusal çıkarlarını yurtdışında daha iyi tanıtmak için yabancı izleyicilerle iletişim kurmaktır. Ülkemizin de medya aracılığıyla Ortadoğu ülkelerinde imaj oluşturma süreci 2000'li yılların başında özellikle Türk dizileri ile ön plana çıkmıştır. Türk dizilerinin zengin kastları, farklı senaryoları ve çekici oyuncularını bir araya getirerek Hollywood'u aratmayan görsel bir şölenle ve benzersiz hikayeleriyle izleyicileri etkisi altına almayı başarmıştır. Televizyonun ikinci büyük ihracatçısı Amerika'dan sonra senaryolu dizilerin en çok satanı Türkiye olmuştur. Dizi ve film sektörü uluslararası ticari bir faaliyet olmanın ötesinde ülkemizin küresel diplomasi alanında Ortadoğu'daki halklarla sosyal, kültürel ve siyasi etkileşim stratejisi uyguladığı görülmektedir. Zamanla yabancı kamuoyu üzerinde değişim yaratmada etkin diplomasi araçları haline gelen dizilerin siyasi bir boyutu da bulunmaktadır. Ulusal imaj oluşumu bağlamında, kültüvasyon teorisi medya aracılığıyla tekrarlayan hikaye, görüntü, tema ve mesaj kalıplarına maruz kalmaya vurgu yapar. Bu teorik perspektif özellikle medya tüketicisinin aktif rolünü varsayar, tüketicinin medya ile olan etkileşiminin bir dünya görüşü veya bir dizi tutum geliştirmeye yol açtığını ileri sürer. Başka bir deyişle, insanların sıklıkla gördükleri şeyler artık onların inandıkları şey haline gelir. Bu araştırma Ortadoğu ülkelerinde Türk dizilerini izleyen kamuoyu üzerinde oluşan kültürel etkilerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Son zamanlara bakıldığında Ortadoğu ülkelerinde demokratik hareketliliklerin görülmesi ve bu yaşananlar dikkate alındığında iletişim teknolojilerinin yükselişi ve kullanımının paralellik gösterdiği görülmektedir. Bu araştırmanın aşamalarında Ortadoğu ülkelerinde izlenen Türk dizilerinin senaryoları, dizilerdeki ünlü temsilcileri ve Türkiye'nin kültürel diplomasi çabalarının sonucu uluslararası arenada dağıtılan diziler hakkında literatür detaylıca incelendi. Çalışmada ülkemize eğitim amaçlı gelen ve Türk dizilerini 10 yıldan uzun süre izleyen başkent Ankara'daki üniversitelerde öğrenim gören 30 Arap vatandaşıyla nitel yöntemlerden olan mülakat yapılmış açık uçlu sorulardan elde edilen bulgular betimsel analiz ile yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda dizileri izleyen Ortadoğu ülkelerindeki insanların sosyal ve kültürel yönden etkilendikleri ve kamu diplomasi faaliyetleri olarak dizilerin uzun vadede dönüştürücü etkilerinin olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Türk Dizileri, Kültürel Etkileşim, Ortadoğu Ülkeleri.*

¹ Doktora Öğrencisi, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla ilişkiler ve Tanıtım Bölümü, gokselersoy1990@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0003-2605-8123

THE RISE OF TURKISH TV SERIES IN THE MIDDLE EAST AS A CULTURAL DIPLOMACY ACTIVITY AND INTERNATIONAL INTERACTION

Göksel ERSOY¹

Traditional public diplomacy refers to the communication between governments of different countries. However, today, public diplomacy also includes influencing public attitudes, both directly and indirectly, through governments and individuals/groups, which affect the foreign policy of another state. One of the effective methods in the image-building process of public diplomacy is the use of TV series and films in the media, which have the power to create significant changes in diplomatic activities. In this sense, the United States has made the Hollywood film industry an important part of its soft power strategy by using it as a tool to influence different cultures with its political and cultural ideologies. The primary goal of public diplomacy is to communicate with foreign audiences to better promote a country's national interests abroad. In Turkey's case, the process of building an image in Middle Eastern countries through the media came to the forefront in the early 2000s, particularly through Turkish TV series. Turkish TV series, with their rich casts, diverse storylines, and attractive actors, have captivated audiences with a visual feast that rivals Hollywood and unique stories. After the United States, Turkey has become the second-largest exporter of scripted TV series. Beyond being an international commercial activity, the TV and film sector has become a strategy for Turkey to engage in social, cultural, and political interaction with the people of the Middle East within the field of global diplomacy. Over time, TV series have become effective diplomatic tools for creating change in foreign public opinion, and they also have a political dimension. In the context of national image formation, cultivation theory emphasizes exposure to repetitive stories, images, themes, and message patterns through the media. This theoretical perspective particularly assumes the active role of the media consumer, suggesting that their interaction with the media leads to the development of a worldview or a set of attitudes. In other words, what people frequently see becomes what they believe. This research aims to identify the cultural effects on the public who watch Turkish TV series in Middle Eastern countries. Looking at recent developments, there is a noticeable rise in democratic movements in Middle Eastern countries, and it can be seen that the rise and use of communication technologies parallel these developments. During the stages of this research, the scenarios of Turkish TV series watched in Middle Eastern countries, the representation of celebrities in these series, and the results of Turkey's cultural diplomacy efforts through internationally distributed TV series were thoroughly examined in the literature. The study involved qualitative interviews with 30 Arab citizens studying at universities in the capital city of Ankara, who had been watching Turkish TV series for over 10 years for educational purposes. The findings obtained from open-ended questions were interpreted through descriptive analysis. As a result of the research, it was concluded that the TV series have a transformative effect on the social and cultural aspects of people in the Middle Eastern countries, and that these TV series, as a form of public diplomacy, have long-term transformative effects.

Key Words: *Public Diplomacy, Turkish TV Series, Cultural Interaction, Middle Eastern Countries.*

¹ PhD Student, Ankara University Faculty of Communication Public Relations and Promotion Department, gokselersoy1990@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0003-2605-8123

KAZAKİSTAN DEVLET TELEVİZYONUNDA TÜRK DİZİLERİ: YUMUŞAK GÜÇ VE KAMU DİPLOMASİSİ PERSPEKTİFİ

Dana RUSLANKYZY¹

Bu çalışma, 2010-2020 yılları arasında Kazak Devlet Televizyonu'nda yayımlanan Türk dizilerinin içeriklerini incelemeyi amaçlamaktadır. İçerik analizi yöntemiyle, dizilerdeki tematik, kültürel ve ideolojik unsurlar ele alınarak, Türk dizilerinin Kazak izleyicileri üzerindeki etkileri araştırılacaktır. Çalışma, bu dönemde yayımlanan popüler Türk dizilerinin Kazak halkının kültürel algısını nasıl şekillendirdiğini ve Türkiye'nin soft power stratejilerinin bir aracı olarak nasıl işlediğini ortaya koymayı hedeflemektedir.

İçerik analizi, dizilerin senaryo, karakter yapıları, kültürel temsil ve Türkiye ile Kazakistan arasındaki ilişkiler üzerine sundukları mesajları kapsayacaktır. Çalışma, Kazak Devlet Televizyonu'nda yayımlanan Türk dizilerinin içeriklerinin, iki ülke arasındaki kültürel bağları güçlendiren, toplumsal değerleri etkileyen ve Türkiye'nin imajını oluşturduğuna dair bulgular sunmaktadır. Ayrıca, dizilerin temsil ettiği aile yapıları, değerler, toplumsal cinsiyet rolleri ve diğer kültürel normlar analiz edilecektir.

Bulgular, Türk dizilerinin içeriklerinin Kazak izleyicilerinde Türkiye hakkında olumlu bir algı oluşturduğunu ve Türkiye'nin kültürel diplomasi açısından önemli bir araç haline geldiğini göstermektedir. Sonuç olarak, 2010-2020 yılları arasında yayımlanan Türk dizileri, sadece eğlence aracı olarak kalmamış, aynı zamanda Kazak halkının Türkiye'ye bakışını şekillendiren ve kamu diplomasisini destekleyen bir mecra olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Türk dizileri, kamu diplomasisi, yumuşak güç, Kazakistan, medya etkisi.

¹ Doktora Öğrencisi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, ORCID ID: 0009-0007-0757-5893

TURKISH TV SERIES ON KAZAKHSTAN STATE TELEVISION: A SOFT POWER AND PUBLIC DIPLOMACY PERSPECTIVE

Dana RUSLANKYZY¹

In conclusion, Turkish TV series broadcast in Kazakhstan function as a significant instrument in soft power and public diplomacy strategies. Future studies may further examine the relationship between media content and public diplomacy strategies in a broader context. This study aims to examine the content of Turkish TV series broadcast on Kazakh State Television between 2010 and 2020. Using content analysis, the thematic, cultural, and ideological elements of these series will be analyzed to understand their impact on Kazakh audiences. The study seeks to explore how these series have shaped the cultural perceptions of Kazakh viewers and served as a tool for Turkey's soft power strategies.

The content analysis will cover the series' narratives, character structures, cultural representations, and the messages they convey about the relationship between Turkey and Kazakhstan. The study will present findings on how the content of Turkish TV series on Kazakh State Television has contributed to strengthening cultural ties, influencing social values, and shaping Turkey's image. Furthermore, the portrayal of family structures, values, gender roles, and other cultural norms in the series will be analyzed. The findings suggest that the content of Turkish TV series has created a positive perception of Turkey among Kazakh audiences and has become an important tool for Turkey's cultural diplomacy. In conclusion, Turkish TV series broadcast between 2010 and 2020 have not only been a source of entertainment but have also shaped Kazakh views of Turkey and supported public diplomacy efforts.

Key Words: Turkish TV series, public diplomacy, soft power, Kazakhstan, media influence.

¹ PhD Student, Institute of Social Sciences, Marmara University, ORCID ID: 0009-0007-0757-5893

BATI AVRUPA'DAKİ TÜRK OLMAYAN MÜSLÜMAN DİYASPORALARIN TÜRKİYE İÇİN LOBİ ARACI OLARAK KULLANILABİLİRLİĞİ

Hamza ATEŞ¹

Bu çalışma, Batı Avrupa'daki Türk olmayan Müslüman diasporaların Türkiye için bir lobi aracı olarak kullanılıp kullanılamayacağını incelemektedir. Türkiye uzun yıllardır Avrupa'daki Türk diasporası aracılığıyla siyasi ve kültürel nüfuzunu artırmayı hedeflemiştir. Ancak, Arap, Boşnak, Arnavut, Pakistanlı ve diğer Müslüman toplulukların Türkiye ile olan tarihsel, dini ve kültürel bağları göz önüne alındığında, bu grupların da Türkiye'nin kamu diplomasisi çerçevesinde bir etki alanı yaratıp yaratamayacağı değerlendirilmeye değer bir konudur.

Bu araştırma, nitel analiz yöntemleri kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Öncelikle, Batı Avrupa'daki Müslüman toplulukların demografik yapıları, siyasi ve sivil toplum alanındaki etkinlikleri incelenmiştir. Daha sonra, Türkiye ile olan ilişkileri tarihsel bağlar, dini ortaklıklar, ekonomik iş birlikleri ve kültürel etkileşimler çerçevesinde ele alınmıştır. Son olarak, bu toplulukların Avrupa'daki siyasi süreçlerde nasıl bir rol oynadığı ve Türkiye'nin bu süreçlere nasıl dahil olabileceği analiz edilmiştir.

Çalışmanın bulguları, Batı Avrupa'daki Müslüman diasporaların Türkiye'ye farklı derecelerde yakınlık gösterdiğini ortaya koymaktadır. Osmanlı mirasına sahip topluluklar (Boşnaklar, Arnavutlar) Türkiye'ye daha sıcak bakarken, Arap ve Güney Asya kökenli toplulukların ilgisi daha çok dini ve kültürel iş birlikleri üzerinden şekillenmektedir. Avrupa'da yükselen İslamofobi, bu grupların ortak bir bilinç oluşturmaya yol açarken, Türkiye'nin dini kurumları, sivil toplum kuruluşları ve medya aracılığıyla bu topluluklara dolaylı olarak etki edebileceği gözlemlenmiştir. Ancak, bu grupların etnik kimlikleri ve anavatanlarıyla olan bağları nedeniyle Türkiye'yi doğrudan desteklemeleri sınırlı olabilir.

Araştırma, Batı Avrupa'daki Türk olmayan Müslüman toplulukların doğrudan bir lobi aracı olarak kullanılmasının zorluklar içerdiğini ancak dolaylı yollarla Türkiye'nin kamu diplomasisine katkı sağlayabileceklerini göstermektedir. Türkiye'nin bu gruplarla daha güçlü ilişkiler geliştirebilmesi için uzun vadeli ve çok boyutlu bir strateji izlemesi gerekmektedir. Eğitim, medya, dini ve kültürel etkileşimler gibi alanlarda iş birlikleri artırılarak, bu topluluklarla daha sağlam bağlar kurulabilir ve Avrupa'daki Türkiye algısı olumlu yönde şekillendirilebilir.

Anahtar Kelimeler: *Müslüman Diasporası, Kamu Diplomasisi, Lobi Faaliyetleri, Türkiye-Avrupa İlişkileri*

¹ Prof. Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi, hamza.ates@medeniyet.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-0975-0062

THE USABILITY OF NON-TURKISH MUSLIM DIASPORAS IN WESTERN EUROPE AS A LOBBYING TOOL FOR TURKEY

Hamza ATEŞ¹

This study examines whether non-Turkish Muslim diasporas in Western Europe can serve as a lobbying tool for Turkey. For many years, Turkey has sought to increase its political and cultural influence in Europe through the Turkish diaspora. However, given the historical, religious, and cultural ties of Arab, Bosnian, Albanian, Pakistani, and other Muslim communities with Turkey, it is worth evaluating whether these groups can also contribute to Turkey's public diplomacy efforts.

This research employs qualitative analysis methods. First, the demographic structures and political and civil society activities of Muslim communities in Western Europe were examined. Then, their relations with Turkey were analysed based on historical connections, religious affiliations, economic collaborations, and cultural interactions. Finally, the role these communities play in European political processes and how Turkey can engage with them was assessed.

The findings indicate that Muslim diasporas in Western Europe demonstrate varying degrees of affinity toward Turkey. Communities with Ottoman heritage (such as Bosnians and Albanians) tend to have a closer connection to Turkey, while interest from Arab and South Asian communities is shaped more by religious and cultural collaborations. The rise of Islamophobia in Europe has fostered a sense of shared consciousness among these groups, providing Turkey with an opportunity to exert indirect influence through religious institutions, civil society organizations, and media. However, due to these groups' ethnic identities and ties to their home countries, their direct support for Turkey is likely to be limited.

This study concludes that although non-Turkish Muslim communities in Western Europe may not function as a direct lobbying mechanism for Turkey, they can still contribute to Turkey's public diplomacy through indirect means. To strengthen its relations with these groups, Turkey needs to adopt a long-term and multidimensional strategy. By enhancing collaborations in education, media, religion, and cultural exchanges, Turkey can build stronger connections with these communities and positively shape its image in Europe.

Key Words: *Muslim Diaspora, Public Diplomacy, Lobbying Activities, Turkey-Europe Relations*

¹Prof. Dr., Istanbul Medeniyet University, hamza.ates@medeniyet.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-0975-0062

DİASPORA DİPLOMASİSİ ÖRNEĞİ OLARAK TÜRKÇE VE TÜRK KÜLTÜRÜ DERSLERİ

Celile Eren ÖKTEN¹

Aslı FİŞEKCİOĞLU²

Bir ülkenin yumuşak güç unsurlarının başında o ülkenin diaspora gücü gelmektedir. Bu sebeple ülkeler kendi diasporalarını güçlendirmek amacıyla çeşitli kurum ve kuruluşlar aracılığı ile çeşitli uygulamalar gerçekleştirmektedir. Bu uygulamaların başında dil ve kültür eğitimi gelmektedir. Bu çalışmanın amacı, Millî Eğitim Bakanlığının yurtdışında yaşayan Türk çocuklarına yönelik açtığı Türkçe ve Türk Kültürü Derslerinin içeriğini diaspora diplomasisi bağlamında değerlendirmektir. “Türkiye Yüzyılı” olarak adlandırılan Türkiye Cumhuriyeti’nin ikinci yüzyılında eğitim sisteminin, çağın gereksinimlerini ulusal ve uluslararası düzeyde karşılayan bir programa kavuşması için “Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli” (TYMM) geliştirilmiştir. Köklerden geleceğe anlayışıyla okuryazarlıkları, eğilimleri, becerileri ile yetkin ve erdemli insanı odağa alan TYMM, kültürel farkındalıkları, sosyal sorumlulukları, millî ve manevi değerleri yerelden evrensele doğru taşımayı amaçlamıştır. TYMM çerçevesinde Türkçe ve Türk Kültürü programının beceriler ve temalar arası bütünleşik yapısı, insanı merkeze alarak hem yerel ve millî varlıklara hem de diğer yabancı sosyo-kültürel varlıklara saygı üzerine kuruludur. Bu çalışmada öncelikle Türk diasporası kavramı ve kamu diplomasisinin bileşenlerinden biri olan diaspora diplomasisi tanımlanmıştır. Türkiye’de ve Batı Avrupa’da Diaspora diplomasisi uygulamaları, dil ve kültür eğitimi özelinde örneklerle ortaya koyulmuştur. Ardından diaspora diplomasisinde dil eğitiminin yeri ve önemi tartışmaya açılmıştır. Yurtdışında yaşayan Türk çocukları ve iki dillilik kavramı üzerinde durulduktan sonra Türkçe ve Türk Kültürü bilgisi ile ilgili gereksinimleri tartışılmıştır. Bu bağlamda Millî Eğitim Bakanlığının yurtdışında yaşayan Türk çocuklarına yönelik yürüttüğü Türkçe ve Türk Kültürü derslerinin önce tarihsel süreci hakkında bilgi verilmiştir. Daha sonra Türkçe ve Türk Kültürü derslerinin 2024 yılında hazırlanan programı Diaspora diplomasisi bağlamında incelenirken nitel araştırma yöntemlerinden biri olan doküman analizinden yararlanılmıştır. İçerik analizinde özellikle bu programın kültürlerarası yeterliliklere, yerel hassasiyetlere yaptığı vurgu üzerinde durulmuştur. Ayrıca Türkçe ve Türk Kültürü dersleri programın yeniden yapılandırması sürecinde TYMM ve Avrupa Dilleri Ortak Çerçevesi ile nasıl uyumlu hale getirildiğine de değinilmiştir. Elde edilen bulgular doğrultusunda yurt dışında yaşayan iki dilli Türk çocuklarının diaspora diplomasisi bağlamında sosyal aktör olma rolü tartışmaya açılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Diaspora Diplomasisi, Türkçe ve Türk Kültürü, Milli Eğitim Bakanlığı, Sosyal Aktör.*

¹ Doç. Dr, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı, celileokten@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-5541-648X

² Doç. Dr, Marmara Üniversitesi, asli.fisekcioglu@marmara.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-7109-9672

TURKISH AND TURKISH CULTURE LESSONS AS AN EXAMPLE OF DIASPORA DIPLOMACY

Celile Eren ÖKTEN¹

Ashı FİŞEKÇİOĞLU²

One of the key elements of a country's soft power is the strength of its diaspora. For this reason, nations implement various initiatives through different institutions and organizations to empower their diasporas. Language and cultural education are two pivotal practices in this regard. This study aims to evaluate the content of the Turkish and Turkish Culture courses organized by the Ministry of National Education for Turkish children living abroad, particularly in the context of diaspora diplomacy. In the second century of the Republic of Türkiye, referred to as the “Turkish Century,” the “Turkish Century Education Model” (TCEM) was developed to modernize the education system, ensuring that it meets current national and international standards. This model emphasizes literacies, dispositions, and skills, aiming to foster competent and virtuous individuals who grasp the concept of “from roots to future.” The TCEM aspires to instill cultural awareness, social responsibility, and national and spiritual values, transitioning from local to universal perspectives. The integrated structure of the Turkish and Turkish Culture program is designed to respect both local and national assets as well as other foreign socio-cultural values, with a focus on placing people at the center of the learning experience. This study defines the concept of the Turkish diaspora and diaspora diplomacy as critical components of public diplomacy. It presents examples of diaspora diplomacy practices in Türkiye and Western Europe, particularly in the field of language and cultural education. The study also examines the significance of language education within the framework of diaspora diplomacy. Focusing on Turkish children living abroad and the concept of bilingualism, it discusses their needs related to Turkish language and culture. The historical context of the Turkish and Turkish Culture courses conducted by the Ministry of National Education for these children is first outlined. Subsequently, the study analyzes the 2024 program for the Turkish and Turkish Culture courses in the context of diaspora diplomacy using document analysis, which is one of the qualitative research methods. The content analysis highlights the program's emphasis on intercultural competencies and local sensitivities. Additionally, it discusses how the Turkish and Turkish Culture courses were aligned with the Common European Framework of Reference for Languages and the TCEM during the program's restructuring. Based on the findings, the study addresses the role of bilingual Turkish children living abroad as social actors within the context of diaspora diplomacy.

Key Words: *Diaspora Diplomacy, Ministry of National Education, Turkish and Turkish Culture, Social Actor.*

¹ Assoc. Prof., Deputy Minister of National Education, celileokten@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-5541-648X

² Assoc. Prof., Marmara University, asli.fisekcioglu@marmara.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-7109-9672

KAMU DİPLOMASİSİ VE YUMUŞAK GÜÇ PERSPEKTİFİNDEN TÜRK DEVLETLERİ TEŞKİLATI

Ergün KÖKSOY¹

Günümüzde ülkelerin kamu diplomasisi faaliyetleri gerçekleştirmelerinin ve yumuşak güçlerini arttırmalarının yollarından biri uluslararası ilişkileri ve iş birliğini geliştirmeyi hedefleyen uluslararası örgütler kurma ya da bu örgütlere üye olma girişimleridir. Uluslararası örgütler üye devletlere bir yandan siyasi, ekonomik, sosyal ve kültürel konularda birlik üyesi olmalarından dolayı faydalar sağlarken diğer yandan ülkelerin kamu diplomasisi faaliyetlerine aracılık ve yumuşak güçlerine kaynaklık ederek uluslararası siyasette etkilerini arttırmaktadır. Uluslararası örgütler aynı zamanda üye devletler ve halklar arasındaki ilişkileri, iş birliğini ve bağları da artırma ve geliştirme fırsatı sunmaktadır. Ülkelerin yumuşak güç ve uluslararası iletişim aracı olarak işlev gören kamu diplomasisi, ulus devletler için olduğu kadar uluslararası örgütler için de örgüt içinde ve örgüt dışında ilişki kurucu, birlik ruhunu güçlendirici ve örgütün imaj ve itibarını geliştirici bir rol oynamaktadır.

Bu bağlantılardan yola çıkarak çalışmanın amacı uluslararası bir örgüt niteliği taşıyan ve kuruluş amacı, Türk Dili Konuşan Ülkelerin, halkları arasındaki tarihi bağları, ortak dili, kültürü ve gelenekleri temel alarak kapsamlı iş birliğini derinleştirmek olan Türk Devletler Teşkilatı'nı (TDT), kamu diplomasisi ve yumuşak güç perspektifinden incelenmektir. Çalışmada TDT'nin kamu diplomasisi ve yumuşak güç perspektifi örgütün amacı, faaliyetleri ve kurumsal kapasitesi açısından analiz edilmiş, kamu diplomasisi ve yumuşak güç potansiyelleri ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Araştırma için nitel araştırma yöntemi olan doküman analizi yöntemi seçilmiş, örgüte ait web sitesi üzerinden ulaşılan dokümanlar, politika belgeleri ve bilgiler çalışma amaçları doğrultusunda toplanmış, analiz edilmiş ve yorumlanmıştır.

Çalışma bulgularına göre TDT, Türk dili konuşan ülkelerin devletlerinin bir araya gelerek oluşturduğu uluslararası bir örgüt olarak, üye devletlere kamu diplomasisi ve yumuşak güç uygulamaları açısından önemli bir platform sunmaktadır. TDT'nin kamu diplomasisi ve yumuşak güç bağlamında değerlendirilebilecek örgüt amaçları, Türk dünyası içinde ortak dil ve tarih bilincini pekiştirme, dayanışmayı artırma, birlik ruhunu güçlendirme, ekonomik, siyasi ve kültürel iş birliğini geliştirme gibi unsurlara dayanmaktadır. Türk kültürü, dili ve ortak geçmişi ön plana çıkarılarak, üye ülkeler arasında daha derin bir bağ ve iş birliği oluşturulması hedeflenmektedir. Bu bağlamda kültürel etkileşimden, eğitim iş birliğine, turizm faaliyetlerinden ortak insani ve kalkınma projelerin gerçekleştirilmesine, diaspora toplulukların güçlendirilmesinden medya ve enformasyon iş birliklerine kadar farklı alanlarda yürütülen faaliyetler TDT'nin kamu diplomasisi ve yumuşak güç araçları ve platformları olarak işlev görmektedir.

TDT, yukarıda belirtilen kamu diplomasisi ve yumuşak güç araçlarına ve platformlarına sahip olmasına rağmen bu araçlara yön verecek ve bu faaliyetleri kamu diplomasisi ve yumuşak güç perspektifinden ele alacak kurumsal kapasiteye, kamu diplomasisi stratejisine ve departmanına, sahip görünmemektedir. Bu çalışmanın önerdiği şekilde stratejik kamu diplomasisi yaklaşımı ve departmanı, TDT'nin örgüt içi ilişkilerini ve iletişimini sağlamaya, örgütsel kimliğinin ve temsilin geliştirilmesine, üye devletler ve halklar arasındaki ilişkileri ve iş birliğini derinleştirecek ortak Türk kimliğini güçlendirmeye katkı sağlayacaktır. Aynı şekilde örgütü oluşturan devletlerin ortak çıkarları doğrultusunda stratejiler geliştirerek örgütün dış iletişimi için gerekli olan örgüt temsilini gerçekleştirmede, yabancı aktörlerle (uluslararası örgütler, devletler, sivil toplum örgütleri, uluslararası medya ve halklar) iletişim kurmada, örgütün imajını ve itibarını yönetmede sonuç olarak da uluslararası platformlarda daha etkili bir Türk varlığını oluşturmada önemli bir rol oynayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Diplomasisi, Yumuşak Güç, Türk Devletleri Teşkilatı

¹ Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, ergun.koksoy@marmara.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-4135-6233

THE ORGANISATION OF TURKIC STATES FROM A PUBLIC DIPLOMACY AND SOFT POWER PERSPECTIVE

Ergün KÖKSOY¹

Today, one way in which countries can carry out public diplomacy activities and increase their soft power is by attempting to establish or join international organisations that aim to develop international relations and cooperation. While these organisations provide member states with benefits in political, economic, social and cultural areas, they also increase their influence in international politics by mediating countries' public diplomacy activities and becoming a source of soft power. They also offer the opportunity to develop and strengthen relations, cooperation and ties between member states and their peoples. Public diplomacy functions as a soft power and international communication tool for countries and plays a role in building relationships within and outside organisations, strengthening the spirit of unity and improving their image and reputation.

Based on these connections, this study aims to examine the Organisation of Turkic States (OTS), an international organisation founded to strengthen comprehensive cooperation between Turkic-speaking states based on historical ties, a shared language, culture, and traditions. The study will examine the OTS from the perspectives of public diplomacy and soft power. The study analysed the public diplomacy and soft power of the OTS in terms of its purpose, activities, and institutional capacity, and attempted to reveal its public diplomacy and soft power potential. The document analysis method, a qualitative research approach, was selected for the study. Documents, policy documents and information accessed via the organisation's website were collected, analysed and interpreted in line with the study objectives.

According to the study's findings, the OTS - an international organisation comprising Turkic-speaking states - offers its members an important platform for public diplomacy and soft power practices. The OTS's organisational objectives, which can be evaluated in the context of public diplomacy and soft power, are based on elements such as reinforcing a sense of shared language and history within the Turkic world, fostering solidarity and unity, and developing economic, political, and cultural cooperation. The aim is to create a deeper bond and cooperation among member countries by highlighting Turkic culture, language and common past. In this context, activities ranging from cultural interaction and educational cooperation to tourism initiatives and the realisation of joint humanitarian and development projects, as well as the strengthening of diaspora communities and media and information cooperation, function as tools and platforms of public diplomacy and soft power for the OTS.

Although the OTS has the aforementioned public diplomacy and soft power tools and platforms, it lacks the institutional capacity, public diplomacy strategy and department to utilise these tools and address these activities from a public diplomacy and soft power perspective. A strategic public diplomacy department, as proposed by this study, would contribute to intra-organisational relations and communication within the OTS, enhancing its organisational identity and representation and strengthening the common Turkic identity. This would deepen relations and cooperation among member states and peoples. Similarly, developing strategies that align with the shared interests of the member states would play a pivotal role in representing the organisation externally, facilitating communication with foreign shareholders (international organisations, states, NGOs, international media and individuals), managing the organisation's image and reputation, and ultimately establishing a more impactful Turkic presence on the global stage.

Key Words: Public Diplomacy, Soft Power, Organisation of Turkic States

¹ Assoc. Prof., Marmara University, ergun.koksoy@marmara.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-4135-6233

DİASPORA DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA ALMANYA'DAKİ TÜRKÇE YAYINLANAN GAZETELERİN İNCELENMESİ

Cahit AKKAYA¹

Diplomasi kavramı genel anlamda hükümetler arası gelişen ve sorunları diyalogla çözmeye çalışan bir kavram olarak tanımlanmaktadır. Bu kavram devletlerin kendi çıkarlarını korumak ve yönetebilmek için izlemiş oldukları stratejileri içermektedir. Çalışma kapsamında Avrupa'da en fazla Türk nüfusuna sahip olan Almanya ve bu ülkede yayınlanan Türkçe gazeteler ve haber portalı içerik çözümlemesi yoluyla incelenmiş olup günümüzde yaşamış olduğu değişim göz önünde bulundurularak Türk diasporası hakkında bilgi verilmeye çalışılmıştır.

Almanya'ya ekonomik nedenler başta olmak üzere çeşitli sebeplerle göç eden ilk göçmenlerin Almancayı bilmemesi yerel medyanın onların toplumsallaşması süreçlerinde entegrasyonunu güçlendirici etkide bulundururken günümüzde yerel gazeteler incelendiğinde genel anlamda Alman Ulusal Basınının birer replikası olarak işlediği, bu süreçte Türk toplumu ile ilişkilerden ziyade Almanya ve AB eksenli haberleri Türkçe olarak vererek Almanya doğumlu ikinci ve sonrası kuşağın Türkiye ile ilişkilerini güçlendirmekten daha çok Almanya'ya entegrasyonu sağlamaya yönelik yayınlar haberlere ağırlık verdiği gözlenmektedir. Bu kapsamda incelenen Dortmund merkezli Haberci, bölgesel yayın yapan Yeni Vatan Gazetesi ve Berlin merkezli "ha-ber.com" internet portalının yayınlamış olduğu haberler incelenmiş olup genel anlamda haberlerin Türkiye'nin iç siyasi ve ekonomik olayları yerine Almanya ve AB ülkelerini merkeze alan haberleri yayınladıkları gözlenmiştir.

Araştırma sonucunda diaspora medyasının yerel ülke ile göçmenler arasındaki ilişkileri kuvvetlendirmek adına yayınlar yapmak yerine Almanya'daki Türk diaspora medyasının göçmenlerin yaşadıkları ülke ve toplumla bağlarını güçlendirme eğilimi gösterdikleri gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Diaspora, Diplomasi, Almanya, Medya.*

¹ Öğr. Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniv., cahit.akkaya@comu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-9674-1580

AN ANALYSIS OF NEWSPAPERS PUBLISHED IN TURKISH IN GERMANY IN THE CONTEXT OF DIASPORA DIPLOMACY

Cahit AKKAYA¹

The concept of diplomacy is generally defined as a concept that develops between governments and tries to solve problems through dialogue. This concept includes the strategies that states follow to protect and manage their own interests. Within the scope of the study, Germany, which has the largest Turkish population in Europe, and the Turkish newspapers and news portals published in this country were examined through content analysis, and information about the Turkish diaspora was tried to be provided considering the changes it has experienced today. While the fact that the first immigrants who migrated to Germany for various reasons, especially economic reasons, did not know German had a strengthening effect on the integration of the local media in their socialization processes, when local newspapers are examined today, it is observed that they generally function as replicas of the German National Press, and in this process, they give news in Turkish that are oriented towards Germany and the EU rather than relations with the Turkish society, and they focus on publications and news aimed at ensuring integration with Germany rather than strengthening relations with Turkey for the second and later generations born in Germany. In this context, the news published by Dortmund-based Haberci, the regionally published Yeni Vatan Newspaper and the Berlin-based “ha-ber.com” internet portal were examined and it was observed that they generally published news focusing on Germany and EU countries rather than domestic political and economic events in Turkey. As a result of the research, it was observed that instead of the diaspora media making publications to strengthen the relations between the local country and the immigrants, the Turkish diaspora media in Germany tended to strengthen the ties of the immigrants with the country and society where they live.

Key Words: *Diaspora, Diplomacy, Germany, Media*

¹Öğr. Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniv., cahit.akkaya@comu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-9674-1580

DİL VE TEMSİL: BİR KÜLTÜREL DİPLOMASİ ARACI OLARAK LONDRA'DAKİ TÜRK RESTORAN İSİMLERİ

Mehmet SALİ¹

Bu çalışma, Londra'daki Türk restoranlarının isimlendirme pratiklerini gastrodiploماسی ve kültürel diplomasi perspektiflerinden analiz etmektedir. Diaspora mekânları olarak restoranlar, yalnızca yemek sunan yerler değil; aynı zamanda kültürel kimliklerin, toplumsal aidiyetin ve yumuşak gücün gündelik yaşamda görünür hâle geldiği sembolik alanlardır. Bu bağlamda restoran isimleri, diaspora aktörlerinin hem kendi kültürel aidiyetlerini ifade etme hem de ev sahibi toplumla iletişim kurma biçimlerini yansıtan yaratıcı göstergelerdir.

Araştırmada, TripAdvisor'da “Turkish Restaurants in London” başlığı altında sıralanan ve Londra genelinden seçilen 300 restoran ismi, 13 ana kategori, dil, konum, TripAdvisor sıralaması ve Travellers' Choice etiket durumu gibi çok boyutlu kriterlerle analiz edilmiştir. Veriler, tematik içerik analizi yöntemiyle çözümlenmiş; isimlerin taşıdığı anlamlar kültürel, sembolik ve stratejik göstergeler olarak sınıflandırılmıştır. Analiz süreci, Braun&Clarke'ın önerdiği 6 aşamalı tematik analiz modeline dayandırılmış; veriler arasında çapraz karşılaştırmalar yapılarak bulgular derinleştirilmiştir.

Sonuçlar, restoran isimlerinin yalnızca ticari etiketler değil, aynı zamanda kültürel kimliğin yeniden inşasında, diasporik aidiyetin ifadesinde ve ev sahibi toplumla iletişim kurmada aktif rol oynayan göstergeler olduğunu ortaya koymaktadır. İngilizce isimlerin uluslararası görünürlüğe, Türkçe isimlerin ise yerel ve etnik aidiyete hitap ettiği; Türkçe-İngilizce melez isimlerin ise her iki hedef gruba da seslenen hibrit bir strateji sunduğu görülmektedir. Hassaten Türkçe isimleri tercih etmenin bir göçmen pratiği olarak yabancı bir kültürde kendi kültürünü temsil etme ve yaşatma amaçlarına matuf olduğu söylenebilir. Ayrıca TripAdvisor sıralaması ve Travellers' Choice etiketleriyle dil, konum ve kategori tercihi arasında anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. Çalışma, Türk restoranlarının yalnızca gastronomik deneyim sunan yerler değil, aynı zamanda diaspora aktörleri aracılığıyla yürütülen gündelik diplomasi alanları ve kültürel temsiliyetin en görünür özneleri olduğunu; bu temsiliyetin ise büyük ölçüde isimlendirme pratikleri ve dil tercihleri üzerinden inşa edildiğini ileri sürmektedir. Bu bağlamda, restoran isimleri sessiz ama etkili birer kültürel diplomasi aracı olarak değerlendirilmelidir.

Anahtar Kelimeler: *Gastrodiploماسی, Kültürel Diplomasi, Türk Diasporası, Restoran İsimlendirmesi, Kültürel Temsil.*

¹ Visiting Researcher Dr., Goldsmiths, University of London, m.sali@gold.ac.uk, ORCID ID: 0000-0001-6376-5287

LANGUAGE AND REPRESENTATION: TURKISH RESTAURANT NAMES IN LONDON AS A TOOL OF CULTURAL DIPLOMACY

Mehmet SALİ¹

This study analyses the naming practices of Turkish restaurants in London from the perspectives of gastrodiploamacy and cultural diplomacy. As diaspora spaces, restaurants are not merely places where food is served, but symbolic arenas where cultural identities, social belonging, and soft power are made visible in everyday life. In this context, restaurant names function as creative signifiers through which diaspora actors express their cultural belonging and establish communication with the host society.

The study examines 300 Turkish restaurant names selected from across London and listed under the “Turkish Restaurants in London” category on TripAdvisor. These names were analysed using multidimensional criteria including 13 main categories, language, location, TripAdvisor ranking, and Travellers’ Choice label status. The data were analysed through thematic content analysis, and the representational functions of the names were classified as cultural, symbolic, and strategic indicators. The analysis followed Braun & Clarke’s six-phase model of thematic analysis, and the findings were further deepened by performing cross-analyses across various variables.

The results show that restaurant names are not merely commercial labels, but also meaningful indicators that actively participate in the construction of cultural identity, the expression of diasporic belonging, and the formation of symbolic communication with the host society. While English-language names tend to support international visibility, Turkish-language names reflect local and ethnic identity; hybrid names that combine Turkish and English suggest a dual strategy targeting both communities. In particular, the use of Turkish names can be interpreted as a diasporic practice aimed at preserving and representing one’s culture within a foreign cultural context.

Moreover, significant correlations were found between TripAdvisor rankings and Travellers’ Choice labels in relation to name language, location, and category preferences. The study argues that Turkish restaurants are not only gastronomic venues, but also everyday diplomatic spaces shaped by diaspora actors, and serve as prominent agents of cultural representation. This representational function is largely constructed through naming practices and language choices. Therefore, restaurant names should be understood as subtle yet powerful tools of cultural diplomacy.

Key Words: *Gastrodiploamacy, Cultural Diplomacy, Turkish Diaspora, Restaurant Naming, Cultural Representation.*

¹Visiting Researcher Dr., Goldsmiths, University of London, m.sali@gold.ac.uk, ORCID ID: 0000-0001-6376-5287

KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA HABER FOTOĞRAFLARININ ÇERÇEVELEME ETKİSİ, 28 ŞUBAT 2025 TRUMP-ZELENSKİ GÖRÜŞMESİ HABERLERİ ÜZERİNE İNCELEME

Zeynep Yelda KADIOĞLU¹

Medyada kullanılan fotoğraflar bir yandan haberin metinsel yönünü desteklerken diğer yandan hikayenin duygusal ve görsel boyutlarını okuyucuya aktarır. Görsel içerikler insan beyninde metinlere göre daha hızlı işlem gördüğünden, haberde fotoğraf, metinden çok daha önce okuyucuya ulaşır. Okunmayan metinlerde bile sayfadaki fotoğraf akılda kalabilir. Okuyucu haberin içeriğine dair ilk izlenimini fotoğrafla alır ve metni bu izlenim çerçevesinde okur. Bu yüzden haber fotoğrafları, gazeteciliğin ve kitle iletişim araçlarının en güçlü unsurlarından biri olarak, yalnızca bir haberin anlatımını desteklemekle kalmaz, aynı zamanda kamuoyunun algısını şekillendirme potansiyeline de sahiptir. Görsellerin insan psikolojisi üzerindeki doğrudan etkisi, haber fotoğraflarını çerçeveleme teorisinin merkezine yerleştirir. Habercilikte çerçeveleme teorisi, okuyucuların bir haber hakkında oluşacak olumlu ya da olumsuz yargılarında haberin sunum biçiminin etkili olacağını kabul eder. Medya, uluslararası ilişkilerde kamuoyunu etkileme gücüne sahip önemli bir aktördür ve haber fotoğrafları, olayların nasıl algılandığını belirleyen güçlü çerçeveleme araçlarıdır. Medyada yer alan tüm haberlerde, haberin veriliş biçimi, yani nasıl çerçevelendiği, tarafların güç ve etki mücadelesinde stratejik bir unsur haline gelmiştir. Bu bağlamda, haber fotoğrafları hem bireysel algıları hem de toplumsal tartışma çerçevelerini biçimlendirir. Üstelik haber fotoğrafları internet üzerinde kolayca yayıldığından, kullanılan fotoğrafla yaratılmak istenen etki hızla büyümektedir. Böylece devletlerin ve uluslararası aktörlerin, hedef kitleler üzerinde olumlu bir algı yaratarak stratejik çıkarlarını desteklemede veya rakiplerinin zayıf algılanmasında önemli etkiye sahip olabilir.

Bu çalışma, haber fotoğraflarının çerçeveleme etkisini ve kamu diplomasisi bağlamındaki rolünü, 28 Şubat 2025 tarihinde gerçekleşen Trump-Zelenski görüşmesine ilişkin haberler üzerinden incelemektedir. Çalışmada, farklı medya kuruluşlarının Trump-Zelenski görüşmesini nasıl görselleştirdiği analiz edilerek, kullanılan fotoğrafların hangi unsurları öne çıkardığı, hangi anlatıları desteklediği ve kamu diplomasisi açısından nasıl bir etki yarattığı değerlendirilmektedir. Paylaşılan haberlerin duygu analizi yapılarak, seçilen fotoğrafla uyumu karşılaştırılmıştır. Fotoğraf seçimlerinin liderlerin imajı, ikili ilişkilerin doğası ve uluslararası kamuoyunun algısı üzerindeki etkileri tartışılmaktadır. Sonuç olarak, haber fotoğraflarının yalnızca bir olayı belgelemekle kalmadığı, aynı zamanda politik söylemleri destekleyen veya yönlendiren stratejik araçlar olduğu ortaya konmaktadır. Çalışma, aynı zamanda, medya organlarının görsel çerçeveleme yoluyla uluslararası siyaseti nasıl şekillendirdiğini anlamaya katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çerçeveleme Etkisi, Haber Fotoğrafları, Kamuoyu, Algı Oluşturma

¹ Doç. Dr., Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, zykadioglu@marmara.edu.tr, , ORCID ID: 0000-0001-5533-943X

THE FRAMING EFFECT OF NEWS PHOTOGRAPHS IN THE CONTEXT OF PUBLIC DIPLOMACY: AN ANALYSIS OF THE NEWS COVERAGE OF THE TRUMP-ZELENSKI MEETING ON FEBRUARY 28, 2025.

Zeynep Yelda KADIOĞLU¹

Photographs used in the media not only support the textual aspect of the news but also convey the emotional and visual dimensions of the story to the reader. Since visual content is processed faster in the human brain compared to text, photographs in news reach the reader much earlier than the text. Even in unread texts, the photograph on the page can remain in memory. The reader gets their first impression of the content of the news through the photograph and reads the text within the framework of this impression. Therefore, news photographs, as one of the most powerful elements of journalism and mass communication tools, not only support the narration of a news story but also have the potential to shape public perception. The direct impact of visuals on human psychology places news photographs at the center of framing theory. Framing theory in journalism acknowledges that the presentation style of news can influence readers' positive or negative judgments about the news. The media is a significant actor in international relations with the power to influence public opinion, and news photographs are strong framing tools that determine how events are perceived. In all news featured in the media, the way the news is presented, i.e., how it is framed, becomes a strategic element in the struggle for power and influence among parties. In this context, news photographs shape both individual perceptions and societal discussion frameworks. Moreover, since news photographs can be easily disseminated online, the intended impact created by the chosen photograph grows rapidly. Thus, states and international actors can have a significant influence in creating a positive perception among target audiences to support their strategic interests or in portraying their rivals as weak. This study examines the framing effect of news photographs and their role in the context of public diplomacy through the news coverage of the Trump-Zelensky meeting on February 28, 2025. By analyzing how different media outlets visualized the Trump-Zelensky meeting, the study evaluates which elements were highlighted, which narratives were supported, and what impact was created in terms of public diplomacy. Sentiment analysis of the shared news was conducted, comparing its alignment with the selected photograph. The effects of photo selections on the leaders' image, the nature of bilateral relations, and the perception of international public opinion are discussed. As a result, it is revealed that news photographs not only document an event but also serve as strategic tools that support or direct political discourses. The study also aims to contribute to understanding how media organizations shape international politics through visual framing.

Key Words: *Framing Effect, News Photos, Public Opinion, Creating Perception*

¹ Doç. Dr., Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, zykadioglu@marmara.edu.tr, , ORCID ID: 0000-0001-5533-943X

DEĞİŞEN ULUSLARARASI DÜZEN VE DİPLOMASİ MUHABİRLİĞİ: KAMU DİPLOMASİSİ PERSPEKTİFİNDEN HABER PRATİKLERİ VE İÇERİK DÖNÜŞÜMÜ

Beste Nigâr ERDEM¹

Emine CENG²

Diplomasi, küresel ve toplumsal dinamiklerden kuşkusuz ki etkilenmektedir. Bununla birlikte günümüz diplomasisinde kaydedilen gelişmelerin, 20. yüzyılın son yarısındaki gelişmelere kıyasla daha hızlı olduğu iddia edilebilir. Çok kutupluluğa dayalı yeni ilişki ağlarının belirmesi; birçok yeni aktörün uluslararası ilişkilere dâhil olması; dijitalleşmenin beraberinde getirdiği olanaklarla yeni etkileşim, katılım ve ifade alanlarının ortaya çıkması gibi gelişmeler, geleneksel diplomasi anlayışını derinden etkilemektedir. Bu süreç medyanın diplomasiyle olan ilişkisini de yeniden şekillendirmektedir. Rıza inşasında veya “yumuşak güç” oluşumunda medyanın, özellikle de haberin üstlendiği rol dikkate alındığında gerek diplomasideki gerekse diplomasi-medya ilişkisindeki söz konusu dönüşümü incelemenin elzem olduğu görülmektedir. Buradan hareketle değişen uluslararası düzende diplomasi muhabirlerinin haber üretim pratikleri ve ürettikleri haberlerin içerikleri, dikkate değer bir araştırma konusu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışma, diplomasi muhabirlerinin -mesleki deneyimleri göz önüne alınarak- geçmişten bugüne haber üretim süreçlerine ilişkin değişimleri/dönüşümleri, bu süreçlerin art alanı ile birlikte okuyarak ortaya koymayı, kamu diplomasisi perspektifinden diplomasi muhabirliği ve diplomasi haberlerinin nasıl ve neden dönüşüme uğradığını çözümlemeyi amaçlamaktadır. Bu amaç kapsamında, Türkiye’de diplomasi muhabirliği yapan gazetecilerin oluşturduğu çalışma evreni içinden kartopu örnekleme yoluyla seçilen kişilerle yarı yapılandırılmış mülakat formu kullanılarak derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilecek, elde edilen bulgular nitel veri çözümleme ve görselleştirme programı Maxqda aracılığıyla betimsel ve yorumlayıcı analize tabi tutulacaktır. Çalışmanın ön araştırması için amaca uygun 5 diplomasi muhabiri ile derinlemesine görüşmeler yapılmıştır. Bunun sonucunda; çok kutuplu dünya düzeni, dijitalleşme, uluslararası düzlemde yeni aktörlerin ve ilişki ağlarının ortaya çıkması gibi gelişmelerin, diplomasi muhabirlerinin haber üretim pratiklerini, üretilen haberlerin içeriğini, dilini ve çerçeveleme biçimlerini değişime/dönüşüme uğrattığı gözlenmiştir. Elde edilen bulgular, kamu diplomasisi bağlamında medyanın ve özellikle de haberlerin stratejik ve özgül rolünü tartışmaya açan bir zemin yaratmasının yanı sıra diplomasi muhabirlerinin perspektifini merkeze alması açısından da özgün bir akademik katkı sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Kamu diplomasisi, diplomasi muhabirliği, haber, yumuşak güç, dijitalleşme.*

¹ Doç. Dr., Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, bnigarerdem@baskent.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-3162-592X

² Öğr. Gör., OMÜ İletişim Fakültesi, emine.ceng@omu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-4796-7203

CHANGING INTERNATIONAL ORDER AND DIPLOMATIC REPORTING: NEWS PRACTICES AND CONTENT TRANSFORMATION FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC DIPLOMACY

Beste Nigâr ERDEM¹

Emine CENG²

Diplomacy is undoubtedly affected by global and social dynamics. Nevertheless, it can be argued that developments in today's diplomacy are faster than those in the last half of the 20th century. Developments such as the emergence of new networks of relations based on multipolarity; the involvement of many new actors in international relations; and the emergence of new areas of interaction, participation, and expression with the opportunities brought by digitalization deeply affect the traditional understanding of diplomacy. This process also reshapes the media's relationship with diplomacy. Considering the role of the media, especially the news, in the construction of consent or the formation of "soft power", it is essential to examine this transformation in both diplomacy and diplomacy-media relations. From this point of view, the news production practices of diplomacy correspondents in the changing international order and the content of the news they produce appear as a noteworthy research topic. This study aims to reveal the changes/transformations in the news production processes of diplomacy correspondents from past to present, considering their professional experiences, by reading these processes together with the background of these processes and analyzing how and why diplomacy reporting and diplomacy news have been transformed from the perspective of public diplomacy. Within the scope of this purpose, in-depth interviews will be conducted using a semi-structured interview form with individuals selected through snowball sampling from the study population consisting of journalists working as diplomacy correspondents in Turkey, and the findings obtained will be subjected to descriptive and interpretive analysis through the qualitative data analysis and visualization program Maxqda. For the preliminary research of the study, in-depth interviews were conducted with 5 diplomatic correspondents. As a result, it was observed that developments such as the multipolar world order, digitalization, and the emergence of new actors and relationship networks at the international level have changed/transformed the news production practices of diplomacy correspondents, the content, language, and framing styles of the news produced. The findings provide a basis for discussing the strategic and specific role of the media, and especially the news, in the context of public diplomacy, but also offer a unique academic contribution in terms of centering the perspective of diplomacy correspondents.

Key Words: *Public diplomacy, diplomacy journalism, news, soft power, digitalization.*

¹ Doç. Dr., Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, bnigarerdem@baskent.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-3162-592X

² Öğr. Gör. Dr., OMÜ İletişim Fakültesi, emine.ceng@omu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-4796-7203

KAMU DİPLOMASİSİ ve INSTAGRAM: ANADOLU AJANSI ve TRT WORLD HESAPLARINDA SURİYE’DE SON YAŞANAN GELİŞMELER BAĞLAMINDA TÜRKİYE

Ayşe Sümeyye YAVUZ¹

Geleneksel medyanın yanı sıra yeni medya platformları da günümüzde kamu diplomasisinin önemli araçlarından biri haline gelmiştir. TRT World ve Anadolu Ajansı gibi uluslararası yayın yapan kamu diplomasisi araçları, Türkiye’nin dış politikasına ilişkin mesajların şekillendirilmesinde ve iletilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu çalışma, Suriye’de son yaşanan gelişmeler bağlamında Türkiye’nin TRT World’ün ve Anadolu Ajansı’nın Instagram paylaşımları aracılığıyla yürütmekte olduğu kamu diplomasisi faaliyetlerini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu çalışma sosyal medya platformlarının kamu diplomasisi stratejilerindeki rolünü ve pratiklerini ortaya koyarken bu platformların uluslararası iletişim ve siyasal iletişim alanlarına etkisini değerlendirmeyi de hedeflemektedir. Ayrıca bu çalışma ile sosyal medya platformlarının sadece bireyler arasında etkileşim sağlamakla kalmayıp aynı zamanda devletlerin uluslararası ilişkilerdeki stratejilerini sunmak için nasıl kullanılabileceğini gösteren bir örnek ortaya koymaya çalışılmıştır.

Bu bağlamda Anadolu Ajansı’nın İngilizce Instagram hesabı @anadoluagency ve TRT World’ün @trtworld hesabı nitel içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. 1 Aralık 2024-15 Mart 2025 tarihleri arasında sınırlandırılan bu çalışmada Türkiye bağlamında Suriye ile ilgili @anadoluagency’de toplam 32, @trtworld hesabında toplam 10 gönderi incelenmiştir. Bu gönderilerde, Türkiye’nin Suriye Savaşı sürecinde oynadığı aktif role gönderme yapılırken bu süreçte yoğun diplomasi faaliyeti sürdüren Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın ve Dışişleri Bakanı Hakan Fidan’ın açıklamalarına çarpıcı bir şekilde yer verildiği görülmüştür. İncelenen gönderilerde öne çıkan temalar arasında Türkiye’nin sınır güvenliği, bölgedeki güç dengesi, Türkiye’nin insani yardım faaliyetleri ve bölgesel altyapı desteği gibi konular bulunmaktadır. Bu unsurlar, Türkiye’nin Suriye’deki aktif rolünü pekiştiren ve Türkiye’nin dış politikasını anlatan önemli mesajlar sunmaktadır. Ayrıca, paylaşımlarda Türkiye ve Suriye bayraklarının birlikte kullanılmasının sembolik bir anlam taşıdığı gözlemlenmiştir. Bu görüntüler, iki ülke arasındaki işbirliği ve barışçıl ilişkilerin vurgulandığı bir anlatım şekli olarak öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *kamu diplomasisi, Türkiye, Anadolu Ajansı, TRT World*

¹ Araştırma Görevlisi, Kastamonu Üniversitesi, aysesumeyyeyavuz@gmail.com ORCID ID: 0000-0001-8903-5397

PUBLIC DIPLOMACY AND INSTAGRAM: TÜRKİYE IN THE CONTEXT OF RECENT DEVELOPMENTS IN SYRIA ON THE INSTAGRAM ACCOUNTS OF ANADOLU AGENCY AND TRT WORLD

Ayşe Sümeyye YAVUZ¹

In addition to traditional media, new media platforms have become one of the important tools of public diplomacy today. International public diplomacy tools such as TRT World and Anadolu Agency play an important role in shaping and communicating messages regarding Türkiye's foreign policy. This study aims to analyse Türkiye's public diplomacy activities conducted through the Instagram posts of TRT World and Anadolu Agency in the context of the recent developments in Syria. This study aims to reveal the role and practices of social media platforms in public diplomacy strategies and to evaluate the impact of these platforms on the fields of international communication and political communication. In addition, this study aims to provide an example of how social media platforms can be used not only to provide interaction between individuals but also to present the strategies of states in international relations.

In this context, Anadolu Agency's English Instagram account @anadoluagency and TRT World's @trtworld account were analysed by qualitative content analysis method. In this study, which was limited between 1 December 2024 and 15 March 2025, a total of 32 posts on @anadoluagency and 10 posts on @trtworld about Syria in the context of Türkiye were examined. In these posts, while referring to Türkiye's active role in the Syrian War process, it was observed that the statements of President Erdoğan and Foreign Minister Hakan Fidan, who carried out intensive diplomacy activities in this process, were strikingly included. Among the prominent themes in the analysed posts are Türkiye's border security, the balance of power in the region, Türkiye's humanitarian aid activities and regional infrastructure support. These elements provide important messages that reinforce Türkiye's active role in Syria and explain Türkiye's foreign policy. Moreover, it was observed that the use of Turkish and Syrian flags together in the posts carried a symbolic meaning. These images stand out as a way of expression that emphasises the cooperation and peaceful relations between the two countries.

Key Words: *public diplomacy, Türkiye, Anadolu Agency, TRT World*

¹Research Assistant, Kastamonu University, aysesumeyyeyavuz@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-8903-5397

NİLÜFER YALÇIN’IN DİPLOMASİ HABERCİLİĞİNDE TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİ VE AMERİKAN HEGEMONYASININ İDEOLOJİK BOYUTUNUN İNŞASI (1969-1979)

Beste Nigâr ERDEM¹

Bu çalışma, Türkiye’nin ilk diplomasi muhabiri ve ilk kadın parlamento muhabiri olarak anılan Nilüfer Yalçın’ın Milliyet gazetesinde 1969-1979 yılları arasında yayımlanan haberlerini, Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD) arasındaki ilişkilerin basındaki temsili ve Amerikan hegemonyasının ideolojik boyutunun diplomasi haberciliği üzerinden inşası bağlamında incelemeyi amaçlamaktadır. Dünya gazetesinde başladığı kariyerini Öncü ve Akşam gibi gazetelerde sürdüren Nilüfer Yalçın, 1963 yılında Milliyet gazetesinin Ankara bürosuna girmiş ve 1969 yılından itibaren de aynı gazetenin diplomasi haberlerini kaleme almıştır. Alandaki birikimine ve deneyimine rağmen, 87 yaşına kadar sürdürdüğü gazetecilik mesleğinde her zaman muhabir olarak kalmayı tercih eden Nilüfer Yalçın, diplomasi haberciliğinde “uzman muhabir” geleneğinin önemli temsilcilerinden biri olmuştur. Çalışma, Nilüfer Yalçın’ın diplomasi muhabirliği yapmaya başladığı 1969 yılından, İkinci Dünya Savaşı sonrasında dışa yayılmayı başaran Amerikan hegemonyasının krize girdiği ve bu nedenle yeniden yapılanmasına yönelik çabaların ivme kazandığı 1979 yılına kadarki süreci kapsamaktadır. Belirtilen süre zarfında Nilüfer Yalçın imzalı haberler arasından Türkiye-ABD ilişkilerini konu olan haberler seçilmiş ve Cochran formülü kullanılarak, popülasyonu temsil edecek örneklem büyüklüğü üzerinden ilgili haberler içerik analizi tekniğiyle incelenmiştir. Haberler; tema, kaynak, referans değeri gibi ideolojik hegemonyanın inşasında rol oynayan unsurlar dikkate alınarak SPSS programı aracılığıyla çözümlenmiştir. Çalışmada elde edilen bulgular, dönemin koşullarında Milliyet gazetesindeki diplomasi haberciliğinin çerçeveleme stratejilerinin ve ideolojik yönelimlerinin, Amerikan hegemonyasının inşasında rol oynadığını göstermektedir. Günümüzün değişen diplomasi haberciliğine ilişkin yapılacak tartışmalar için akademik katkı sunmayı hedefleyen bu çalışma, Nilüfer Yalçın’ı konu edinmesi açısından da özgün bir değere sahiptir.

Anahtar Kelimeler: *Nilüfer Yalçın, diplomasi muhabirliği, Amerikan hegemonyası, Milliyet, Türkiye-ABD ilişkileri*

¹ Doç. Dr., Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, bnigarerdem@baskent.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-3162-592X

TURKEY-US RELATIONS AND THE CONSTRUCTION OF THE IDEOLOGICAL EXTENT OF AMERICAN HEGEMONY IN THE DIPLOMATIC JOURNALISM OF NİLÜFER YALÇIN (1969-1979)

Beste Nigâr ERDEM¹

This study aims to analyze the news reports of Nilüfer Yalçın, who is known as Turkey's first diplomatic correspondent and the first female parliamentary correspondent, published in Milliyet between 1969 and 1979 in the context of the representation of relations between Turkey and the United States of America (USA) in the press and the construction of the ideological extent of American hegemony through diplomatic journalism. Nilüfer Yalçın, who started her career at Dünya and continued her career at newspapers such as Öncü and Akşam, joined the Ankara bureau of Milliyet in 1963 and began to write diplomacy news for the same newspaper in 1969. Despite her knowledge and experience in the field, Nilüfer Yalçın always preferred to remain a reporter in the journalism profession, which she continued until the age of 87 and became one of the important representatives of the "specialized correspondent" tradition in diplomatic journalism. The study covers the period from 1969, when Nilüfer Yalçın started to work as a diplomatic correspondent, to 1979, when the American hegemony, which had succeeded in expanding abroad after the Second World War, entered a crisis, and therefore efforts to restructure it gained momentum. Within the specified period, news items on Turkey-US relations were selected among the news items written by Nilüfer Yalçın, and the relevant news items were analyzed through content analysis using the Cochran formula, based on a sample size representative of the population. News items were analyzed using the SPSS program by considering the elements that play a role in the construction of ideological hegemony such as theme, source, and reference value. The study's findings show that the framing strategies and ideological orientations of diplomacy journalism in Milliyet played a role in the construction of American hegemony. This study, which aims to make an academic contribution to the discussions on today's diplomacy journalism, also has a unique value in terms of its focus on Nilüfer Yalçın.

Key Words: *Nilüfer Yalçın, diplomacy journalism, American hegemony, Milliyet, Turkey-US Relations*

¹ Doç. Dr., Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, bnigarerdem@baskent.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-3162-592X

KAMU DİPLOMASİSİ UYGULAMALARINDA YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN ROLÜ VE ÖNEMİ

Uğur ÜNAL¹
Kayahan KÜÇÜK²

Günümüzün hızla dijitalleşen dünyasında kamu diplomasisi, geleneksel yöntemlerden sıyrılarak yenilikçi iletişim teknolojileriyle şekillenmektedir. Büyük veri, yapay zeka (YZ), artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) gibi teknolojiler; etkileyici pazarlama ve influencer stratejileri ile birleşerek kamu diplomasisinin etkinliğini artırmaktadır. Ancak bu dönüşüm, etik, güvenlik ve güvenilirlik gibi yeni zorlukları da beraberinde getirmektedir.

Söz konusu bu iletişim teknolojilerindeki değişim ve dönüşüm ülkelerin kamu diplomasisi faaliyetlerini veri destekli hale getirerek büyük avantajlar sağlamaktadır. Bu durum da ülkelerin hedef kitlelerini daha iyi anlamasına imkan tanımaktadır. Büyük veri analitiği sayesinde, devletler ve uluslararası kuruluşlar farklı toplumların ilgi alanlarını, ihtiyaçlarını ve eğilimlerini analiz ederek daha etkili iletişim stratejileri geliştirebilmektedir. Ancak, veri mahremiyeti ve manipülasyon riski, bu teknolojinin kullanımında dikkat edilmesi gereken başlıca sorunlardır. Aynı zamanda yapay zeka teknolojileri de kamu diplomasisi süreçlerini daha verimli ve etkili hale getiren en önemli teknolojilerden biridir. YZ destekli dil modelleri, otomatik çeviri sistemleri ve duygu analizi gibi uygulamalar, diplomatik iletişimi hızlandırmakta ve kültürler arası etkileşimi kolaylaştırmaktadır. Ayrıca, YZ tabanlı sohbet botları ve sanal elçiler, hedef kitlelerle daha hızlı ve kişiselleştirilmiş bir iletişim kurmayı mümkün kılmaktadır. Ancak, yapay zekanın tarafsızlığı, dezenformasyon üretme potansiyeli ve etik sorunlar, bu teknolojinin kamu diplomasisinde kullanımını sınırlayan önemli faktörlerdir. Bir başka yeni iletişim teknoloji olarak AR ve VR teknolojileri de kamu diplomasisini daha etkileyici ve etkileşimli hale getirme potansiyeline sahiptir. Kültürel mirasın sanal ortamlarda tanıtılması, tarihsel olayların AR/VR deneyimleriyle aktarılması ve uluslararası eğitim programlarının dijital platformlara taşınması gibi uygulamalar, hedef kitlelerin daha derinlemesine ve duygusal bağ kurarak sürece katılımını sağlamaktadır. Bununla birlikte, bu teknolojilerin maliyeti ve erişim kolaylığı konularında yaşanan zorluklar, uygulamaların geniş çaplı kullanımını sınırlayabilmektedir. Etkileyici pazarlama ve influencer stratejileri ise kamu diplomasisinin en dikkat çeken yeniliklerinden biridir. Sosyal medya fenomenleri, marka elçileri ve dijital içerik üreticileri, kamu diplomasisi mesajlarının hedef kitlelere organik bir şekilde ulaşmasını sağlayarak güvenilirlik unsurunu güçlendirmektedir. Özellikle genç kitlelere ulaşmada etkili olan bu yöntem, mesajların kişiselleştirilmesine ve geniş kitlelere yayılmasına olanak tanımaktadır. Ancak sahte hesaplar, dezenformasyon riski ve influencer'ların tarafsızlıklarını koruma konusunda yaşanan sorunlar, bu stratejinin sürdürülebilirliğini tehdit eden unsurlar arasındadır.

Sonuç olarak, bütün bu değişim ve dönüşüm ile birlikte geleceğin kamu diplomasisi, veri odaklı, yapay zeka destekli ve teknolojiyle entegre edilmiş etkileşimli iletişim stratejileriyle şekillenmektedir. Ancak bu dönüşüm, etik, şeffaflık ve güvenlik gibi alanlarda yeni düzenlemeler ve stratejik yaklaşımlar gerektirmektedir. Devletler ve kamu diplomasisi aktörleri, bu teknolojileri etkin kullanırken aynı zamanda karşılaşılabilecek riskleri en aza indirecek politikalar geliştirmelidir.

Anahtar Kelimeler: Kamu diplomasisi, Büyük veri, Yapay zeka, Artırılmış gerçeklik, Sanal gerçeklik

¹ Doç. Dr.- Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, İletişim Fakültesi ugur.unal@manas.edu.kg, Kırgızistan.
ORCID:0000-0003-0294-0082.

² Doktora Öğrencisi - Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, İletişim Fakültesi kayahan.kucuk@manas.edu.kg,
ORCID: 0000-0002-0055-9707

THE ROLE AND IMPORTANCE OF NEW COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN PUBLIC DIPLOMACY PRACTICES

Uğur ÜNAL¹

Kayahan KÜÇÜK²

In today's rapidly digitalizing world, public diplomacy is evolving beyond traditional methods, shaped by innovative communication technologies. Technologies such as big data, artificial intelligence (AI), augmented reality (AR), and virtual reality (VR), combined with impactful marketing and influencer strategies, significantly enhance the effectiveness of public diplomacy. However, this transformation also brings new challenges related to ethics, security, and reliability.

The ongoing transformation in communication technologies provides substantial advantages by enabling data-driven public diplomacy initiatives. This allows states to better understand their target audiences. Through big data analytics, governments and international organizations can analyze different societies' interests, needs, and tendencies to develop more effective communication strategies. However, concerns regarding data privacy and the risk of manipulation are critical issues that must be carefully addressed when utilizing these technologies. Artificial intelligence is one of the most important technologies that enhances the efficiency and effectiveness of public diplomacy processes. AI-powered language models, automated translation systems, and sentiment analysis applications accelerate diplomatic communication and facilitate intercultural interactions. Furthermore, AI-based chatbots and virtual envoys enable faster and more personalized engagement with target audiences. Nonetheless, AI's potential for bias, its role in generating disinformation, and ethical concerns are key factors that limit its application in public diplomacy. Another emerging communication technology, AR and VR, holds the potential to make public diplomacy more engaging and interactive. Virtual exhibitions of cultural heritage, immersive experiences of historical events, and digital international education programs help target audiences connect more deeply and emotionally with the subject matter. However, challenges related to cost and accessibility hinder the widespread adoption of these technologies. Influencer marketing and digital ambassador strategies represent one of the most notable innovations in public diplomacy. Social media influencers, brand ambassadors, and digital content creators help public diplomacy messages reach target audiences organically, strengthening credibility. This approach is particularly effective in engaging younger audiences by personalizing messages and amplifying their reach. However, issues such as fake accounts, the risk of disinformation, and the challenge of maintaining influencer neutrality pose threats to the sustainability of this strategy.

In conclusion, the future of public diplomacy is being shaped by data-driven, AI-powered, and technology-integrated interactive communication strategies. However, this transformation necessitates new regulatory frameworks and strategic approaches in areas such as ethics, transparency, and security. Governments and public diplomacy actors must leverage these technologies effectively while simultaneously developing policies to mitigate potential risks.

Key Words: Public diplomacy, Big data, Artificial intelligence, Augmented reality, Virtual reality

¹Assoc. Prof. Dr., Kyrgyz-Turkish Manas University, Faculty of Communication, ugur.unal@manas.edu.kg,
ORCID: 0000-0003-0294-0082

²Phd, Kyrgyz-Turkish Manas University, Faculty of Communication, kayahan.kucuk@manas.edu.kg,
ORCID: 0000-0002-0055-9707

DİJİTAL BİLGİ SAVAŞLARINDA KÜLTÜREL DİPLOMASİ: TÜRKİYE’NİN SOFT POWER VE DEZENFORMASYONLA MÜCADELE STRATEJİLERİ

Selver MERTOĞLU¹

Teknolojinin gelişme hızına bağlı olarak yaşanan dijitalleşme süreci, her ülkede devletler için kritik öneme sahip olan dezenformasyonun artmasına ve yayılmasına neden olmaktadır. Algı yönetimi için oluşturulan manipülatif bilgiler dijital birer tehdit oluşturmaktadır. Bu nedenle dezenformasyona karşı birçok ülke farklı stratejiler geliştirerek dijital platformlar üzerinden yayılan yanlış ve kasıtlı bilgilerle mücadele etmektedir. Bu çalışmada da Türkiye’nin dijital platformlardaki dezenformasyonla savaşını kültürel diplomasi ve soft power stratejileri çerçevesinde analiz etmek amaçlanmıştır. Bu nedenle ilk olarak Türkiye’de dezenformasyonla mücadele konusunda gerçekleştirilen stratejiler değerlendirilmiştir. Daha sonra Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Dezenformasyonla Mücadele Merkezi (DMM) tarafından yayımlanan Dezenformasyon Bültenleri nitel içerik analiz yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Yapılan analizde Türkiye’ye yönelik oluşturulan dezenformasyonların konu başlıkları, yayılma mecraları, kaynakları gösterilirken Dezenformasyonla Mücadele Merkezinin yayılan bilgi kirliliği için geliştirmiş olduğu yumuşak güç odaklı stratejiler ortaya konmuştur. Bültenler ekonomi, dış politika, siyaset, ulusal güvenlik gibi kategorilere ayrılarak sınıflandırılmış; DMM’nin bu kategorilere yönelik oluşturduğu karşı söylem ve düzeltme pratikleri analiz edilmiştir. Bu bağlamda çalışmada; Türkiye’de hangi konularda dezenformasyon üretildiği, yayılma şekli ve araçları, Türkiye’nin dijital diplomasi yoluyla bu içeriklere karşı yürüttüğü mücadele ve soft power kapasitesinin bu süreçte nasıl rol oynadığı gösterilmeye çalışılmıştır. Özellikle diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye’de de dijital platformlar aracılığıyla yayılan dezenformasyonların yalnızca bilgiyi düzeltme amacıyla değil, aynı zamanda kültürel diplomasi araçlarıyla itibar inşa etmeye çalıştığı vurgulanmıştır. Çalışmada elde edilen bulgular bağlamında üretilen dezenformasyonun uluslararası arenada Türkiye’nin imajını zedelediği, bu nedenle Türkiye’nin resmî kurumlar aracılığıyla yürüttüğü doğrulama, karşı söylem geliştirme gibi stratejilerinin yalnızca kendi toplumunu değil Uluslararası kamu diplomasisine de hizmet eden soft power stratejilerinin bir parçası olduğu görülmüştür. Toplam 164 bültenin incelendiği çalışmada en fazla dezenformasyonun güvenlik, dış politika ve kriz yönetimi (özellikle afetler) konularında üretildiği tespit edilmiştir. En sık kullanılan platformlar ise sosyal medya (özellikle X) ve haber siteleridir. Bültenlerde yer alan dezenformasyonlar genel olarak Türkiye’nin uluslararası imajını zedelemeye yönelik olarak gerçekleştirilmesinin yanı sıra yüksek hassasiyet taşıyan konular hakkında insanlarda korku ve panik oluşturulmak istenmiştir. DMM, yanlış bilgiye karşı doğru bilgileri kısa, net ve kaynak temelli açıklamalarla sunmaktadır. Bu nedenle kültürel diplomasi aracı olarak değerlendirilen DMM bültenleri yalnızca kriz iletişiminin değil, aynı zamanda dijital soft power stratejilerinin de bir bileşeni olarak görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kültürel diplomasi, Soft Power, Dijitalleşme, Türkiye, Dezenformasyon*

¹ Doç. Dr., Kastamonu Üniversitesi, smertoglu@kastamonu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-1189-675X

CULTURAL DIPLOMACY IN DIGITAL INFORMATION WARS: TURKEY'S SOFT POWER AND COUNTER DISINFORMATION STRATEGIES

Selver MERTOĞLU ¹

The digitalization process, which is driven by the speed of technological development, leads to the increase and spread of Disinformation, which is of critical importance for states in every country. Manipulative information created for perception management poses a digital threat. For this reason, many countries develop different strategies against Disinformation and fight against false and deliberate information spread through digital platforms. This study aims to analyze Turkey's fight against Disinformation on digital platforms within the framework of cultural diplomacy and soft power strategies. For this reason, Turkey's strategies to combat Disinformation were evaluated. Then, the Disinformation Bulletins published by the Center for Combating Disinformation (DMM), operating under the Presidency's Directorate of Communications, were analyzed using the qualitative content analysis method. In the analysis, the topics, dissemination channels, and sources of the Disinformation against Turkey are shown, while the soft power-oriented strategies developed by the Center for Combating Disinformation for the spread of information pollution are revealed. The bulletins are classified into economic, foreign policy, politics, and national security categories, and the DMC's counter-discourse and correction practices against these categories are analyzed. In this context, the study has tried to show which issues Disinformation is produced in Turkey, the ways and means of its dissemination, Turkey's struggle against such content through digital diplomacy, and how soft power capacity plays a role in this process. In particular, it is emphasized that Disinformation disseminated through digital platforms in Turkey, as in other countries, seeks to correct information and build a reputation through cultural diplomacy tools. In the context of the study's findings, it was seen that the Disinformation produced in the context of the study's conclusions did not damage Turkey's image in the international arena. Therefore, Turkey's strategies, such as verification and counter-discourse development carried out through official institutions, are part of soft power strategies that serve its society and international public diplomacy. A total of 164 bulletins were analyzed, and it was found that the most disinformation was produced on security, foreign policy, and crisis management (especially disasters). Social media (especially X) and news websites are the most frequently used platforms. The disinformation in the newsletters was generally aimed at damaging Turkey's international image, as well as creating fear and panic among people about highly sensitive issues. DMM provides accurate information against misinformation with short, clear, and source-based explanations. Therefore, DMM bulletins, which are considered a cultural diplomacy tool, are not only a component of crisis communication but also of digital soft power strategies.

Key Words: *Cultural diplomacy, Soft Power, Digitalization, Disinformation, Türkiye*

¹Associate Prof. Dr., Kastamonu University, smertoglu@kastamonu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-1189-675X

DİJİTAL KÜLTÜR DİPLOMASİSİ ARACILIĞIYLA KÜRESEL BİR PANDEMİK HAFIZA BANKASI YARATMAK

İlknur GÜMÜŞ¹

İletişimde yaşanan dijital devrimlerden ve dönüşümlerden diplomasi de etkilenmiştir. Dijital yenilikler ile birlikte diplomatlar profesyonelleşmeye başlamış bununla birlikte dijital diplomasi ile diplomasinin hedef kitlesi devlet dışına hızlı bir şekilde genişlemiştir. Dijital diplomasi; ilişkileri internet üzerinden sürdürmek olarak da tanımlanabilmektedir. Klasik diplomasiden farklı bir anlayışla uygulanan dijital diplomasi sayesinde, web aracılığıyla kitlesel dinleme, yayınlama, toplumsal etkileşime geçme ve yapılan bütün çalışmaların kitlesel olarak değerlendirilmesi mümkün hale gelmektedir. Genel olarak dijital diplomasi metoduyla, uluslararası çalışmalara yardımcı olunmaktadır. Dijital diplomasi, ülkelerin diğer ülkelerdeki vatandaşlarını bilgilendirmesini, farklı insanlarla farklı coğrafyalar ile iletişime geçmesini amaçlamaktadır. Süreç interaktiftir ve bu süreç mutlaka stratejik iletişim çerçevesinde ele alınması gerekmektedir. Dijital güç ve dijital diplomasiyi uygulama noktasında kültür önemlidir. Yumuşak güç aracı olan kültür, dijital diplomasi kuramsal tartışmalarının gerisinde kalmamalı bu noktada ülkelerin uygulamalarına rehber olacak tartışmalar desteklenmelidir. Dijital kültür diplomasisini ise bir ülkenin, devlet ve / veya özel girişimleri aracılığıyla, uluslararası kültürel farkındalık ve ülke imaj inşası gerçekleştirmek için, kültür ve yaratıcı endüstri ürünleri dâhil olmak üzere dijital platformları dijital güç unsuru olarak kullanması şeklinde tanımlamak mümkündür. Bu çalışma dijital ortamların dijital kültür diplomasisi aracı olarak kullanılmasını incelemektedir. Bu inceleme Türkiye’de öne çıkan kültür enstitüsü kurumu olan Yunus Emre Enstitüsü’nün dijital projesi olan Covidoscope projesini baz almaktadır. Nitel araştırma kapsamında çalışılan bu makale; dijital saha çalışması olarak da adlandırılan netnografik desenle ele alınmış ve bu kapsamda doküman incelemesi, yazılı literatür taraması ve internet tabanlı ve açık erişim kaynaklı verilerin derlenerek betimsel açıdan incelenmesine dayanmaktadır. Çalışmada ayrıca verileri çeşitlendirmek ve konunun medyada nasıl sunulduğunu gözlemleyebilmek adına o dönemdeki medya haberleri de incelenmiştir. Netnografik bir araştırmanın üç farklı veri toplama tekniği bulunmaktadır. Bunlar; arşivsel veri, temin edilmiş veri ve saha notu verileridir. Bu bağlamda çalışmaya esas teşkil eden www.covidoscope.org.tr internet sitesidir. Sonrasında medyada çıkan haberler ve yazılı literatür taraması sonucu elde edilen veriler sonrasında Covidoscope Projesi’nin dijital kültür diplomasisi örneği olup olmayacağı, yumuşak gücün ve kültürün dijital ortamlarda nasıl bir araya gelebileceği tartışılmaktadır. Elde edilen bulgular sonucunda, COVID-19 salgın dönemindeki kısıtlamalar, devletlerin birbirleriyle olan ziyaret ve çalışmalarını da kısıtlamaktadır. Bu durum göz önünde bulundurulduğunda; belirli bir zaman dilimi içerisinde tüm dünyanın ortak bir zor süreç içerisinde geçmesi, bu anlamda insanların ortak bir deneyim elde etmesine yol açmaktadır. Bu ortak deneyimle ilgili duyguları referans alarak bir dijital kültür sanat arşivi oluşturan Covidoscope Projesi, bu anlamda dijital kültür diplomasisi örneği olarak karşımıza çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Dijital Diplomasi, Dijital Kültür Diplomasisi, Yumuşak Güç, Covidoscope Projesi, Yunus Emre Enstitüsü*

¹ Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, ilgumus@gelisim.edu.tr , ORCID ID: 0000-0003-1931-7561

CREATING A GLOBAL PANDEMIC MEMORY BANK THROUGH DIGITAL CULTURAL DIPLOMACY

İlknur GÜMÜŞ¹

Diplomacy has also been affected by digital revolutions and changes in communication. With digital innovations, diplomats have begun to professionalize, and the target audience of diplomacy has rapidly expanded beyond the state through digital diplomacy. Digital diplomacy can also be defined as the management of relations via the Internet. Thanks to digital diplomacy, which is applied with a different understanding from classical diplomacy, it becomes possible to listen, publish, interact socially and evaluate all mass activities on the web. In general, the digital diplomacy method helps international studies. The aim of digital diplomacy is for countries to inform their citizens in other countries, to communicate with different people and different geographies. The process is interactive and should be handled within the framework of strategic communication. Culture is important in the implementation of digital power and digital diplomacy. Culture as a soft power tool should not lag behind the theoretical discussions on digital diplomacy, and at this point, discussions that will guide the practice of countries should be supported. Digital cultural diplomacy can be defined as a country's use of digital platforms, including culture and creative industry products, as an element of digital power for international cultural awareness and image building through government and/or private initiatives. This study analyses the use of digital media as a tool for digital cultural diplomacy. This examination is based on the Covidoscope project, which is the digital project of Yunus Emre Institute, a prominent cultural institute in Turkey. This article, which is studied within the scope of qualitative research; It is handled with a netnographic design, also called digital fieldwork, and in this context, it is based on document review, written literature review and descriptive analysis of internet-based and open access data. The study also analyzed media news from that period in order to diversify the data and to observe how the issue was presented in the media. A netnographic research has three different data collection techniques.

These are archival data, survey data and data from field notes. In this context, the website www.covidoscope.org.tr forms the basis of the study. Based on the media coverage and the data obtained from the literature review, the paper discusses whether the Covidoscope project is an example of digital cultural diplomacy and how soft power and culture can come together in digital environments. As a result of the findings, the restrictions in the COVID-19 pandemic period also restrict visits and studies between states. Given this situation, the fact that the whole world is going through a common difficult process within a certain period of time leads people to have a common experience in this sense. The Covidoscope project, which creates a digital archive of culture and art with reference to the emotions related to this common experience, appears as an example of digital cultural diplomacy in this sense.

Key Words: *Digital Diplomacy, Digital Cultural Diplomacy, Soft Power, Covidoscope Project, Yunus Emre Institute*

¹Assistant Professor, İstanbul Gelisim University, ilgumus@gelisim.edu.tr , ORCID ID: 0000-0003-1931-7561

DİJİTALLEŞMENİN KAMU DİPLOMASİSİNE ETKİSİ: TÜRKİYE’DE ULUSLARARASI EKONOMİK İLİŞKİLER ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ X KULLANIM STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ahmet KANILMAZ¹

20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren kullanılmaya başlayan kamu diplomasisi, devletlerin yalnızca resmi diplomatik kanallar aracılığıyla değil, aynı zamanda doğrudan toplumlarla etkileşim kurarak uluslararası ilişkilerini şekillendirdiği önemli bir süreci ifade etmektedir. Küreselleşme ve teknolojik gelişmelerle birlikte bu süreç, iletişim kanallarının çeşitlenmesi ve sosyal, siyasal, ekonomik, kültürel aktörlerin katılımıyla çok daha kapsayıcı bir yapıya bürünmüştür. Nitekim dijitalleşme, bir taraftan geleneksel diplomatik araç ve yöntemlerin artık tek başına yeterli olmadığını ortaya çıkartırken, diğer taraftan ise kamuoyunun yönlendirilmesi, uluslararası algı yönetimi ve stratejik iletişim gibi alanlarda sunduğu imkânlarla kamu diplomasisinin etkisini arttırmıştır.

Özellikle sosyal medya platformları, geleneksel diplomasi süreçlerini dönüştürerek, kamu diplomasisini daha şeffaf, katılımcı, etkileşimli ve doğrudan bir hale getirirken, devlet dışı aktörlerin de sürece dahil olmasına imkân tanımıştır. Dijitalleşme ile birlikte hiyerarşik bir yapının baskın olduğu diplomatik faaliyetlerin toplum tabanlı bir diplomasiye dönüşümü gerçekleşmiş ve bu dönüşüm yalnızca devletlerin diplomatik amaçları içinde sınırlı kalmamış, aynı zamanda sivil toplum kuruluşlarının (STK) kamu diplomasisindeki rolünü güçlendirmiştir. Ayrıca ikinci dünya savaşının yıkıcı sonuçlarının ardından dış politikada devletlerin yanı sıra bireyin de merkeze alınması, STK’ların kamu diplomasisi süreçlerinin temel aktörlerinden biri haline gelmesini desteklemiştir. Dolayısıyla STK’lar, kamu diplomasisinin sivil bileşenleri olarak, devletlerin ekonomik ve politik çıkarlarını destekleyici söylemler inşa edebilme, yabancı yatırımcıları bilgilendirebilme ve küresel iş birliklerinin kurulmasına aracılık edebilme gücünü elde edebilmiştir. Bu açıdan kamu diplomasisi çerçevesinde STK’ların dijital platformları nasıl kullandıkları, oluşturdukları söylemler ve bu iletişim stratejilerinin etkisi, dijitalleşen dünyada giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

Bu bağlamda, kamu diplomasisinde ekonomik ilişkilerin artan belirleyiciliği, dış politika hedeflerinin ekonomik çıkarlar ekseninde şekillenmesi ve bu sürecin yalnızca devletleri değil, yabancı yatırımcılar gibi ekonomik aktörleri de kapsamı sebebiyle, bu araştırmada; Türkiye’de uluslararası ekonomik ilişkiler alanında faaliyet gösteren 6 STK’nın (TÜSİAD, MÜSİAD, TOBB, YASED, TÜGİAD ve TÜRKONFED) kamu diplomasisi çerçevesinde “X” kullanımı 12 farklı kategoriye ayrılan değişkenlerle, nitel araştırma yöntemlerinden biri olan içerik analizi tekniği kullanılarak incelenmiştir. X platformu üzerinden gerçekleştirilen bu araştırma, dijital medyada iletişim stratejilerinin hızlı değişebilmesi nedeniyle, ilgili STK’ların son bir yıllık paylaşımlarını kapsamaktadır. Araştırma bulguları, dijital medyanın kamu diplomasisi süreçlerinde STK’lar için kritik bir araç haline geldiğini ve her kuruluşun kurumsal hedeflerine bağlı olarak, X platformunda bilgilendirme, duyuru, tanıtım ve hashtag kullanımı gibi farklı iletişim tekniklerine ağırlık verdiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca, STK’ların tek yönlü iletişimi daha fazla tercih ettikleri, ancak bazı kuruluşların çift yönlü etkileşim mekanizmalarını daha fazla kullanarak takipçileriyle doğrudan iletişim kurmaya çalıştıkları belirlenmiştir. Araştırmada, dijital diplomasiye etkin katılımı hedefleyen STK’ların, çift yönlü iletişim kapasitelerini arttırmaları ve etkileşimi yoğunlaştırıcı stratejiler geliştirerek kamu diplomasisi süreçlerinde daha etkin olmaları gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Diplomasisi, Dijital Diplomasi, Dijitalleşme, STK, X

¹ Doktor, Bağımsız Araştırmacı, ahmetkanilmazz@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0001-8808-9625

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON PUBLIC DIPLOMACY: A STUDY ON THE X USAGE STRATEGIES OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS OPERATING IN THE FIELD OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS IN TURKEY

Ahmet KANILMAZ¹

Public diplomacy, increasingly utilized since the second half of the 20th century, represents a significant process through which states shape their international relations by engaging directly with societies, rather than solely through formal diplomatic channels. With globalization and technological advancements, this process has become more inclusive, incorporating diverse communication channels and involving social, political, economic, and cultural actors. Digitalization, in particular, has demonstrated the insufficiency of traditional diplomatic tools and methods alone, while simultaneously enhancing the effectiveness of public diplomacy through capabilities in public opinion shaping, international perception management, and strategic communication. Social media platforms have notably transformed traditional diplomatic processes, making public diplomacy more transparent, participatory, interactive, and direct, while also facilitating the inclusion of non-state actors. Digitalization has shifted diplomacy from a hierarchical structure to a more community-based model, empowering non-governmental organizations (NGOs) and enhancing their role within public diplomacy. Furthermore, after the devastating consequences of the Second World War, the inclusion of individuals alongside states in foreign policy has positioned NGOs as central actors in public diplomacy. Consequently, as civilian components of public diplomacy, NGOs have gained significant power to construct discourses supporting states' economic and political interests, inform foreign investors, and facilitate global partnerships. Therefore, the strategies NGOs use on digital platforms, their discursive practices, and the impact of their communication strategies have gained increased importance in a digitized world. Given the growing significance of economic relations in public diplomacy, the shaping of foreign policy objectives around economic interests, and the inclusion of economic actors such as foreign investors in this process, this study examines the X platform usage of six Turkish NGOs (TÜSİAD, MÜSİAD, TOBB, YASED, TÜGİAD, and TÜRKONFED) operating in the field of international economic relations within the framework of public diplomacy. The study applies content analysis—a qualitative research method—to analyze these NGOs' X usage based on 12 distinct categories. Considering that communication strategies in digital media can rapidly evolve, the study analyzes only the last one-year period of posts shared by these NGOs. The findings reveal that digital media has become a critical tool for NGOs in public diplomacy, with each organization prioritizing different communication techniques such as informing, announcements, promotions, and hashtag usage on the X platform, aligned with their organizational goals. Additionally, the study determined that while NGOs generally prefer one-way communication, certain organizations increasingly utilize two-way interaction mechanisms to engage directly with their followers. Ultimately, the research underscores that NGOs aiming for active participation in digital diplomacy need to enhance their two-way communication capacities and develop strategies that foster greater engagement in public diplomacy processes.

Key Words: *Public Diplomacy, Digital Diplomacy, Digitalization, NGO, X*

¹PhD, Independent Researcher, ahmetkanilmazz@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0001-8808-9625

DİJİTAL DİPLOMASİ ARACI OLARAK DEZENFORMASYONLA MÜCADELE: TÜRKİYE VE İSRAİL-FİLİSTİN ÇATIŞMASI ÖRNEĞİ

A. Ceren BAŞAL YILDIZ¹

Dijitalleşmeyle birlikte bilgi, web siteleri, sosyal medya platformları, mobil uygulamalar, e-postalar vs. ile hızlı ve kolayca üretilip tüketilebilmektedir. Hükümetler de hem iç hem de dış siyaset aracı olarak dijital medya araçlarını kullanmaktadır. İnternette kurumsal hesabı, web sitesi olmayan bir kamu kurumu veya siyasetçi neredeyse kalmamıştır. Bilginin yönetildiği alan olarak kamu diplomasisi pratikleri de dijital olanaklardan etkilenmiştir. Kamu diplomasisi, kitle iletişim araçları ve medyanın etkin şekilde kullanıldığı alanlardan biridir. Kamu diplomasisinin dijital mecralarda gerçekleştirilmesi dijital diplomasi olarak adlandırılmaktadır. Dijital diplomasi, bilginin kolay üretildiği ve hızla yayıldığı bu mecralarda doğru bilgi kadar yanlış bilgiyle de karşılaşmaktadır. Yanlış bilginin zarar verme amacıyla yayılımı olarak dezenformasyon, dijital diplomasi için önemli bir meseledir. Bu bakımdan kamu kurumlarının ve hükümetlerin dijital diplomasi pratikleri için dezenformasyonla mücadele yöntemleri araştırılmaya değer bulunmuştur. Çalışmada nitel araştırma yöntemi benimsenerek Türkiye'nin dijital diplomaside ne tür dezenformasyona maruz kaldığını ve onunla nasıl mücadele ettiğini ortaya koymak amacıyla İletişim Başkanlığının 7 Ekim 2023 - 7 Ekim 2024 Filistin Özel Dezenformasyon Bülteni'nde yer alan 189 dezenformasyon içeriğinden Türkiye ile ilgili olan 20 içerik, söylem analizi tekniğiyle analiz edilmiştir. 20 içeriğin makro yapısı incelendiğinde Türkiye ile ilgili dezenformasyonun sırasıyla *göç/sığınma*, *siyasi*, *askeri* ve *ticaret/ekonomi* temaları etrafında yoğunlaştığı tespit edilmiştir. Mikro yapısında ise İletişim Başkanlığının bu içeriklere konu bilgileri *asılsız iddia* olarak tanımladığı, yanlış bilgiyi *manipülasyon* olarak ifade ettiği, İsrail-Filistin çatışmasında da İsrail'i *soykırım* kelimeleriyle Filistin'i ise *kardeş*, *haklı dava*, *sivil* ifadeleriyle kullandığı görülmüştür. Bu içeriklerinse 15 içerikte ifade edildiği üzere en çok *sosyal medya* platformlarında yayıldığı, en çok kullanılan dezenformasyon üretme biçiminin de 11 içerikte yer alan *çarpıtılmış içerik* olduğu bulgulanmıştır. Ayrıca dijital diplomasi mecraları olarak sosyal medyada Türkiye hakkında, göçmen ve mülteci politikaları nedeniyle en çok *göç/sığınma* konusunda dezenformasyon üretildiği, Türkiye'nin dijital diplomasisi İsrail-Filistin çatışması üzerinden değerlendirildiğinde de dünya siyasetinde *göç* kavramı ile ön plana çıktığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *Dijital diplomasi, dezenformasyon, söylem analizi*

¹ Araştırma Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü, ceren.basal@omu.edu.tr
ORCID ID: 0000-0003-4417-3387

COMBATING DISINFORMATION AS A TOOL OF DIGITAL DIPLOMACY: THE CASE OF THE ISRAEL-PALESTINE CONFLICT AND TURKEY

A. Ceren BAŞAL YILDIZ¹

Governments also use digital media tools as both domestic and foreign policy tools. There is almost no public institution or politician left on the Internet who does not have a corporate account or website. Public diplomacy practices, as the area where information is managed, have also been affected by digital opportunities. Public diplomacy is one of the areas where mass media and media operate effectively. Carrying out public diplomacy in digital channels is called digital diplomacy. Digital diplomacy encounters misinformation as well as correct information in these channels where information is easily produced and spreads rapidly. Disinformation, the spread of false information with the intent to cause harm, is an important issue for digital diplomacy. In this context, it has been seen that the methods of combating disinformation regarding the digital diplomacy practices of public institutions and governments are worth investigating. By adopting a qualitative research method in the study, 20 content related to Turkey, out of 189 disinformation content in the Directorate of Communications' 7 October 2023-7 October 2024 Palestine Special Disinformation Bulletin, were analyzed with the discourse analysis technique in order to reveal what kind of disinformation Türkiye was exposed to in digital diplomacy and how it combated it. When the macro structure of the 20 contents is examined, it is determined that disinformation about Turkey is concentrated around the themes of immigration/asylum, politics, military and trade/economy, respectively. In terms of its micro structure, it is seen that the Directorate of Communications defines the information in these contents as unfounded claims, expresses false information as manipulation, and uses the words genocide for Israel and brother, just cause and civilian for Palestine. It has been found that these contents are mostly spread on social media platforms as expressed in 15 contents, and the most used form of disinformation production is distorted content, which is included in 11 contents. In addition, it has been seen that disinformation about Turkey is mostly produced on social media as a digital diplomacy medium, regarding immigration/asylum due to its immigration and refugee policies, and when Turkey's digital diplomacy is evaluated in terms of the Israeli-Palestinian conflict, it has come to the forefront with the concept of immigration in world politics.

Key Words: *Digital diplomacy, disinformation, discourse analysis*

¹ Research Assistant, Ondokuz Mayıs University, Faculty of Communication, Journalism, ceren.basal@omu.edu.tr
ORCID ID: 0000-0003-4417-3387

TÜRKİYE’NİN ÇEVRE DİPLOMASİSİNE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME

SümeYra TÜZÜN¹

Kamu diplomasisinin bir uygulama alanı ve alt dalı olarak çevre diplomasisi, küresel çaptaki çevre sorunlarına çözümler arama noktasında gerçekleştirilen diplomatik girişimleri ve stratejileri ifade eden bir dış politika yaklaşımını ifade etmektedir. Çevre diplomasisi iklim değişikliği, ormanların korunması, biyolojik çeşitliliğin devamı, denizlerin ve suların temizliği ve yönetimi, enerji kaynaklarının kullanımı, atık yönetimi, güvenli gıda ve tarım, afet yönetimi gibi uluslararası ölçekteki çevre sorunlarına devletler, uluslararası kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları nezdinde çözüm arayışları geliştirme ve işbirlikleri oluşturma çabalarını içerir. Uluslararası bir iletişim etkinliği olarak çevre diplomasisi bu bağlamda önemli bir yumuşak güç aracını oluşturmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, çevre diplomasisi kapsamında ele alınabilecek Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) ile Stratejik Çevre Planlaması (SÇP) uygulamaları çerçevesinde Türkiye’nin çevre diplomasisi etkinliğini değerlendirmektir. Çalışma, nitel olarak literatür taramasına ve çoklu vaka analizine dayanılarak gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda, Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) ve Stratejik Çevre Planlaması (SÇP) uygulamalarının kapsamı ele alınmış ve çevre diplomasisine katkıları noktasında hangisinin daha etkin bir araç olduğu kategoriler üzerinden açıklanmaya çalışılmıştır. Türkiye’de bu araçların kullanımının ne düzeyde olduğuna ilişkin bir değerlendirme yapılmıştır. Çalışma neticesinde, Türkiye’de çevre diplomasisine yönelik olarak önemli girişimlerin olduğu ancak bu girişimlerin ülkenin denizlerle çevrili olan coğrafi konumu ve sahip olduğu biyoçeşitlilik göz önüne alındığında potansiyelinin altında kaldığı görülmüştür. Bu potansiyelin daha etkin bir şekilde kullanılabilmesi adına Türkiye’de etkin bir şekilde kullanılan Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) aracının, daha geniş kapsamlı, holistik ve stratejik olan Stratejik Çevre Planlaması (SÇP) uygulamaları ile güçlendirilmesinin faydalı olacağı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *Çevre Diplomasisi, Çevresel Etki Değerlendirmesi, Stratejik Çevre Planlaması*

¹ Doç. Dr., Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, sumeyra.tuzun@marmara.edu.tr,
ORCID ID: 0000-0003-2508-1129

AN EVALUATION OF TURKEY’S ENVIRONMENTAL DIPLOMACY

Sümeýra TÜZÜN¹

As a field of application and sub-branch of public diplomacy, environmental diplomacy refers to a foreign policy approach that expresses diplomatic initiatives and strategies carried out in search of solutions to global environmental problems. Environmental diplomacy includes efforts to develop solutions and establish collaborations with states, international organizations and non-governmental organizations for international environmental problems such as climate change, protection of forests, continuation of biodiversity, cleaning and management of seas and waters, use of energy resources, waste management, safe food and agriculture, and disaster management. As an international communication activity, environmental diplomacy constitutes an important soft power tool in this context.

The aim of this study is to evaluate Turkey's environmental diplomacy effectiveness within the framework of Environmental Impact Assessment (EIA) and Strategic Environmental Planning (SEP) practices that can be addressed within the scope of environmental diplomacy. The study was carried out based on a qualitative literature review and multiple case analysis. In this context, the scopes of Environmental Impact Assessment (EIA) and Strategic Environmental Planning (SEP) practices were addressed and it was attempted to explain which one is a more effective tool in terms of their contributions to environmental diplomacy through categories. An assessment was made regarding the level of use of these tools in Turkey. As a result of the study, it was observed that there are important initiatives for environmental diplomacy in Turkey, but these initiatives remain below their potential when the country's geographical location surrounded by seas and its biodiversity are taken into consideration. In order to use this potential more effectively, it was seen that it would be beneficial to strengthen the Environmental Impact Assessment (EIA) tool, which is effectively used in Turkey, with more comprehensive, holistic and strategic Strategic Environmental Planning (SEP) practices.

Key Words: *Environmental Diplomacy, Environmental Impact Assessment, Strategic Environmental Planning*

¹Assoc. Prof. Dr., Marmara University Faculty of Communication, Public Relations and Publicity,
sumeyra.tuzun@marmara.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-2508-1129

YUMUŞAK GÜÇ ARACI OLARAK TARIM DİPLOMASİSİ: KÜRESEL EĞİLİMLER VE TÜRKİYE'NİN KONUMU

Gonca YILDIRIM¹

Dünyanın ekonomik, siyasi, teknoloji ve sosyo-kültürel iklimi değiştikçe artan sorunların çözümü için yeni yaklaşımlar, yeni stratejiler ve yeni kavramlar gerekliliği ortaya çıkmaktadır. 21.yüzyılın uluslararası ilişkilerine yenilikçi ve değer odaklı boyut katan bir strateji de kamu diplomasisidir. Mesafe fark etmeksizin ülkeler arasında ilişkilerin sıklaştığı, karmaşıklaştığı ve hatta yoğun bir rekabetin olduğu bir dönemden geçiyoruz. Çok kutuplu bir dünyada ülkeler varlıklarını ortaya koyabilmek, başta ekonomik ve siyasi yapılarını güçlendirebilmek adına her alanda kıyasıya mücadele vermektedirler. Çarpan etkisiyle artan dünya sorunlarının çözümü için bu rekabet ve mücadele alanlarının doğru yönetilmesinde bir iletişim ve yönetim sanatı olan diplomasi ve alt kırılımı kamu diplomasisine her geçen gün büyük sorumluluklar düşmektedir. Diplomasi/kamu diplomasisi uluslararası temsil ve güvenlik kapsamından bugün enerji, kültür-sanat, eğitim, bilim, çevre, sağlık, gastronomi, spor, tarım gibi pek çok alana yayılmıştır.

Artan nüfusun artan gıda talebine karşın daralan tarım alanları ve gıda stoğu, tarım ürünlerinin dünya ticaretinde genişleyen hacmi, uluslararası ilişkilere yön veren tarım anlaşmaları tarımın da bir diplomasi alanı olarak karşımıza çıkmasına neden olmaktadır. Tüm canlıların yaşam kaynağı olmakla birlikte büyük bir ticari hacme sahip olan tarım, günümüzde çok güçlü bir diplomatik alan haline gelmiştir. Birleşmiş Milletler Dünyada Gıda Güvenliği ve Beslenme Durumu (SOFI) raporuna (<https://data.unicef.org/resources/sofi-2023/>) göre, 2023 yılında yaklaşık 733 milyon insan yani her on bir kişiden biri ve Afrika'da ise her beş kişiden biri açlıkla mücadele etmek zorunda kaldı. İnsanlığın yaşadığı kronik kıtlık ve açlık sorunları, gıda güvencesi ve güvenliği, uluslararası tarım alanları, iklim değişikliği, karbon salımı gibi pek çok sorun yanında; çok yakın zamanda yaşanan Covid-19 pandemi süreci, Rusya-Ukrayna Savaşı, Gazze'ye İsrail tarafından uygulanan gıda ambargosu gibi uluslararası gündemin ana konularını kapsayan tarım diplomasisi her geçen yıl daha bir önem arz etmektedir.

Uluslararası arenada tarım diplomasisinin yükselen önemine rağmen, bu konunun kamu diplomasisi perspektifinden yeterince ele alınmadığı görülmektedir. Bu çalışma, Türkiye'nin tarım diplomasisini etkin kullanarak küresel konumunu güçlendirebileceğini ortaya koymayı hedeflemekte ve bu alandaki akademik literatüre katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu çalışmanın amacı; tarımın yalnızca küresel gıda güvenliğini sağlama aracı olarak değil, aynı zamanda Türkiye'nin jeopolitik etkisini artırmada stratejik bir unsur olarak nasıl kullanılabileceği konusunda bir tartışma alanı yaratmaktır. Dünya genelinde çeşitli ülkelerin ve Türkiye'nin tarım politikaları ve tarım diplomasisi faaliyetlerinin karşılaştırmalı olarak ele alınması ve buradan Türkiye için ideal bir yol haritası çizilmesi hedeflenmektedir.

Bu çalışma, tarım diplomasisini kamu diplomasisi çerçevesinde ele alarak, uluslararası ilişkiler bağlamında Türkiye'nin stratejik konumunu nasıl etkileyebileceğini analiz etmeyi amaçlayan nitel bir araştırmadır. Çalışma, doküman analizi yöntemiyle yürütülecek olup, mevcut literatür, uluslararası raporlar, politika belgeleri ve ülke örnekleri üzerinden karşılaştırmalı bir değerlendirme yapılacaktır. Veri analiz sürecinde betimsel analiz ve karşılaştırmalı analiz yöntemleri kullanılacaktır. Türkiye'nin tarım diplomasisi uygulamaları, çeşitli ülkelerin tarım politikaları ile kıyaslanarak güçlü ve zayıf yönler ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Kamu diplomasisi, tarım diplomasisi, gıda diplomasisi, yumuşak güç, tarım politikaları*

¹ Doç. Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, goncayildirim@aydin.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-7433-0841

AGRICULTURAL DIPLOMACY AS A SOFT POWER TOOL: GLOBAL TRENDS AND TÜRKİYE'S POSITION

Gonca YILDIRIM¹

As the world's economic, political, technological and socio-cultural climate changes, new approaches, new strategies and new concepts are required to solve increasing problems. In this context, public diplomacy emerges as a 21st-century strategy that introduces an innovative and value-oriented dimension to international relations. We are living through a period in which relations between countries, regardless of distance, are becoming more frequent, complex and even intensely competitive. In a multipolar world, countries are fighting fiercely in every field in order to assert their existence and strengthen their economic and political structures. Diplomacy, which is an art of communication and management, and its sub-division public diplomacy have great responsibilities every day in the correct management of these areas of competition and struggle for the solution of world problems that increase with a multiplier effect. Diplomacy/public diplomacy has expanded from the scope of international representation and security to many fields such as energy, culture and arts, education, science, environment, health, gastronomy, sports and agriculture.

Shrinking agricultural areas and food stocks despite the increasing food demand of the growing population, the expanding volume of agricultural products in world trade, and agricultural agreements that shape international relations cause agriculture to emerge as a field of diplomacy. Agriculture, which is the source of life for all living beings and has a large commercial volume, has become a very powerful diplomatic field today. According to the United Nations State of Food Security and Nutrition in the World (SOFI) report (<https://data.unicef.org/resources/sofi-2023/>), in 2023, approximately 733 million people, or one in every eleven people, and one in every five people in Africa, had to struggle with hunger. In addition to many problems such as chronic famine and hunger problems experienced by humanity, food security and safety, international agricultural areas, climate change, carbon emissions; agricultural diplomacy, which covers the main issues of the international agenda such as the Covid-19 pandemic process, the Russia-Ukraine War, the food embargo imposed on Gaza by Israel, has become more important every year.

Despite the rising importance of agricultural diplomacy in the international arena, it is observed that this issue is not sufficiently addressed from a public diplomacy perspective. This study aims to demonstrate that Turkey can strengthen its global position by using agricultural diplomacy effectively and aims to contribute to the academic literature in this field. The aim of this study is to create a space for discussion on how agriculture can be used not only as a means of ensuring global food security, but also as a strategic element in enhancing Turkey's geopolitical influence. A comparative analysis of the agricultural policies and agricultural diplomacy activities of various countries around the world and Turkey is aimed to draw an ideal roadmap for Turkey.

This study is a qualitative research that aims to analyze how agricultural diplomacy can affect Turkey's strategic position in the context of international relations by considering agricultural diplomacy within the framework of public diplomacy. The study will be conducted through document analysis and a comparative evaluation will be made through existing literature, international reports, policy documents and country examples. Descriptive analysis and comparative analysis methods will be used in the data analysis process. Turkey's agricultural diplomacy practices will be compared with the agricultural policies of various countries and strengths and weaknesses will be revealed.

Key Words: *Public diplomacy, agricultural diplomacy, food diplomacy, soft power, agricultural policies.*

¹Assoc. Prof. Dr., Istanbul Aydin University, Communication Faculty, goncayildirim@aydin.edu.tr ORCID ID: 0000-0002-7433-0841

KRİZ DÖNEMLERİNDE KAMU DİPLOMASİSİ: TÜRKİYE’NİN ULUSLARARASI İLETİŞİM STRATEJİLERİ

Özgenur Reyhan GÜLER¹

Küreselleşen dünyada krizler, ülkelerin yalnızca iç politikalarını değil, aynı zamanda uluslararası imajlarını da doğrudan etkilemektedir. Doğal afetler, insani krizler ve siyasi olaylar, devletlerin kamu diplomasisi stratejilerini yeniden şekillendirmelerini zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda, Türkiye’nin kriz dönemlerinde uluslararası kamu diplomasisi uygulamalarını nasıl yönettiği, kriz iletişimi ile nasıl entegre ettiği ve bu süreçlerin küresel algı yönetimine nasıl katkı sağladığı önemli bir araştırma konusudur.

Bu çalışmanın amacı, Türkiye’nin uluslararası kriz yönetimi süreçlerinde kamu diplomasisini nasıl kullandığını ve kriz iletişiminde ne tür stratejiler benimsediğini incelemektir. Araştırmada, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, Dışişleri Bakanlığı, AFAD ve TİKA gibi resmî kurumların yanı sıra, TRT World, Anadolu Ajansı gibi medya organları ve Kızılay, İHH gibi sivil toplum kuruluşlarının kriz iletişimi stratejileri analiz edilmiştir.

Çalışmada vaka analizi, içerik analizi ve uzman görüşmelerine dayalı nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. 2023 Kahramanmaraş Depremi, Suriye ve Ukrayna krizleri gibi önemli olaylar bağlamında Türkiye’nin kriz yönetimi ve kamu diplomasisi stratejileri incelenmiştir. Bulgular, Türkiye’nin kriz dönemlerinde diplomatik girişimler, insani yardımlar ve medya stratejileri ile uluslararası kamuoyunda etkili bir iletişim yürüttüğünü göstermektedir. Ancak, dezenformasyonla mücadele, kriz sonrası uzun vadeli kamu diplomasisi ve uluslararası medya etkisinin artırılması gibi konularda iyileştirmeye ihtiyaç duyulduğu tespit edilmiştir. Sonuç olarak, Türkiye’nin kriz yönetimi süreçlerinde kamu diplomasisi ve kriz iletişimi entegrasyonunun uluslararası imaj ve diplomatik ilişkiler açısından kritik bir rol oynadığı vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Halkla ilişkiler, kriz iletişimi, kamu diplomasisi, uluslararası ilişkiler, iletişim çalışmaları.*

¹ Dr.Öğretim Üyesi, İstinye Üniversitesi, ozgenur.guler@istinye.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-0899-2297

PUBLIC DIPLOMACY IN TIMES OF CRISIS: TURKEY'S INTERNATIONAL COMMUNICATION STRATEGIES

Ozgenur Reyhan GULER¹

In a globalized world, crises affect not only the domestic policies of nations but also their international image. Natural disasters, humanitarian crises, and political events compel states to reshape their public diplomacy strategies. In this context, how Turkey manages its international public diplomacy efforts during crises, integrates crisis communication into these strategies, and influences global perception is a significant research topic.

This study aims to analyze how Turkey utilizes public diplomacy in international crisis management and the strategic communication approaches it adopts. The research examines the roles of official institutions such as the Directorate of Communications of the Presidency of Turkey, the Ministry of Foreign Affairs, AFAD, and TİKA, as well as media organizations like TRT World and Anadolu Agency, and NGOs such as the Turkish Red Crescent (Kızılay) and IHH in crisis communication strategies.

A qualitative research methodology incorporating case studies, content analysis, and expert interviews has been used in this study. It focuses on Turkey's crisis management and public diplomacy strategies in major events such as the 2023 Kahramanmaraş Earthquake and humanitarian crises in Syria and Ukraine. The findings suggest that Turkey employs diplomatic initiatives, humanitarian aid efforts, and media strategies to effectively communicate with the international community during crises. However, areas for improvement include combating misinformation, enhancing long-term public diplomacy efforts post-crisis, and increasing Turkey's influence in international media. In conclusion, the study highlights that the integration of public diplomacy and crisis communication is crucial for Turkey's international image and diplomatic relations.

Key Words: *Public relations, crisis communication, public diplomacy, international relations, communication studies.*

¹Dr. Assistant Professor, Istinye University, ozgenur.guler@istinye.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-0899-2297

İKLİM DIPLOMASISI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI: TÜRKİYE’NİN YEŞİL DÖNÜŞÜM STRATEJİSİ

Kübra ECER¹

İklim değişikliği yalnızca çevresel bir kriz değil aynı zamanda küresel diplomasi ve uluslararası iş birliği açısından da merkezi bir konu haline gelmiştir. Ulusların ortak çevresel hedeflere ulaşabilmesi, diplomatik ilişkilerin güçlü olmasına ve küresel yönetim mekanizmalarının etkinliğine bağlıdır. Bu bağlamda iklim diplomasisi, devletlerin sera gazı emisyonlarını azaltma, yeşil finansman olanaklarını artırma ve sürdürülebilir kalkınma politikalarını uyumlaştırma süreçlerinde önemli bir araç olarak öne çıkmaktadır (Nath, 2024). Günümüzde, iklim değişikliğiyle mücadelede geliştirilen politikalar, yalnızca ulusal düzeyde değil, uluslararası ticaret ve ekonomik ilişkiler açısından da belirleyici olmaktadır. Avrupa Birliği’nin (AB) Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) gibi düzenlemeleri, ticaret ile çevre politikalarının kesişim noktasında yer almakta ve ülkelerin karbon yoğun sektörlerde rekabet gücünü doğrudan etkilemektedir (Erdogdu, 2025).

Türkiye, AB ile güçlü ekonomik ve ticari bağları nedeniyle SKDM’den doğrudan etkilenecek ülkeler arasında yer almaktadır. Bu düzenleme ticari bir önlem olmasının yanı sıra Türkiye’nin uluslararası iklim politikalarıyla uyumunu gerektiren diplomatik bir süreçtir. İklim diplomasisinin önemli bir bileşeni olarak Türkiye’nin küresel iklim politikalarına entegrasyonu, AB ile ekonomik ilişkilerinin sürdürülebilirliği açısından kritik bir gereklilik haline gelmiştir. SKDM, Türkiye’yi düşük karbonlu üretime geçiş konusunda zorlayan bir mekanizma olmakla birlikte aynı zamanda yeşil dönüşüm sürecini hızlandırma ve uluslararası alanda sürdürülebilir üretim modeli geliştirme fırsatı da sunmaktadır (European Commission, 2019). Türkiye’nin bu süreçte başarılı olabilmesi için, uluslararası diplomatik çabalarını güçlendirmesi ve ticaret diplomasisi çerçevesinde AB ile müzakereler yürütmesi gerekmektedir.

İklim diplomasisinin bir unsuru olarak Türkiye’nin karbon düzenlemeleriyle uyum sağlayabilmesi için kapsamlı bir yeşil dönüşüm stratejisi oluşturması gerekmektedir. Öncelikli adımlardan biri Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ve karbon fiyatlandırma mekanizmasının devreye sokulmasıdır (Acar, Aşıcı ve Yeldan, 2022). Bu sistemin oluşturulması, Türkiye’nin AB ile uyumlu bir karbon piyasası geliştirmesini sağlayacak ve ticarete karbon maliyetlerinden kaynaklanan rekabet dezavantajlarını azaltacaktır. İkinci olarak, yenilenebilir enerji yatırımlarının artırılması ve sanayide düşük karbonlu teknolojilerin benimsenmesi, Türkiye’nin yeşil diplomasi yoluyla uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirecektir (Tiwari, 2021). Türkiye, bu alandaki diplomatik girişimlerini artırarak, finansal destek mekanizmalarından faydalanmalı ve iklim dostu üretim süreçlerini teşvik etmelidir. Üçüncü olarak, karbon ayak izinin azaltılması için sertifikasyon ve izleme sistemlerinin yaygınlaştırılması, Türkiye’nin ticari ortaklarıyla iklim politikaları çerçevesinde daha güçlü bir iş birliği kurmasını sağlayacaktır (Özekan, 2023).

Türkiye’nin Paris Anlaşması’nı onaylaması ve 2053 net sıfır emisyon hedefini açıklaması, iklim diplomasisine verdiği önemi göstermektedir (T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, 2025). Ancak, uluslararası iklim politikalarıyla tam uyum için AB ile yeşil dönüşüm müzakerelerine daha aktif katılım sağlaması ve ticaret politikalarını bu doğrultuda yeniden şekillendirmesi gerekmektedir. SKDM gibi düzenlemeler karşısında Türkiye’nin ekonomik rekabetçiliğini koruması, diplomatik ilişkilerini güçlendirerek ticari ortaklarıyla iş birliği içinde hareket etmesine bağlıdır.

İklim değişikliğiyle mücadele ve ticaret politikalarının uyumlaştırılması, küresel yönetimde dönüşüm yaratmaktadır. SKDM, düşük karbonlu üretimi teşvik ederken, yeşil diplomasi yoluyla uluslararası iş birliklerini zorunlu kılmaktadır. Türkiye’nin bu süreci başarıyla yönetebilmesi için yeşil finansmandan yararlanarak sanayide yenilikçi çözümler geliştirmesi, karbon düzenlemelerine uyum sağlaması ve AB ile iklim diplomasisi süreçlerine aktif katılım göstermesi gerekmektedir (Bayat, Ozsalkan ve Derindag, 2025). Bu adımlar, Türkiye’nin hem ekonomik rekabetçiliğini korumasını hem de uluslararası iklim politikalarıyla uyumlu bir aktör olarak konumlanmasını sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: İklim Diplomasisi, Çevre Ekonomisi, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, Sürdürülebilirlik

¹ Dr., İletişim Uzmanı, T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, kubraecr@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-6519-2803

CLIMATE DIPLOMACY AND CARBON BORDER ADJUSTMENT MECHANISM: TÜRKİYE'S GREEN TRANSITION STRATEGY

Kubra ECER¹

Climate change is not merely an environmental crisis but also a central issue in global diplomacy and international cooperation. Achieving common environmental goals requires strong diplomatic relations and effective global governance mechanisms. In this context, climate diplomacy emerges as a crucial tool for states to reduce greenhouse gas emissions, enhance green finance opportunities, and align their sustainable development policies (Nath, 2024). Today, policies developed to combat climate change play a decisive role not only at the national level but also in shaping international trade and economic relations. The European Union's (EU) Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) represents a key policy intersecting trade and environmental regulations, significantly impacting the competitiveness of carbon-intensive sectors (Erdogdu, 2025).

Türkiye, due to its strong economic and trade ties with the EU, is among the countries directly affected by CBAM. This mechanism is not only a trade measure but also a diplomatic process requiring Türkiye to align with international climate policies. As an essential component of climate diplomacy, Türkiye's integration into global climate policies is critical for the sustainability of its economic relations with the EU. CBAM pressures Türkiye to transition to low-carbon production while also offering an opportunity to accelerate green transformation and establish a sustainable production model on an international scale (European Commission, 2019). Successfully navigating this process necessitates strengthening international diplomatic efforts and engaging in trade diplomacy negotiations with the EU.

To ensure alignment with carbon regulations as part of climate diplomacy, Türkiye must develop a comprehensive green transition strategy. The first key step is implementing an Emissions Trading System (ETS) and a carbon pricing mechanism, enabling Türkiye to establish a carbon market in line with the EU and reduce competitive disadvantages related to carbon costs (Acar, Aşıcı & Yeldan, 2022). Secondly, increasing investments in renewable energy and adopting low-carbon technologies will strengthen Türkiye's position in global markets through green diplomacy (Tiwari, 2021). Türkiye should also intensify its diplomatic efforts to secure financial support mechanisms and encourage climate-friendly production processes. Thirdly, expanding certification and monitoring systems to reduce the carbon footprint will facilitate stronger cooperation with trade partners under international climate agreements (Özekan, 2023). Türkiye's ratification of the Paris Agreement and its announcement of the 2053 net-zero emissions target demonstrate its commitment to climate diplomacy (T.C. Ministry of Environment, Urbanization, and Climate Change, 2025). However, achieving full compliance with international climate policies requires more active engagement in green transition negotiations with the EU and restructuring trade policies accordingly. Maintaining economic competitiveness in the face of CBAM depends on strengthening diplomatic relations and fostering collaboration with trade partners.

Aligning climate action with trade policies marks a transformation in global governance. CBAM incentivizes low-carbon production while compelling international cooperation through climate diplomacy. Türkiye must effectively manage this process by leveraging green finance, investing in innovative industrial solutions, aligning with carbon regulations, and actively engaging in EU climate diplomacy discussions (Bayat, Ozsalman & Derindag, 2025). These steps will enable Türkiye to maintain economic competitiveness while positioning itself as a committed actor in global climate policies.

Key Words: *Climate Diplomacy, Environmental Economics, Carbon Border Adjustment Mechanism, Sustainability*

¹Dr., Communications Specialist, The Republic of Türkiye Directorate of Communications, kubraecr@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-6519-2803

YENİ KAMU DİPLOMASİSİ VE TÜRKİYE’NİN GÖÇ POLİTİKALARI ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE KEŞFEDİCİ BİR ARAŞTIRMA

Gökhan ADIGÜZEL¹

Kamu diplomasisi, devletlerin kendi fikirlerine, ideallerine ve çıkarlarına hizmet edecek biçimde yabancı kamularla iletişim geliştirmesini ifade etmektedir (Signitzer, 2008). Dünyada yaşanan çeşitli gelişmeler ışığında geleneksel kamu diplomasisi anlayışı yerine hükümet dışı aktörlerin ve farklı iletişim modellerinin içinde olduğu yeni kamu diplomasisi anlayışı gelişmiştir. Nye (2017), kalpleri ve zihinleri kazanmak için yeni kamu diplomasisinin önemine vurgu yapmaktadır. Kamu diplomasisi faaliyetlerinin doğru biçimde yürütülmesi, ülkelerin imaj ve itibarlarının artırılmasına ve politikalarının farklı toplumlar tarafından benimsenmesine yardımcı olacaktır (Özkan, 2015). Tarihi, kültürel ve sosyal bağları düşünüldüğünde Türkiye’nin kamu diplomasisi faaliyetleri bakımından dikkate değer bir potansiyeli bulunmaktadır. Türkiye, bu potansiyelini 2000’li yıllardan itibaren daha etkili şekilde kullanmaya başlamıştır. Günümüzde İletişim Başkanlığı (2022) tarafından Türkiye’deki başlıca kamu diplomasisi aktörleri arasında TİKA, YTB, AFAD, Kızılay, TRT, AA ve THY gibi kurumlar sayılmaktadır. Burada kamu diplomasisi aktörleri arasında Göç İdaresi Başkanlığı’na (GİB) yer verilmemektedir. Diğer taraftan İletişim Başkanlığı, kamu diplomasisi uygulama alanları arasında eğitim, kültür, sağlık, spor, dijital, yayıncılık ve yemek gibi alanları sayarken göç politikalarını müstakil olarak değerlendirmeye almamıştır. Çalışmanın amacı, Türkiye’nin kamu diplomasisi faaliyetleri ile göç politikaları arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bununla birlikte göç politikalarının Türkiye’deki uygulayıcısı olan GİB’in rolünü vurgulamaktır. Köksoy (2019), göç ve insan hareketliliği aracılığıyla toplumlar arasında oluşan etkileşim kanallarının yeni kamu diplomasisinin özellikleri arasında yer aldığını vurgulamaktadır. Buna göre, çoğunlukla güvenlik problemi olarak görülen göçmenler ve sığınmacılar aslında halklar arasında iletişim kurmak için ciddi fırsatlar sunmaktadır. Ülkelerin imaj ve itibarlarını artırma ve farklı ülkelerin kamularıyla olumlu ilişkiler geliştirme potansiyeli bakımından göç politikalarının rolü dikkate değerdir. Türkiye’de göç politikaları 1950 yılında yayımlanan 5683 sayılı kanundan itibaren İçişleri Bakanlığı bünyesinde yürütülmektedir. 2013 yılında 6458 sayılı kanunun yürürlüğe girmesiyle göçe dair işlemler, EGM Yabancılar Şube Müdürlüğü’nden GİB’e devredilmiştir. Göç yönetiminin kolluk birimleri dışında bir kuruma verilmesi ve ayrı bir uzmanlık alanı olarak değerlendirilmesi önemli bir gelişmedir (Uzun, 2023). Fakat göç yönetiminin 1950 yılından itibaren İçişleri Bakanlığı bünyesinde yer alması, göç olgusunun temelde kamu düzeni ve güvenliği meselesi olarak değerlendirildiğini ortaya koyan bir parametredir. Literatürde Türkiye’nin göç politikaları ile kamu diplomasisi faaliyetleri arasındaki ilişkiyi doğrudan ele alan bir çalışma bulunmamaktadır. Araştırma konusunun görece yeni olduğu durumlarda keşfedici araştırma yöntemi kullanılmaktadır (Stebbins, 2001). Keşfedici araştırmalar, bir mesele hakkındaki ilk kavrayışları oluşturur ve daha kapsamlı çalışmalarla araştırılacak sorular geliştirir (Marlow, 2005). Bu çalışma literatür taramasına dayanan keşfedici bir incelemedir. Bu şekilde kamu diplomasisi ve göç politikaları arasındaki ilişkiye dair bilimsel bir bilgi üretmek ve sonrasında uzmanlara danışma ve vaka keşfi teknikleriyle daha kapsamlı çalışmalara zemin hazırlamak hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Yeni kamu diplomasisi, Göç politikaları, Türkiye, Göç İdaresi Başkanlığı*

¹ İl Göç Uzmanı, Göç İdaresi Başkanlığı, adgzl.gokan@gmail.com, ORCID ID: 0000-0003-3795-170X

AN EXPLORATORY RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN THE NEW PUBLIC DIPLOMACY AND THE MIGRATION POLICIES OF TÜRKİYE

Gökhan ADIGÜZEL¹

Public diplomacy implies that states develop communication with foreign publics in a way that serves their ideas, ideals and interests (Signitzer, 2008). Recent developments in the world have led to the development of a new public diplomacy approach that includes non-governmental actors and different communication models instead of the traditional public diplomacy approach. Nye (2017) underlines the importance of new public diplomacy to winning hearts and minds. The conduct of public diplomacy activities in the proper manner will contribute to the enhancement of the image and reputation of countries and the adoption of their policies by different societies (Özkan, 2015). Considering its historical, cultural and social ties, Türkiye has a remarkable capacity for public diplomacy activities. Türkiye has started to utilize this capacity more effectively since the 2000s. Today, the Directorate of Communications (2022) mentioned TİKA, YTB, AFAD, Kızılay, TRT, AA and THY as the main public diplomacy actors in Türkiye. Here, the Presidency of Migration Management (PMM) is not mentioned among the public diplomacy actors. On the other hand, while the Directorate of Communication counted education, culture, health, sports, digital, publishing and food among the fields of public diplomacy, it did not consider migration policies. This study intends to reveal the relationship between Türkiye's public diplomacy activities and migration policies. Köksoy (2019) highlights that the new public diplomacy is characterized by the channels of interaction between societies through migration and human mobility. Accordingly, migrants and asylum seekers, who are generally seen as a security problem, actually create significant opportunities for communication between publics. The role of migration policies is remarkable in their potential to boost the image and reputation of countries and develop positive relations with the publics of different countries. In Türkiye, migration policies have been managed by the Ministry of Interior since the 5683 Law in 1950. In 2013, with the introduction of 6458 Law, migration procedures were transferred from the EGM Foreigners Branch Directorate to the PMM. It is an important development that migration management is assigned to an institution other than police departments and evaluated as a separate area of expertise (Uzun, 2023). However, migration management has been under the Ministry of Interior since 1950, which is a parameter that demonstrates that the phenomenon of migration is basically considered as a matter of public order and security. There is no study in the literature that has directly examined the relationship between Türkiye's migration policies and public diplomacy activities. Exploratory research method is used when the research topic is relatively new (Stebbins, 2001). Exploratory research provides initial understandings of an issue and generates questions to be explored in more comprehensive studies (Marlow, 2005). This study is an exploratory investigation based on a literature review. In this way, the purpose is to generate scholarly insights on the relationship between public diplomacy and migration policies, and then to lay the groundwork for more comprehensive studies through expert consultation and case study discovery techniques.

Key Words: *New public diplomacy, Migration policies, Türkiye, the Presidency of Migration Management*

¹Migration Expert, the Presidency of Migration Management, adgzl.gokan@gmail.com, ORCID ID: 0000-0003-3795-170X

FİLİSTİN VE KUZEY KIBRIS ÖRNEKLERİ BAĞLAMINDA ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE ÇATIŞMA ÇÖZÜMLEME ARACI OLARAK SPOR DİPLOMASİSİ

Meltem BOSTANCI¹

Özgür YILMAZ²

Kamu diplomasisi, geleneksel diplomatik yöntemlerin ötesinde toplumlar arası etkileşimi hedefleyen, devletlerin dış politikalarını desteklemek için kullandıkları bir iletişim aracıdır. Geleneksel diplomasi aksine, kamu diplomasisi geniş kitlelere seslenerek uluslararası alanda imaj yönetimi ve kültürel etkileşim sağlamaktadır. Bu çalışmada spor diplomasisi, kamu diplomasisinin bir parçası olarak incelenmiş; Filistin ve Kuzey Kıbrıs örnekleri özelinde ele alınmıştır. Sporun yumuşak güç olarak kullanımı, farklı kültürler arasında diyalog kurarak devletler arasındaki ilişkileri iyileştirme ve çatışmaları azaltma potansiyeli taşımaktadır. Filistin örneğinde spor, ulusal kimliğin güçlendirilmesi ve küresel görünürlük kazanma amacıyla kullanılırken, uluslararası spor organizasyonlarında karşılaşılan engeller diplomatik mücadelelerin bir parçasına dönüşmektedir. Kuzey Kıbrıs örneğinde ise spor diplomasisi, uluslararası izolasyona karşı bir mücadele aracı olarak görülmekte, bu bağlamda diplomatik tanınırlık elde etmenin stratejik yollarından biri olarak değerlendirilmektedir. Sonuç olarak, her iki örnek üzerinden yapılan karşılaştırmalı analizde spor diplomasisinin siyasi engeller karşısındaki sınırlılıkları ve bunun yanında uluslararası meşruiyet kazanımı ve çatışma çözümü açısından taşıdığı önemli potansiyel ortaya konmuştur. Bu potansiyelin daha etkili biçimde kullanılması için diplomatik engellerin aşılması gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Spor Diplomasisi, Çatışma Çözümleme, Uluslararası Meşruiyet, Filistin, KKTC.*

¹ Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi, meltemb@istanbul.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-0679-4377

² Dr., İbn Haldun Üniversitesi, ozgur.yilmaz@ihu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-3020-8550

SPORTS DIPLOMACY AS A CONFLICT RESOLUTION TOOL IN INTERNATIONAL RELATIONS IN THE CONTEXT OF PALESTINE AND NORTHERN CYPRUS

Meltem BOSTANCI¹

Özgür YILMAZ²

Public diplomacy is a communication tool that states use to support their foreign policies, aiming for interaction between societies beyond traditional diplomatic methods. Unlike traditional diplomacy, public diplomacy addresses large audiences and provides image management and cultural interaction in the international arena. In this study, sports diplomacy is examined as a part of public diplomacy; it is specifically addressed in the cases of Palestine and Northern Cyprus. The use of sports as soft power has the potential to improve relations between states and reduce conflicts by establishing dialogue between different cultures. In the case of Palestine, sports are used to strengthen national identity and gain global visibility, while the obstacles encountered in international sports organizations become a part of diplomatic struggles. In the case of Northern Cyprus, sports diplomacy is seen as a means of combating international isolation and is evaluated as one of the strategic ways to achieve diplomatic recognition in this context. As a result, in the comparative analysis conducted on both examples, the limitations of sports diplomacy against political obstacles, as well as its significant potential in terms of gaining international legitimacy and conflict resolution, are revealed. It has been concluded that diplomatic obstacles must be overcome in order to use this potential more effectively.

Key Words: *Public Diplomacy, Sports Diplomacy, Conflict Resolution, International Legitimacy, Palestine, TRNC.*

¹ Prof. Dr., İstanbul University, meltemb@istanbul.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-0679-4377

² Dr., İbn Haldun Üniversitesi, ozgur.yilmaz@ihu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-3020-8550

BİLİM DİPLOMASİSİ KAVRAMINI BİLİM İLETİŞİMİ YAKLAŞIMIYLA YENİDEN DÜŞÜNMEK: ÜNİVERSİTE STRATEJİK PLANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Sevil BAL¹

Bilim diplomasisi kavramı literatürde “bilim için diplomasi”, “diplomasi için bilim” ve “diplomaside bilim” perspektiflerini kapsayan çoklu ve bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmektedir. Bu kapsamda; hem bilimsel araştırma süreçlerinin desteklenmesi yönünde diplomasiyi kullanarak işbirlikleri geliştirmek hem de diplomatik ilişkileri desteklemek amacıyla bilimsel bilginin kullanımı aynı kavramla ifade edilmektedir. Bu yönüyle bilim diplomasisi, ülkelerin devlet ve diğer paydaşları ile birlikte, uluslararası güç dengesini anlama, uzlaşa ve ortak ilişki ve politika geliştirme yoluyla sağlamayı hedefleyen kamu diplomasisi tartışması çerçevesinde yer almaktadır. Bilim iletişimi literatürü bu açıdan kamu diplomasisi ve bilim diplomasisi tartışmalarının doğrudan konusu haline gelmekle birlikte; özellikle “bilim için diplomasi” bakış açısına uygun bir yaklaşım, yöntem ve araç sunmaktadır. Bilim iletişimi yaklaşımı; bilimsel bilgi üretim süreci ve sonuçlarının kamuoyu ile kamusal faydayı destekleyecek şekilde paylaşılması, bilimsel konulara kamusal ilginin artırılması ve bilgi yoksunluğu/yetersizliği durumunda iki yönlü simetrik iletişime olanak tanıyan bir bilim okuryazarlığının geliştirilmesi gibi birçok konuda kamu diplomasisi ve bilim diplomasisi tartışmalarına katkı sunabilecek önerilerde bulunmaktadır. Buna karşın ilgili literatür incelendiğinde, bilim iletişimi yaklaşımının, kavramsal ve metodolojik bir öneri olarak bu alanda oldukça sınırlı şekilde yer bulduğu görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, genel itibarıyla kamu diplomasisi ve özel olarak bilim diplomasisi tartışmalarında bir bilim iletişimi eksenini oluşturmak ve üniversitelerin mevcut stratejik planları üzerinden bu konudaki eksiklikleri tespit ederek önerilerde bulunmaktır. Üniversite stratejik planları bu bağlamda bilim diplomasisi kapsamında bilim iletişimi perspektifinin irdelenebileceği metinler olarak değerlendirilmektedir. Bu çalışmada nitel araştırma yöntemi ve niteliksel içerik analizi tekniği kullanılarak; Türkiye’deki üç büyük şehirde en çok tercih edilen 10 devlet ve 10 vakıf üniversitesinin stratejik planları, misyon, vizyon, amaç, hedefler, durum analizi, performans uygulamaları ve gelecek yönelimi kategorilerinde “bilim iletişimi yaklaşımının görünürlüğü” ve “bilim iletişimi yaklaşımına yönelik uygulamalar” başlıkları çerçevesinde incelenmiştir. Çalışmanın sonucunda, devlet ve vakıf üniversiteleri açısından alternatifini bulunmakla birlikte, bilim iletişimi kavramının stratejik planlarda belirlenen kategorilerde doğrudan sınırlı şekilde görünür olduğu, stratejik planlarda genel olarak “bilim için diplomasi” perspektifinin geliştirilmesine ilişkin politika ve önerilerin stratejik ve öncelikli bir hedef olarak değerlendirilmesi gerekliliği öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Bilim İletişimi, Bilim Diplomasisi, Üniversite, Stratejik Plan.*

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Başkent Üniversitesi, sbal@baskent.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-2737-4745

RETHINKING THE CONCEPT OF SCIENCE DIPLOMACY WITH A SCIENCE COMMUNICATION APPROACH: A STUDY ON UNIVERSITY STRATEGIC PLANS

Sevil BAL¹

The concept of science diplomacy is evaluated in the literature through a multifaceted and holistic approach, encompassing the perspectives of "diplomacy for science," "science for diplomacy," and "science in diplomacy." In this context, both developing collaborations by using diplomacy to support scientific research processes and utilizing scientific knowledge to support diplomatic relations are expressed with the same concept. In this sense, science diplomacy is situated within the framework of public diplomacy discussions that aim to understand the international power balance, achieve consensus, and develop shared relationships and policies with the countries' governments and other stakeholders. The science communication literature, from this perspective, becomes directly related to the discussions of public diplomacy and science diplomacy, particularly presenting an approach, method, and tools that align with the "science for diplomacy" perspective. The science communication approach includes suggestions that can contribute to public diplomacy and science diplomacy discussions on several issues, such as sharing process and outcomes of scientific knowledge production with the public in ways that support public benefit, increasing public interest in scientific topics, and developing scientific literacy that enables two-way symmetric communication in cases of information deprivation/insufficiency. However, when the relevant literature is reviewed, it is observed that the science communication approach has a minimal presence as a conceptual and methodological proposal in this field. This study aims to create a science communication axis within the broader discussions of public diplomacy and specifically science diplomacy, and to identify shortcomings in this area through the current strategic plans of universities, making suggestions based on these findings. In this context, university strategic plans are considered as texts where the science communication perspective within science diplomacy can be examined. Using qualitative research methods and qualitative content analysis techniques, this study examines the strategic plans of the 10 most preferred public and 10 private universities in three major cities of Turkey, within categories of mission, vision, goals, objectives, situation analysis, performance practices, future orientation. The study focuses on "visibility of the science communication approach" and "practices related to the science communication approach" under these categories. The results of the study indicate that, although alternatives exist, the concept of science communication is directly visible to a limited extent in the categories defined in the strategic plans. It highlights the necessity for strategies and policies related to the development of "science for diplomacy" perspective to be evaluated as strategic and priority goals within the strategic plans.

Key Words: *Science Communication, Science Diplomacy, University, Strategic Plan.*

¹Assistant Professor, Baskent University, sbal@baskent.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-2737-4745

SAVUNMA DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE-AZERBAYCAN HARP EĞİTİMİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE YAKINLAŞTIRILMASINDA MSÜ VE MMU ÖRNEĞİ

Ulvi RAHIMLI¹

Bu çalışma, savunma diplomasisi çerçevesinde Türkiye ile Azerbaycan arasında son yıllarda artan askeri eğitim iş birliklerini araştırmaktadır. Özellikle Türkiye’de faaliyet gösteren Milli Savunma Üniversitesi (MSÜ) ile Azerbaycan’daki Milli Müdafiə Universiteti (MMU) arasında kurulan kurumsal ilişkiler, iki ülkenin harp eğitimi anlayışlarının yakınlaşmasında ve ortak askeri değerlerin oluşmasında önemli rol oynamaktadır. Çalışmada, savunma diplomasisinin teorik çerçevesi çizilerek, askeri okullar arası öğrenci ve akademisyen değişimi, ortak tatbikatlara yönelik akademik hazırlıklar analiz edilmiştir. Nitel yöntemle yürütülen araştırmada belge analizi ve uzman görüşlerine başvurulmuştur. Elde edilen bulgular, MSÜ ve MMU arasındaki iş birliğinin yalnızca teknik bilgi paylaşımıyla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda iki ülke arasında savunma alanında stratejik bir güven ortamı oluşturduğunu ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, savunma diplomasisinin bir alt bileşeni olarak harp eğitimi, yalnızca askeri kapasite inşası değil; aynı zamanda diplomatik bağların pekiştirilmesinde de etkili bir araç olarak öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Savunma diplomasisi, Harp eğitimi, MSÜ, MMU, Türkiye, Azerbaycan.*

¹ Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Tarih Bölümü Doktora Mezunu. dr.ulviturksoy@gmail.com. ORCID ID: 0000-0001-9427-9855.

THE ROLE OF MSU AND MMU IN THE DEVELOPMENT AND CONVERGENCE OF TURKISH-AZERBAIJANI MILITARY EDUCATION IN THE CONTEXT OF DEFENCE DIPLOMACY

Ulvu RAHIMLI¹

This study investigates the recent intensification of military education cooperation between Turkey and Azerbaijan within the broader framework of defense diplomacy. The institutional collaboration established between the National Defense University (MSÜ) in Turkey and the National Defense University (MMU) in Azerbaijan plays a pivotal role in fostering convergence in military education paradigms and in cultivating shared strategic values between the two nations. The research delineates the theoretical foundations of defense diplomacy and critically examines the dynamics of student and faculty exchanges between military academies, along with the academic preparations for joint military exercises. Employing a qualitative research design, the study utilizes document analysis and expert interviews as its primary data collection methods. The findings reveal that the cooperation between MSÜ and MMU extends beyond the mere transmission of technical knowledge, contributing significantly to the construction of a strategic atmosphere of trust in the defense sphere. In this regard, military education, as a subdomain of defense diplomacy, is positioned not only as a mechanism for enhancing military capabilities but also as a strategic instrument for reinforcing diplomatic relations between Turkey and Azerbaijan.

Key Words: *Defense diplomacy, Military education, MSÜ, MMU, Turkey-Azerbaijan cooperation.*

¹Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Tarih Bölümü Doktora Mezunu. dr.ulviturksoy@gmail.com. ORCID ID: 0000-0001-9427-9855.

UFC'DE MMA VE KAMU DIPLOMASİSİNİN KESİŞİMİNİN İNCELENMESİ: BİR VAKA ÇALIŞMASI

Erhan AĞAOĞLU¹

Spor, evrensel çekiciliği ve dil engellerini aştığı için uzun yıllardır kritik kamu diplomasisi araçları olarak kullanılmıştır. Karma Dövüş Sanatları (MMA), çok yönlü iletişim stratejileri ve dövüşçüler arasındaki tartışmalı rekabetler nedeniyle çok fazla ilgi görmüştür. Sporun birincil organizasyonu olan Ultimate Fighting Championship (UFC), alışılmadık bir kamu diplomasisi platformu olarak kullanılmıştır. Bir platform olarak UFC, siyasi tartışmalar ve kültürel değişim konusunda oldukça açık bir tutuma sahiptir. Böyle bir tutum, dövüşçülerin ulusal ve kültürel kimliklerini tamamen yansıtmalarının önünü açmaktadır. Bu araştırma, MMA'nın kamu diplomasisi perspektifindeki rolünü incelemektedir. UFC, elit sporcular ve devletlerin kamu diplomasisi ve stratejik iletişim için MMA etkinliklerini ve ilgili içerikleri nasıl kullandığına odaklanmaktadır.

Araştırma nitel vaka çalışması metodolojisini kullanmıştır ve 2018'den 2024'e kadar UFC içeriklerini ele almaktadır. Açık ve örtük kamu diplomasisi eylemlerinde bulunan, önemli etkinliklere ve sporculara yer verilmektedir. Bu nedenle ele alınan vakalar iki kategoriye ayrılmıştır. İlk kategori rekabetleri ve sporcuları içermektedir. Örneğin, ulusal ve dini kimliğini vurgulayan Khabib Nurmagomedov ve Conor McGregor arasındaki rekabet; Merab Dvalishvili'nin Rus dış politikasını eleştirmesi ve Shavkat Rakhmonov'un UFC sponsorluğundaki içeriklerde Kazak mirasını temsil etmesi. İkinci kategori ise, devletler de dahil olmak üzere kurumsal sponsorlukları içermektedir; örneğin, Riyad Season (Suudi Arabistan) tarafından desteklenen UFC 306 ve COVID-19 salgını sırasında BAE'yi spor diplomasisinde kilit bir oyuncu olarak konumlandıran "Dövüş Adası" adlı girişim.

Bulgular, UFC'nin çeşitli mekanizmalar aracılığıyla alışılmadık bir kamu diplomasisi aracı olarak kullanıldığını göstermektedir. Dövüşçüler, ulusal ve kültürel kimliklerini yansıtmak için UFC platformlarından edindikleri küresel erişimi aktif olarak kullanmaktadır. Bu nedenle sporun ötesine uzanan politik ve hatta tarihi meseleleri sık sık dile getirmektedirler. Devlet aktörleri, yumuşak güçlerini ve uluslararası imajlarını geliştirmek için UFC ile stratejik olarak ortaklık kurmaktadır. Ayrıca, devlet aktörleri, dövüşçülerle ilişkilerinin medyadaki yeri aracılığıyla politikalarını yansıtmaktadırlar. UFC'nin küresel erişimi ve çeşitli içerik oluşturma stratejileri hem çatışmacı hem de yapıcı kamu diplomasisi biçimlerine olanak tanımaktadır.

Çalışma, UFC'nin ve dolayısıyla MMA'nın, geleneksel yaklaşımlardan farklı olan kamu diplomasisi için benzersiz olanaklar sunduğu sonucuna varmıştır. Araştırma, bir zamanlar yeraltı olan bu sporun küresel bir atletik yarışmaya, kamu diplomasisi ve stratejik iletişim için önemli bir platforma dönüştüğünü ortaya koymaktadır. Bu araştırma, MMA'nın çağdaş kamu diplomasisi uygulamalarındaki ayırt edici rolünü vurgulayarak spor diplomasisi üzerine büyüyen literatüre katkıda bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Yumuşak Güç, UFC, Karma Dövüş Sanatları, MMA*

¹ Araştırma Görevlisi, Atılım Üniversitesi, Ankara, erhanagaoglu01@gmail.com, ORCID: 0000-0003-0874-7857

EXPLORING INTERSECTION OF MMA AND PUBLIC DIPLOMACY IN UFC: A CASE STUDY

Erhan AĞAOĞLU¹

Sports have been utilized as critical public diplomacy instruments for many years as their universal appeal transcends linguistic barriers. Mixed Martial Arts (MMA) has garnered a lot of attention due to multifaceted communication strategies as well as controversial rivalries between fighters. As the primary organization of the sport, the Ultimate Fighting Championship (UFC) has been utilized as an unconventional public diplomacy platform. As a platform UFC has been quite open about political discussions and cultural exchange. Such an attitude paves the way for the fighters to completely reflect their national and cultural identity. This research explores the role of MMA within public diplomacy perspective, investigating how UFC, elite athletes, and national governments use MMA events and related content for public diplomacy and strategic communication.

Research employed qualitative case study methodology, and it examines UFC content from 2018 to 2024, focusing on key events and fighters who have engaged in explicit and implicit forms of public diplomacy. Cases are categorized into two sections. The first category includes rivalries and athletes. For example, Khabib Nurmagomedov vs. Conor McGregor rivalry, which underscored national and religious identity; Merab Dvalishvili's critique Russian foreign policy; and Shavkat Rakhmonov's representation of Kazakh heritage in UFC sponsored contents. The second category includes institutional sponsorships including states. For example, UFC 306 in Las Vegas which is sponsored by Riyadh Season and UAE's initiative called "Fight Island" during the COVID-19 pandemic which positioned the country as a key player in sports diplomacy.

The findings indicate that the UFC is utilized as an unconventional public diplomacy tool through several mechanisms. Fighters actively utilize their global reach acquired from UFC platforms to project their national and cultural identities. By doing so they frequently engage in political and even historical issues which extend beyond sport. State actors strategically partner with the UFC to enhance their soft power and international image. Moreover, state actors also reflect their policies through their relationships with athletes and their media coverage. The UFC's global reach and diverse content creation strategies also allow for both confrontational and constructive forms of public diplomacy.

The study concludes that UFC thus MMA offers unique possibilities for public diplomacy that differs from traditional approaches. The research highlights the evolution of this once underground sport into a global athletic competition and a key platform for public diplomacy and strategic communication. This analysis contributes to the growing literature on sports diplomacy by highlighting the distinctive role of MMA in contemporary public diplomacy practices.

Key Words: *Public Diplomacy, Soft Power, UFC, Mixed Martial Arts, MMA*

¹ Research Assistant, Atılım University, Ankara, Türkiye, erhanagaoglu01@gmail.com, ORCID: 0000-0003-0874-7857

TÜRKİYE’DE KAMU DİPLOMASİSİ STRATEJİSİNİN EKSİK PARÇASI: YATIRIM DİPLOMASİSİ İLETİŞİMİNİN İNŞASI

Emre SAYGIN¹

Küresel ölçekte yaşanan kırılmalar ve gelişen teknolojinin sunduğu imkanlar dolayısıyla dış politikanın yapısı, aktörleri ve stratejileri dönüşmektedir. Türkiye Yüzyılında girişimci ve insani dış politika anlayışını benimseyen Türkiye hem yasal düzenlemeler hem de kurumsal yapılanmalar aracılığıyla kamu diplomasisi faaliyetlerini genişletmektedir. Bu doğrultuda Türkiye’nin politik ve ekonomik çıkarlarını yükseltecek ve yumuşak gücüne katkı sağlayacak sürecin en önemli bileşeni olarak Türkiye Kamu Diplomasisi Strateji Belgesi 2024-2029 (TKDSB) yürürlüğe girmiştir. Türkiye markasının güçlendirilmesi, milli menfaatlerin korunması, uluslararası aktörler ile iş birliğinin geliştirilmesi gibi stratejik önceliklere yaslanan TKDSB, eğitim-bilim diplomasisinden dijitalleşme ve veri diplomasisine, spor diplomasisinden gastrodiplomasiye, dezenformasyonla mücadelede savunma diplomasisine kadar oldukça geniş bir ölçeğe odaklanma iddiasındadır. Bu alanların en dikkat çekenlerinden birisi de ekonomik gelişme ve ticari diplomasi. Ve fakat ekonomik kalkınmaya finansman, teknik bilgi ve iş kültürü düzeyinde önemli katkı yapması beklenen dış yatırımları teşvik edecek etkili ve yeterli bir yatırım diplomasisi çerçevesinin TKDSB içinde yer almadığı görülmektedir. Öte yandan doğrudan yabancı sermaye yatırımları için bir çekim merkezi olma gayretinin bir enstrümanı olarak Türkiye Uluslararası Doğrudan Yatırım Stratejisi 2024-2028 (TUDYS) gibi spesifik bir belge, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi tarafından TKDSB ile aynı dönemde hazırlanmış ve yürürlüğe konulmuştur. Nitelikli dış yatırımları Türkiye’ye kazandıracak bir yol haritası olarak tasarlanan TUDYS belgesi uluslararası kampanyalar, medya ilişkileri ve benzeri araçlarla Türkiye’nin yatırım ortamının tanıtıldığı bir yatırım diplomasisi stratejisini benimsemektedir. Bu çerçevede araştırmanın amacı, ulusal-genel nitelikteki TKDSB ile ulusal-spesifik özelliğe sahip TUDYS arasındaki strateji birliğinin incelenmesidir. Daha yakın planda, her ikisi de oldukça güncel olan ve Cumhurbaşkanlığı bünyesindeki farklı iki kurum tarafından katılımcı yöntemlerle hazırlanan bu belgeler esas alınarak; TUDYS içerisindeki stratejilerin, genel çerçeveyi çizen TKDSB’nden taşan yönleri aşağıdan yukarıya, TKDSB’nin belirlediği prensiplere göre eksik kalan yönleriyse yukarıdan aşağıya incelenmiştir. Nitel araştırma yöntemlerinden mukayeseli politika-eylem araştırması metodunun kullanıldığı araştırma neticesinde TKDSB’nin ana strateji olarak dış operasyonlara yöneldiği için tanıtım ve çekme stratejisinin zayıf kaldığı ve Türkiye markasının güçlendirilmesi hedefinin yoğunlukla kültür ve turizm alanına odaklandığı, bu nedenle yatırım diplomasisi alanının yetersiz kaldığı görülmüştür. Buna mukabil olarak TUDYS belgesinin kendi alanına yönelik strateji ve hedeflerini açık ve detaylı olarak belirlediği değerlendirilmiştir. Buna göre, Türkiye’nin bir çekim merkezi olduğuna yönelik kamu diplomasisi stratejileri içerisinde, somut yatırım avantajların vurgulandığı bir yatırım diplomasisi başlığına da stratejik amaç düzeyinde yer verilmesi, ulusal stratejiler arasındaki tutarlılık açısından tavsiye edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Türkiye Yüzyılı, Girişimci Diplomasi, Ekonomi Diplomasisi, Yatırım Diplomasisi*

¹ Doç. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, emre.saygin@ogu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-2939-1562

THE MISSING PIECE OF PUBLIC DIPLOMACY STRATEGY IN TÜRKİYE: CREATING AN INVESTMENT DIPLOMACY COMMUNICATION

Emre SAYGIN¹

The structure, actors and strategies of foreign policy are transforming due to global disruptions and the opportunities offered by developing technology. Adopting an entrepreneurial and humanitarian foreign policy approach in the Century of Türkiye, Türkiye is expanding its public diplomacy activities through both regulations and institutional structures. Accordingly, Türkiye's Public Diplomacy Strategy Document 2024-2029 (TPDSD) has entered into force as the most important component of the process that will promote Türkiye's political and economic interests and contribute to its soft power. Based on strategic priorities such as strengthening Türkiye's brand, protecting national interests, and improving cooperation with international actors, the TPDSB claims to focus on a wide range of areas from education-science diplomacy to digitalization and data diplomacy, from sports diplomacy to gastrodiploamacy, from combating disinformation to defense diplomacy. One of the most prominent of these areas is economic development and trade diplomacy. And yet, an effective and adequate investment diplomacy framework to encourage foreign investments, which are expected to make a significant contribution to economic development in terms of financing, know-how and business culture, is not included in the TPDSD. On the other hand, a specific document, the Türkiye International Direct Investment Strategy 2024-2028 (TIDIS), was prepared and put into effect by the Investment Office of Türkiye at the same time as the TIDIS as an instrument of the effort to become a center of attraction for foreign direct investments. Designed as a roadmap to attract qualified foreign investments to Türkiye, the TIDIS document adopts an investment diplomacy strategy where Türkiye's investment climate is promoted through international campaigns, media relations and similar tools. In this framework, the aim of the research is to examine the unity of strategy between the national-general TPDSD and the national-specific TIDIS. In a in a closer perspective, based on these documents, both of which are very recent and prepared by two different institutions within the Presidency through participatory methods, the bottom-up analysis of the strategies within the TIDIS was conducted in terms of those aspects that overflow from the general framework of the TPDSD, and the top-down analysis of those aspects that fall short of the principles set out by the TPDSD. As a result of the research using comparative policy-action research method, which is one of the qualitative research methods, it has been observed that the promotion and attraction strategy of the TPDSD is weak as it focuses on foreign operations as its main strategy, and the goal of strengthening the brand of Türkiye is mainly focused on culture and tourism, so the field of investment diplomacy is insufficient. On the other hand, it was evaluated that the TIDIS document clearly and in detail sets out the strategies and objectives for its own field. Accordingly, it is recommended that the public diplomacy strategies for Türkiye as a center of attraction should include an investment diplomacy heading that emphasizes concrete investment advantages at the strategic objective level in order to ensure consistency between national strategies.

Key Words: *Public Diplomacy, The Century of Türkiye, Entrepreneurial Diplomacy, Economic Diplomacy, Investment Diplomacy*

¹Assoc. Prof., Eskişehir Osmangazi University The Faculty of Economics and Administrative Sciences Department of Political Science and Public Administration, emre.saygin@ogu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-2939-1562

‘MADE IN TÜRKİYE’ İMAJINI GÜÇLENDİRMEK: TURQUALITY PROGRAMININ MARKA DİPLOMASİSİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ

Erol DÖNEK¹

Kamu diplomasisi, başlangıçta yalnızca devletlerin yürüttüğü, zamanla sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve bireyleri de içine alan bir alana evrilmiştir. Bu süreçte, ülkelerle olumlu ilişkiler kurmak, doğru bilgilendirme sağlamak, sempati kazanmak, ulusal imajı güçlendirmek ve uluslararası iletişim kanallarını açık tutmak temel amaçlar haline gelmiştir. İlk dönemlerde daha çok propaganda ve kültürel rekabet aracı olarak görülen kamu diplomasisi zamanla; kültür, eğitim, sanat, bilim, spor, ekonomi, teknoloji, yardım faaliyetleri ve kalkınma projeleri gibi geniş bir yelpazede faaliyet göstermeye başlamıştır. Günümüzde marka diplomasisi; bir ülkenin ulusal kimliğinin, değerlerinin ve kültürünün yabancı tüketicilere veya halklara markalar aracılığıyla aktarılmasının önemli bir yöntemi olarak kabul edilmektedir. Bu kavram küresel şirketlerin ve markaların ülkelerin tanıtımına, ilişkilerine ve imajlarına yaptıkları katkıyı vurgulayan geleneksel diplomasi anlayışının modern bir yorumu olarak öne çıkmaktadır. Ülkeler orijini oldukları markaların, markalar da ait oldukları ülkelerin imajlarını etkileyebilmektedir. Ülkeler uluslararası pazarlarda yer alan markalarıyla kamu diplomasisi faaliyetlerini güçlendirebilmektedir. Dünyaca ünlü markalar, ait oldukları ülkelerle ilişkilendirilmekte ve ülkelerin imajlarına olumlu katkılar sağlamaktadır. Ülkeler için uluslararası markalar hem yumuşak güç aracı hem de farklı pazarlarda o ülkenin temsilini yapan bir tanıtım aracı gibi değerlendirilebilmektedir. Bu anlamda ‘Türk Malı’ imajının iyileştirilmesi ve menşe ülke etkisini olumlu yönde değiştirerek, Türkiye’nin markalar aracılığıyla dünyaya tanıtılması amacını taşıyan Turquality programı marka diplomasisi çalışmaları kapsamında değerlendirilebilmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality programının sağlamış olduğu destekleri analiz edip, marka diplomasisi bağlamında değerlendirmektir. Bu doğrultuda son beş yıl içinde verilmiş olan Turquality desteklerinin kategorilere, programlara, yıllara ve sektörlerle göre dağılımları analiz edilmektedir. Çalışma kapsamında veri toplama yöntemi olarak doküman inceleme kullanılmıştır. Turquality programına ait kurumsal web sayfasındaki veriler çevrimiçi ortamda incelenerek, betimsel analize tabi tutulmuştur. Çalışmanın bulgularında Turquality destek programları kapsamında son 5 yılda 273 adet destek sağlandığı belirlenmiştir. Bu desteklerin %69’u “Mal İhracatı”, %18’i “Hizmet İhracatı” ve %13’ü “E-Turquality” kategorilerinde yapılmıştır. Ayrıca Turquality destek programlarının yıllara göre değişimi incelendiğinde, destek programlarından faydalanan işletmelerin sayısının her yıl düzenli olarak artış gösterdiği görülmektedir. Bu verilerden hareketle en fazla desteğin “Mal İhracatı” kategorisinde yapıldığı görülmektedir. Araştırma bulgularına göre “Mal İhracatı” kategorisindeki desteklerin her yıl artış gösterdiği görülürken; diğer kategorilerde düzenli bir artış grafiği görülmemektedir. Ayrıca destek kategorilerinde ön plana çıkan sektörler analiz edildiğinde; “Mal İhracatı” kategorisinde kimyasallar ve otomotiv yan sanayi sektörleri, “Hizmet İhracatı” kategorisinde lojistik, konaklama ve sağlık turizmi sektörleri ön plana çıkarken, “E-Turquality” kategorisinde bilişim hizmetleri sektörü en fazla destek alan sektör olarak dikkat çekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Diplomasisi, Marka Diplomasisi, Turquality

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Amasya Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, eroldonek@windowslive.com, ORCID ID: 0000-0003-2174-6533

ENHANCING 'MADE IN TURKEY' IMAGE: AN EVALUATION OF THE TURQUALITY PROGRAM WITHIN THE FRAMEWORK OF BRAND DIPLOMACY

Erol DÖNEK¹

Public diplomacy, initially conducted solely by states, has evolved over time to include non-governmental organizations, the private sector, and individuals. In this process, establishing positive relationships with countries, providing accurate information, gaining sympathy, strengthening national image, and keeping international communication channels open have become primary goals. Initially, public diplomacy was seen as a tool for propaganda and cultural competition. However, it has gradually expanded to encompass a wide range of activities such as culture, education, art, science, sports, economy, technology, aid activities, and development projects. Today, brand diplomacy is recognized as an important method for conveying a country's national identity, values, and culture to foreign consumers or audiences through brands. This concept emerges as a modern interpretation of traditional diplomacy, emphasizing the contributions of global companies and brands to the promotion, relations, and image of countries. Countries influence the image of their brands; at the same time, brands shape the image of their country of origin. Globally renowned brands are closely associated with their countries of origin, positively contributing to their national image. For countries, international brands can be considered both a soft power tool and a promotional asset representing their country in different markets. In this sense, the Turquality program, which aims to improve the "Made in Turkey" image and positively change the country-of-origin effect through brands, can be evaluated within the scope of brand diplomacy efforts.

Accordingly, this study aims to analyze the support provided by the Turquality program, which is the first and only state-supported branding program, and to evaluate it within the framework of brand diplomacy. In line with this, the distribution of Turquality support provided in the last five years is analyzed based on categories, programs, years, and sectors. Document review was used as the data collection method for this study. Data from the Turquality program's corporate website were examined online and subjected to descriptive analysis. The study's findings indicate that 273 instances of support have been provided within the scope of the Turquality support programs in the last five years. Of these, 69% support was in the "Goods Export" category, 18% in the "Service Export" category, and 13% in the "E-Turquality" category. Furthermore, when the changes in Turquality support programs over the years are examined, it is observed that the number of businesses benefiting from the support programs has increased steadily each year. These findings highlight that the majority of support was allocated to the "Goods Export" category. According to the research findings, while the support in the "Goods Export" category shows an increase every year, there is no regular increase in other categories. Furthermore, an analysis of the prominent sectors within each category shows that the chemical and automotive sub-industries are the leading industries in the 'Goods Export' category, while the logistics, accommodation, and health tourism sectors are dominant in the 'Service Export' category. In the "E-Turquality" category, the information technology sector emerges as the most supported sector.

Key Words: *Public Diplomacy, Brand Diplomacy, Turquality*

¹Assistant Professor, Amasya University Social Sciences Vocational School, Marketing and Advertising Department, eroldonek@windowslive.com, ORCID ID: 0000-0003-2174-6533

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ULUSLARARASI İMAJ ÜRETİMİ: AZERBAYCAN KAMU DİPLOMASİSİNİN YENİ YÜZÜ

Türkan ABDULLAYEVA¹

Kamal SALİMOV²

Bu çalışma, dijitalleşen uluslararası iletişim ortamında yapay zekâ teknolojilerinin kamu diplomasisi stratejilerindeki rolünü inceleyerek, Azerbaycan'ın uluslararası imaj yönetiminde bu araçlardan nasıl faydalandığını analiz etmeyi amaçlamaktadır. Geleneksel diplomasi araçlarının yetersiz kaldığı yeni medya ortamında, yapay zekâ destekli içerik üretimi, hedef kitle analizi ve veri temelli stratejik planlama gibi uygulamalar giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Azerbaycan özelinde bu dönüşüm, ülkenin dış politika vizyonuna paralel olarak, imajını daha etkili biçimde inşa etme ve yayma çabalarına katkı sağlamaktadır.

Araştırmada nitel içerik analizi yöntemi kullanılmış; Azerbaycan'a ait resmi dijital platformlar, sosyal medya içerikleri, otomatik çeviri araçları ve yapay zekâ ile üretilmiş görsel-audiovizüel materyaller incelenmiştir. Ayrıca iletişim uzmanları ve kamu diplomasisi aktörleriyle yapılan yarı yapılandırılmış görüşmeler, uygulamadaki motivasyonları ve stratejik tercihleri anlamaya katkı sağlamıştır.

Çalışmanın bulguları, yapay zekânın özellikle sosyal medya kampanyalarında ve kriz dönemlerindeki hızlı içerik üretiminde etkili bir araç olarak kullanıldığını göstermektedir. Görsel imaj üretimi, kültürel kodların aktarımı ve çokdilli iletişim olanakları, Azerbaycan'ın küresel hedef kitlelere daha profesyonel bir görünümle ulaşmasını mümkün kılmaktadır. Ancak yapay zekâ temelli uygulamaların etik boyutu, kimlik temsillerinde olası yapaylıklar ve stratejik şeffaflık eksiklikleri gibi sorunlara da dikkat çekilmiştir.

Bu çalışma kamu diplomasisinin dijital dönüşüm sürecinde yapay zekâ kullanımının hem olanaklarını hem de sınırlılıklarını ortaya koymakta; Azerbaycan örneği üzerinden, geleceğin diplomatik iletişim pratiklerine dair önemli ipuçları sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Yapay Zekâ, Kamu Diplomasisi, Uluslararası İmaj, Dijital Diplomasi, Azerbaycan*

¹Dr., Bakü, Azerbaycan, turkanabdullayeva@anadolu.edu.tr, ORCID: 0000-000226827327

² Doktora Öğrencisi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Bölümü, İzmir, Türkiye, selimov.kamal@gmail.com ORCID: 0000-0002-6125-5088

ARTIFICIAL INTELLIGENCE-DRIVEN INTERNATIONAL IMAGE PRODUCTION: THE NEW FACE OF AZERBAIJAN'S PUBLIC DIPLOMACY

Turkan ABDULLAYEVA¹

Kamal SALIMOV²

This study aims to examine the role of artificial intelligence (AI) technologies in public diplomacy strategies within the context of an increasingly digitalized international communication environment, focusing on how Azerbaijan utilizes these tools in the management of its international image. In the new media landscape, where traditional diplomatic instruments often fall short, AI-supported content production, target audience analysis, and data-driven strategic planning are gaining significant prominence. Specifically in the case of Azerbaijan, this transformation contributes to the country's efforts to construct and disseminate its image more effectively in line with its foreign policy vision. The research employs a qualitative content analysis method, examining Azerbaijan's official digital platforms, social media content, automatic translation tools, and AI-generated visual and audiovisual materials. Additionally, semi-structured interviews with communication experts and public diplomacy actors provide insights into the motivations and strategic preferences behind these implementations. The findings reveal that AI is used as an effective tool, particularly in the rapid production of content during social media campaigns and crisis communication efforts. The ability to generate visual imagery, transmit cultural codes, and facilitate multilingual communication enables Azerbaijan to reach global audiences with a more professional and polished image. However, the study also highlights concerns related to the ethical dimensions of AI-based practices, potential artificiality in identity representations, and a lack of strategic transparency. This study sheds light on both the opportunities and limitations of AI integration in the digital transformation of public diplomacy and, through the case of Azerbaijan, offers critical insights into the future of diplomatic communication practices.

Key Words: *Artificial Intelligence, Public Diplomacy, International Image, Digital Diplomacy, Azerbaijan*

¹Dr., Baku, Azerbaijan, turkanabdullayeva@anadolu.edu.tr ORCID: 0000-0002-2682-7327

²Ph.D. Candidate, Ege University, Institute of Social Sciences, Department of Journalism, Izmir, Türkiye
selimov.kamal@gmail.com ORCID: 0000-0002-6125-5088

POST-SAVAŞ KİMLİĞİN İNŞASINDA EĞİTİM DİPLOMASİSİNİN ROLÜ: KARABAĞ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Kamal SALİMOV¹

Türkan ABDULLAYEVA²

Bu çalışma, İkinci Karabağ Savaşı sonrasında Azerbaycan tarafından kurulan Karabağ Üniversitesi'nin kamu diplomasisi bağlamında üstlendiği stratejik rolü analiz etmeyi amaçlamaktadır. Eğitim diplomasisi, yalnızca bilgi transferi değil, aynı zamanda ulusal kimlik, kültürel yeniden inşa ve uluslararası meşruiyet süreçlerinde önemli bir yumuşak güç unsuru olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda Karabağ Üniversitesi, Azerbaycan'ın savaş sonrası dönemde hem yerel halkla yeniden bağ kurma hem de uluslararası alanda barışçıl bir kalkınma vizyonu sunma çabalarının bir simgesi olarak ön plana çıkmaktadır. Araştırma, nitel araştırma yöntemlerine dayanmakta ve doküman analizi ile derinlemesine görüşme tekniklerini bir araya getirmektedir. Üniversitenin kuruluş süreci, stratejik hedefleri, iletişim dili ve semboller aracılığıyla ilettiği mesajlar analiz edilmiştir. Ayrıca üniversite yöneticileri, akademik personel ve öğrencilerle yapılan görüşmeler, kurumun eğitim diplomasisi kapsamında nasıl bir kimlik inşası süreci yürüttüğünü ortaya koymaktadır. Elde edilen bulgular, Karabağ Üniversitesi'nin sadece bir eğitim kurumu değil, aynı zamanda Azerbaycan'ın savaş sonrası dönemde yeniden yapılanma ve uluslararası meşruiyet arayışının bir taşıyıcısı olduğunu göstermektedir. Üniversitenin özellikle barış söylemi, kültürel aidiyet ve bölgesel entegrasyon vurguları, kamu diplomasisinin yerel düzeyde etkili biçimde işlediğini ortaya koymaktadır.

Bu çalışma, eğitim kurumlarının kamu diplomasisi çerçevesinde kimlik inşasında oynayabileceği rolü örnek bir vaka üzerinden inceleyerek hem teorik hem de pratik katkılar sunmayı amaçlamaktadır

Anahtar Kelimeler: *Karabağ Üniversitesi, Eğitim Diplomasisi, Kimlik İnşası, Kamu Diplomasisi, Post-Savaş Dönemi*

¹Doktora Öğrencisi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Bölümü, İzmir, Türkiye, selimov.kamal@gmail.com ORCID: 0000-0002-6125-5088

²Dr., Bakü, Azerbaycan, turkanabdullayeva@anadolu.edu.tr, ORCID: 0000-000226827327

THE ROLE OF EDUCATIONAL DIPLOMACY IN POST-CONFLICT IDENTITY CONSTRUCTION: THE CASE OF KARABAKH UNIVERSITY

Kamal SALIMOV¹

Turkan ABDULLAYEVA²

This study aims to analyze the strategic role undertaken by Karabakh University, established by Azerbaijan in the aftermath of the Second Karabakh War, within the framework of public diplomacy. Educational diplomacy is not only a means of knowledge transfer but also functions as a significant soft power instrument in the processes of national identity construction, cultural reconstruction, and international legitimacy. In this context, Karabakh University emerges as a symbol of Azerbaijan's efforts to reconnect with the local population in the post-conflict period and to promote a peaceful development vision in the international arena.

The research is based on qualitative methods, combining document analysis with in-depth interviews. The university's establishment process, strategic goals, communication strategies, and the symbolic messages conveyed through institutional imagery have been analyzed. Furthermore, interviews conducted with university administrators, academic staff, and students reveal how the institution engages in identity-building processes within the scope of educational diplomacy.

The findings indicate that Karabakh University is not merely an educational institution but also a carrier of Azerbaijan's post-conflict reconstruction and international legitimacy efforts. The university's emphasis on peace discourse, cultural belonging, and regional integration demonstrates that public diplomacy is effectively functioning at the local level.

This study aims to offer both theoretical and practical contributions by examining the role that educational institutions can play in identity construction within the framework of public diplomacy through a concrete case study.

Key Words: *Karabakh University, Educational Diplomacy, Identity Construction, Public Diplomacy, Post-Conflict Period*

¹Ph.D. Candidate, Ege University, Institute of Social Sciences, Department of Journalism, Izmir, Türkiye
selimov.kamal@gmail.com ORCID: 0000-0002-6125-5088

²Dr., Baku, Azerbaijan, turkanabdullayeva@anadolu.edu.tr ORCID: 0000-0002-2682-7327

ANTI-TURİZM HAREKETLERİNİN TURİZM POLİTİKASI VE ULUS MARKA KAVRAMIYLA İLİŞKİSİ: AMSTERDAM ÖRNEĞİ

Defne ERTAŞ¹

Son yıllarda küresel turizm endüstrisinde yaşanan hızlı büyüme ve turistik destinasyonlara yönelik yoğun ziyaretçi akışı, birçok şehirde sosyal, çevresel ve ekonomik sorunlara yol açmıştır. Bu durum, yerel halkın yaşam kalitesini olumsuz etkileyerek anti-turizm hareketlerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Amsterdam, yoğun turist akışına bağlı olarak gelişen bu hareketlerin örneklerinden biridir. Amsterdam’da halkın artan turist sayısına karşı protestolar düzenlemesi ve bu eylemlerin politik düzeyde turizm stratejilerinin yeniden şekillenmesine yol açması dikkat çekici bir durumdur. Bu bağlamda, bu çalışma, Amsterdam’da gerçekleşen anti-turizm hareketleri ve bu hareketlere yönelik kampanyaların turizm politikalarındaki izdüşümünü ve bu izdüşümün ulus marka kavramıyla ilişkisini eleştirel bir bakış açısıyla incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmanın temel amacı, anti-turizm hareketlerinin yalnızca yerel halkın tepkisi olarak görülemeyeceği hipotezi üzerinden, ülkenin ulus marka stratejileri üzerinde nasıl dönüştürücü bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymaktır. Çalışmanın araştırma soruları; “Amsterdam’daki anti-turizm hareketlerinin yerel turizm politikaları üzerinde yarattığı etki nedir?”, “Bu hareketler, Amsterdam’ın ulusal ve uluslararası marka algısını nasıl dönüştürmüştür? Yerel halkın anti-turizm hareketlerine katılım düzeyi, politika değişikliklerinde nasıl bir rol oynamıştır?”, “Anti-turizm hareketleri, Amsterdam’ın turizm sektöründeki rekabetçiliği üzerinde nasıl bir değişiklik yaratmıştır?” şeklindedir. Çalışmada nitel bir araştırma yöntemi izlenmekte olup araştırmanın ana veri kaynakları, Amsterdam’daki anti-turizm hareketlerine ilişkin haberler, hükümetin turizm politikalarına dair resmi belgeler ve turizm sektöründeki aktörlerin raporlarından oluşmaktadır. Veri toplama sürecinde örnek vaka analizi yöntemi uygulanacaktır. Anti-turizm hareketleri dünyanın dört bir yanında birçok ülkede ortaya çıkmaktadır. Turizm politikalarında gerçekleştirdiği değişiklikler esas alınarak ve detaylı bir analiz amacıyla Amsterdam tekil örneğinden hareket edilmesi araştırmanın sınırlılığını oluşturmaktadır. Bu çalışmada, ilk defa anti-turizm hareketleri ile ulus marka kavramı ilişkilendirilerek, turizm politikası ve ulusal marka stratejileri arasındaki ilişkiye dair özgün bir perspektif sunmak amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Aşırı Turizm, Turizm Karşıtlığı, Anti-Turizm, Ulus Marka, Turizm.*

¹ Araştırma Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, dertas@gelisim.edu.tr, ORCID ID: 0009-0001-1481-369X

THE RELATIONSHIP OF ANTI-TOURISM MOVEMENTS WITH TOURISM POLICY AND THE CONCEPT OF NATION BRANDING: THE EXAMPLE OF AMSTERDAM

Defne ERTAŞ¹

The rapid growth in the global tourism industry in recent years and the intense flow of visitors to tourist destinations have led to social, environmental and economic problems in many cities. This situation has negatively affected the quality of life of the local people and has led to the emergence of anti-tourism movements. Amsterdam is one of the examples of these movements that have developed due to the intense tourist flow. It is noteworthy that the people in Amsterdam have organized protests against the increasing number of tourists and that these actions have led to the reshaping of tourism strategies at the political level. In this context, this study aims to critically examine the reflection of the anti-tourism movements that took place in Amsterdam and the campaigns targeting these movements on tourism policies and the relationship of this reflection with the concept of nation branding. The main purpose of the research is to reveal how anti-tourism movements have a transformative effect on the nation branding strategies of the country based on the hypothesis that they cannot be seen only as the reaction of the local people. The study aims to contribute to the literature by analyzing the dimensions of this relationship through the example of Amsterdam. The research questions of the study are; “What is the impact of anti-tourism movements in Amsterdam on local tourism policies?”, “How have these movements transformed the national and international brand perception of Amsterdam? What role has the level of participation of local people in anti-tourism movements played in policy changes?”, “How have anti-tourism movements changed the competitiveness of Amsterdam in the tourism sector?” The study uses a qualitative research method and the main data sources of the research consist of news about anti-tourism movements in Amsterdam, official documents about the government’s tourism policies and reports of actors in the tourism sector. The case study analysis method will be applied in the data collection process. Anti-tourism movements occur in many countries around the world. The limited nature of the research is based on the changes it has made in tourism policies and the use of the singular example of Amsterdam for detailed analysis. This research aims to present an original perspective on the relationship between tourism policy and national brand strategies by associating anti-tourism movements with the concept of nation branding for the first time.

Key Words: *Overtourism, Anti-Tourism, Anti-Tourism, Nation Brand, Tourism, Tourism.*

¹Research Assistant, İstanbul Gelisim University, dertas@gelisim.edu.tr, ORCID ID: 0009-0001-1481-369X

TÜRKİYE’NİN KAMU DİPLOMASİSİNDE AFRIKA ÖRNEĞİ

Abdurrahim SIRADAĞ¹

Türkiye’nin Afrika ülkeleri ile ilişkilerinin gelişmesinde Türkiye’nin kamu diplomasisi önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye’nin Afrika’daki uyguladığı kamu diplomasisi çok yönlü bir diplomasi olarak ve dinamik bir yapı içerisinde gerçekleşmektedir. Türkiye’nin Afrika ülkeleri ile geliştirdiği kamu diplomasisinin dört önemli aşaması bulunmaktadır. Birinci aşama olarak, Türkiye, Afrika ülkelerinde ilk olarak *Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı* (TİKA), sivil toplum örgütleri ve Diyanet Vakfı gibi kurumlar aracılığı ile dış yardım diplomasisini aktif kullanarak kıta ülkeleri ile sosyal ilişkilerini güçlendirmeyi amaçlamıştır. İkinci aşama olarak Türkiye, Maarif okulları, Yunus Emre Merkezleri ve *Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı* (YTB) gibi kurumların faaliyetleri ile eğitim ve kültürel alanlarında Afrika ülkeleri ile ikili ilişkilerini geliştirmeyi amaçlamıştır. Üçüncü aşama ise, *Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği* (MÜSİAD), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), büyükelçiliklerin açılması ve ortak iş konseyleri aracılığı ile Türkiye, kıta ile siyasi ve ekonomik ilişkilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu çalışmanın ana tartışma konusu Türkiye’nin Afrika kıtasındaki aktif kamu diplomasisi Türkiye’nin kıta ülkeleri ile savunma ve güvenlik alanlarında da yeni işbirliği alanlarını açarak Türkiye’nin kıta üzerinde önemli bir jeopolitik bir güç olarak ortaya çıkmasına zemin hazırlamıştır. Bu çalışma Türkiye’nin Afrika’daki kamu diplomasisinin uygulamalarını Güney Afrika, Senegal ve Etiyopya ülkeleri üzerinden birincil ve ikincil kaynaklara dayanarak tartışacaktır. Bu çalışma ayrıca, Türkiye’nin Afrika’da uyguladığı aktif kamu diplomasisinin karşılaştığı sorunları ve meydan okumaları da ele alacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Türkiye, Afrika, dış politika, kamu diplomasisi, savunma ve güvenlik*

¹ Doç. Dr., Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, absiradag@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0003-0778-9211.

THE EXAMPLE OF AFRICA IN TÜRKİYE'S PUBLIC DIPLOMACY

Abdurrahim SIRADAĞ¹

Türkiye's public diplomacy plays an important role in the development of Türkiye's relations with African countries. Türkiye's public diplomacy in Africa is a multi-faceted diplomacy and is carried out within a dynamic structure. There are four important stages of Türkiye's public diplomacy with African countries. As the first stage, Turkey began to develop its social relations with the countries in Africa by actively using foreign aid diplomacy through Turkish *Cooperation and Coordination Agency* (TIKA), civil society organizations and the Diyanet Foundation. As the second stage, Türkiye aims to develop Turkey's bilateral relations with African countries in the fields of education and culture through Maarif schools, Yunus Emre Centers and *Presidency for Turks Abroad and Related Communities* (YTB). The third stage is that Türkiye aims to develop political and economic relations with the continent through *Independent Industrialists and Businessmen's Association* (MÜSIAD), *Foreign Economic Relations Board* (DEİK), the opening of diplomatic missions, and joint business councils. The main argument of this study is that Türkiye's active public diplomacy in Africa has paved the way for Türkiye to emerge as an important geopolitical power on the continent and to open new areas of cooperation in the fields of defence and security. This study will discuss Türkiye's public diplomacy practices in Africa based on primary and secondary sources by examining the countries of South Africa and, Ethiopia. This study will also address the problems and challenges faced by Türkiye's active public diplomacy in Africa.

Key Words: *Türkiye, Africa, foreign policy, public diplomacy, defence and security*

¹ Assoc. Prof. Dr., Fatih Sultan Mehmet Vakıf University, Department of Political Science and International Relations, absiradag@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0003-0778-9211.

GÜNEY KAFKASYA’DA BARIŞ SÜRECİ: KAMU DİPLOMASİSİ VE SİYASAL İLETİŞİM AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Bülent ÖZTÜRK¹

İkinci Karabağ Savaşı’nın ardından Azerbaycan ve Ermenistan arasındaki barış süreci, yalnızca iki ülkenin diplomatik ilişkileriyle sınırlı kalmayıp bölgesel ve küresel güçlerin de müdahil olduğu dinamik bir yapı sergilemektedir. Bu çalışma, Azerbaycan ve Ermenistan’ın barış sürecinde izlediği stratejileri, kamu diplomasisinin rolünü ve siyasal iletişimde kullanılan söylemleri ele almaktadır.

Çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılarak devlet yetkililerinin açıklamaları, medya söylemleri ve uluslararası aktörlerin tutumları analiz edilmiştir. Bulgularımız, Azerbaycan’ın barış anlaşmasını belirli şartlara bağladığını göstermektedir. Bu şartlar arasında Ermenistan’ın anayasal değişiklikler yapması, uluslararası mahkemelerdeki davalarından feragat etmesi ve Avrupa Birliği (AB) Gözlem Misyonu’nun rolünün yeniden değerlendirilmesi yer almaktadır. Öte yandan, Ermenistan AB ile güvenlik iş birliğini artırarak Azerbaycan karşısındaki diplomatik pozisyonunu güçlendirmeye çalışmaktadır.

Siyasal iletişim açısından Azerbaycan, zafer odaklı bir söylem benimseyerek hem iç kamuoyunda hem de uluslararası arenada güçlü bir imaj oluşturmaya hedeflemektedir. Ermenistan ise barış sürecini iç politik dengeler açısından yönetmeye çalışarak kamuoyunun tepkisini dengelemeye odaklanmaktadır. Ermenistan’daki siyasi istikrarsızlık ve güçlü iç muhalefet, yönetimin barış sürecinde esneklik göstermesini zorlaştırmaktadır.

Barış sürecinin bölgesel jeopolitik dengelerle doğrudan ilişkili olduğu görülmektedir. Rusya-Ukrayna savaşının ardından Moskova’nın Kafkasya üzerindeki etkisinin azalması, Batı’nın bölgedeki diplomatik ve askeri varlığını artırma çabalarını hızlandırmıştır. ABD ve AB, Ermenistan ile daha yakın ilişkiler geliştirirken, Azerbaycan ise Türkiye ile stratejik iş birliğini güçlendirmektedir. Bu durum, barış sürecini yalnızca Azerbaycan ve Ermenistan arasındaki ikili müzakerelerden çıkarıp daha geniş bir uluslararası bağlama taşımaktadır.

Sonuç olarak, Güney Kafkasya’da kalıcı barışın sağlanabilmesi için yalnızca diplomatik müzakereler yeterli değildir. Halklar arasında güven inşa etmeyi hedefleyen uzun vadeli politikalar, eğitim ve kültürel iş birliği projeleri hayata geçirilmelidir. Kamu diplomasisi ve etkili siyasal iletişim, barış sürecinin başarılı bir şekilde yönetilmesi için kritik bir rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Güney Kafkasya, Azerbaycan, Ermenistan, Kamu Diplomasisi, Siyasal İletişim.*

¹ Doç. Dr., bulent-ozturk@hbv.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-5989-4721

PEACE PROCESS IN THE SOUTH CAUCASUS: AN EVALUATION FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC DIPLOMACY AND POLITICAL COMMUNICATION

Bülent ÖZTÜRK¹

Following the Second Karabakh War, the peace process between Azerbaijan and Armenia has evolved into a dynamic and multi-layered diplomatic engagement involving regional and global actors. This study examines the strategies adopted by both countries in peace negotiations, the role of public diplomacy, and the discourse used in political communication.

A qualitative research approach was employed to analyze official statements, media narratives, and the positions of international actors. Our findings indicate that Azerbaijan has linked the peace agreement to certain conditions. These conditions include Armenia making constitutional amendments, withdrawing from international lawsuits, and reevaluating the role of the European Union (EU) Monitoring Mission in the region. On the other hand, Armenia seeks to strengthen its diplomatic position by enhancing security cooperation with the EU, thereby counterbalancing Azerbaijan's strategic leverage.

From a political communication perspective, Azerbaijan adopts a victory-oriented narrative to consolidate domestic support and project strength on the international stage. Meanwhile, Armenia focuses on managing the peace process within its internal political dynamics, aiming to balance public sentiment. The country's political instability and strong opposition make it more challenging for the government to show flexibility in peace negotiations.

The peace process is directly influenced by regional geopolitical shifts. The decline of Moscow's influence following the Russia-Ukraine war has accelerated Western efforts to increase their diplomatic and military presence in the South Caucasus. While the United States and the EU have strengthened ties with Armenia, Azerbaijan has deepened its strategic alliance with Turkey. As a result, the peace process is no longer confined to bilateral negotiations but is increasingly shaped by global power rivalries.

In conclusion, achieving lasting peace in the South Caucasus requires more than diplomatic agreements. Long-term policies aimed at building trust between communities, as well as educational and cultural cooperation projects, must be implemented. Public diplomacy and effective political communication play a crucial role in ensuring the successful management of the peace process.

Key Words: *South Caucasus, Azerbaijan, Armenia, Public Diplomacy, Political Communication*

¹Associate Professor, bulent-ozturk@hbu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-5989-4721

KAMU DİPLOMASİSİNDE HABERLERİ ANLATI YAPISALLIĞINDA DÜŞÜNMEK; RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Emine CENG¹

Kamu diplomasi, bir ülkenin kendini anlatmasına zemin hazırlayan bir süreç olarak yorumlanmaktadır. Bu bağlamda uluslararası haberciliğin diyalogik doğası ülkelerin kim'liklerine yönelik güçlü anlatılar taşırlar. Haberleri bir “anlatı” olarak ele almak, onların olayları ve olguları belirli bir bağlamda sunarak anlam kazandığını ve bu süreçte anlatı yapılarına benzer bir biçimde karakterler, olay örgüsü ve temalar kullandığını ifade eder. Özellikle uluslararası kriz durumlarında haberler stratejik bir anlatıyı yaymaya çalışan aktörlerle diğer taraflar arasında bir müzakere/tartışma ortamı oluşturur. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, haber metinlerini anlatı yapısallığında çözümlemek, anlatıların hangi çerçevelerle oluşturulduğunu ve bu çerçevelerin kamu diplomasisi açısından taşıdığı stratejik rolü tartışmaya açmaktır. Bu kapsamda Rusya-Ukrayna Savaşı ile ilgili olarak Euronews Türkçe ve Sputnik Türkçe’de yayımlanan haberlerden bir örneklem oluşturulmuştur. 28 Şubat 2025 tarihinde Trump ve Zelenskiy arasında yaşanan gerilim haberlerin seçiminde başlangıç noktası olarak alınmıştır. Bu olayı takiben bir aylık süre boyunca Euronews Türkçe’de 114, Sputnik Türkçe’de ise 349 habere ulaşılmıştır. Çalışmanın ön araştırması için başlık ve içerik dikkate alınarak çeşitlilik sağlayacak şekilde her iki kaynaktan 20’şer haber seçilmiştir. Toplamda 40 haber Maxquda nitel veri analiz programı kullanılarak, anlatı yapısallığından hareketle oluşturulan “Aktörler, Sorun, Nedenleri, Çözümler, Değerler” başlıklı kod sistemine göre kodlanmıştır. Her kod başlığı kendi içerisinde alt kodlar içermektedir. Veri analizinde nitel içerik analizi ve çerçeveleme yöntemi entegre bir şekilde kullanılmış, betimsel, ilişkisel ve karşılaştırmalı bulgulara ulaşılmıştır. Buna göre her iki kaynağın da haberlerini “çatışma” temelinde kurduğu, “jeopolitik rekabeti” nedensel atıf çerçevesine yerleştirdiği görülmüştür. Euronews Türkçe’nin haberlerinde çözüm olarak daha çok “barış”, “diplomasi” ve “askeri yardım” ı öne çıkardığı ayrıca “güvenlik”, “işbirliği” “egemenlik” ve “demokrasi” değerlerini vurguladığı tespit edilmiştir. Sputnik Türkçe’nin ise haberlerinde çözüm olarak daha çok “barış” ve “yaptırımlar” ı işaret ederken, “güvenlik” ve “istikrar” değerlerini vurguladığı görülmüştür. Elde edilen bulgular, kamu diplomasisi perspektifinden haber metinlerinde kurulan anlatıların ve anlatıları oluşturan çerçevelerin neden bu şekilde oluşturulduğunu, bu insanın nelere yol açtığını tartışmaya açması açısından özgün bir akademik katkı sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Kamu diplomasisi, haber, anlatı, stratejik anlatı, uluslararası yayıncılık.*

¹ Öğr.Gör.Dr., OMÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, emine.ceng@omu.edu.tr , ORCID ID: 0000-0000-0000-0000 ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4796-7203>

THINKING NEWS IN NARRATIVE STRUCTURALISM IN PUBLIC DIPLOMACY; AN ANALYSIS ON THE RUSSIA-UKRAINE WAR

Emine CENG¹

Public diplomacy is interpreted as a process that paves the way for a country to tell its story. In this context, the dialogic nature of international journalism carries powerful narratives about countries' identities. Treating news as a “narrative” implies that it gains meaning by presenting events and phenomena in a specific context, using characters, plots, and themes similar to narrative structures. Especially in situations of international crises, news creates an environment of negotiation/discussion between actors and other parties trying to spread a strategic narrative. Accordingly, this study aims to analyze news texts in terms of narrative structure, to discuss the frames through which narratives are constructed, and the strategic role of these frames in terms of public diplomacy. In this context, a sample of news reports on the Russia-Ukraine War published on Euronews Turkish and Sputnik Turkish was formed. On February 28, 2025, the tension between Trump and Zelenskiy was taken as the starting point for the selection of news items. During the one month following this event, 114 news items were found in Euronews Turkish, and 349 news items were found in Sputnik Turkish. For the preliminary research of the study, 20 news items were selected from each of the two sources to ensure diversity by considering the title and content. A total of 40 news items were coded using the Maxqda qualitative data analysis program according to the code system titled “Actors, Problem, Causes, Solutions, Values” based on narrative structure. Each code heading contains sub-codes within itself. Qualitative content analysis and framing methods were used in an integrated manner in data analysis, and descriptive, relational, and comparative findings were obtained. Accordingly, it was observed that both sources constructed their news reports on the basis of “conflict” and placed “geopolitical rivalry” in the causal attribution frame. Euronews Turkish mostly emphasized “peace”, “diplomacy” and “military aid” as solutions and also emphasized the values of “security”, “cooperation”, “sovereignty” and “democracy”. Sputnik Turkish, on the other hand, primarily emphasized “peace” and “sanctions” as solutions, while highlighting the importance of “security” and “stability”. The findings reveal why the narratives and the frames that constitute the narratives are constructed in the news texts from the perspective of public diplomacy, it offers an original academic contribution in terms of discussing what this construction has led to.

Key Words: *Public diplomacy, news, narrative, strategic narrative, international broadcasting.*

¹Lecturer Dr., OMU Faculty of Communication Public Relations and Publicity Department
emine.ceng@omu.edu.tr, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4796-7203>

YENİDEN ASYA GİRİŞİMİ VE TÜRKİYE’NİN DOĞU ASYA ODAKLI KAMU DİPLOMASİSİ: TEMEL DİNAMİKLER, POLİTİKALAR VE KURUMSAL BOYUTLAR

Nurcan CEYHAN¹

2019 yılında açıklanan ve Türkiye’nin Asya bölgesine yönelik son yıllardaki dış politika stratejisinin önemli ayaklarından biri olan Yeniden Asya Girişimi söz konusu coğrafya ile ilişkilerin çok boyutlu ve daha etkin bir şekilde yeniden inşa edilmesini hedeflemektedir. Bu doğrultuda dış politikadaki geleneksel Batı odaklı duruş aşılmakta ve Asya’ya yönelik daha kapsamlı ve çok yönlü bir duruş benimsenmektedir. Doğu Asya ülkeleri ile işbirliği alanları genişlemekte, dış politikada Asya odaklı daha aktif bir tutum takınılmakta, yumuşak güç ve kamu diplomasisi unsurları öne çıkarılarak ülke imaj ve algısı yeniden şekillenmektedir.

Dış politikada Yeniden Asya Girişimi hedefleri kapsamında Çin, Güney Kore, Japonya gibi ülkeleri kapsayan Doğu Asya’ya yönelik kamu diplomasisi bir yandan kültürel, ekonomik ve siyasal boyutlarda yansıma alanı bulurken diğer yandan Kuşak Yol Girişimi gibi çeşitli kurumsal düzenlemelere dahil olma şekilde somutlaşmaktadır. Böylece son yıllarda geleneksel dış politika partnerleri tarafından yalnızlaştırılan Türkiye, Asya ülkeleri ile işbirliklerinde artış ve derinleşmeye gitmektedir.

Söz konusu çalışma Türk Dış Politikasında yeni bir söylemi öne çıkaran, ekonomik ve siyasi saikler üzerinden temellenen Yeniden Asya Girişimi kapsamında Türkiye’nin genel olarak Doğu Asya ülkeleri ile ilişkilerinde yansıma alanı bulan çok boyutlu kamu diplomasisi unsurlarına dikkat çekmektedir. Türkiye Doğu ile Batı arasında hibrid bir kimliğe sahiptir ve orta büyüklükte bir devlet olarak kabul edilmesine rağmen dış politika alanında söz konusu statünün öngördüğünden daha etkin faaliyet göstermektedir. Çalışma, Türkiye’nin dış politikadaki manevra alanları, güç kapasitesi ve yumuşak güç unsurlarını öne çıkararak kamu diplomasisi alanında kullanabileceği dış politika araçları ve kurumsal yapıların neler olduğunu, Doğu Asya genelinde kamu diplomasisi unsurlarının etkinliğini analiz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Dış Politika, Yeniden Asya Girişimi, Kamu Diplomasisi, Yumuşak Güç, Doğu Asya.*

¹ Arş. Gör. Dr., Batman Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, ceyhannurcann@gmail.com, ORCID: 0000-0002-9087-6780

ASIA ANEW INITIATIVE AND TÜRKİYE'S PUBLIC DIPLOMACY FOCUSED ON EAST ASIA: KEY DYNAMICS, POLICIES AND INSTITUTIONAL DIMENSIONS

Nurcan CEYHAN¹

The Asia Anew Initiative, announced in 2019, represents one of the key pillars of Türkiye's recent foreign policy strategy toward the Asian region. The Initiative aims to reconstruct relations with this geography in a multidimensional and more effective way. Accordingly, the traditional Western-oriented stance in foreign policy is being transcended, and a more comprehensive and multifaceted approach toward Asia is being adopted. Areas of cooperation with East Asian countries are expanding, and a more active Asia-focused attitude is being pursued in foreign policy. Furthermore, elements of soft power and public diplomacy are being emphasized to reshape the country's image and perception.

Within the framework of the Asia Anew Initiative's objectives in foreign policy, Türkiye's public diplomacy toward East Asia - encompassing countries such as China, South Korea, and Japan - finds expression in cultural, economic, and political dimensions. At the same time, it is embodied in the form of participation in various institutional arrangements such as the Belt and Road Initiative. Consequently, Türkiye, having been isolated by its traditional foreign policy partners in recent years, has pursued increased and deepened cooperation with Asian countries.

This study highlights the multidimensional public diplomacy elements that emerge within the framework of the Asia Anew Initiative, which introduces a new discourse in Turkish foreign policy and is based on economic and political motives. The initiative reflects Türkiye's relations with East Asian countries in a more dynamic way. Türkiye possesses a hybrid identity between East and West. Despite being categorized as a middle-power, Türkiye demonstrates a level of foreign policy activity that exceeds the expectations of such a status. The study examines Türkiye's room for maneuver in foreign policy, power capacity and soft power elements, while analyzing the foreign policy tools and institutional structures that can be utilized in the field of public diplomacy. It further analyzes the effectiveness of public diplomacy elements across East Asia.

Key Words: *Foreign Policy, Asia Anew Initiative, Public Diplomacy, Soft Power, East Asia*

¹Ph.D. Research Assistant, Batman University, Faculty of Economics and Administrative Science, Department of International Relations, ceyhannurcann@gmail.com, ORCID: 0000-0002-9087-6780

GAZZE’NİN İŞGALİ VE TÜRKİYE’NİN KAMU DİPLOMASİSİ ETKİNLİĞİ

Hikmet Eren TEKKÖKOĞLU¹

İnsan hayatında önemli değişikliklere neden olan iletişim teknolojileri, uluslararası ilişkileri ve yöntemlerini de etkilemektedir. Modern dönemde propaganda halkla ilişkiler ile eklemlenirken, diplomasi de kamu diplomasisi ile yeni uzamlar edinmektedir. Uluslararası ilişkilerin düzenlenmesine farklı bir yaklaşımla kamu diplomasisi, diplomasi disiplinine yeni uygulama alanları ve stratejileri kazandırmaktadır. Köklü bir yöntem olan diplomasiden farklı olarak kamu diplomasisi, ülkenin çıkarlarını korumak adına diğer ülkelerin halklarına odaklanmakta ve hedefine uluslararası kamuoylarını etkilemeyi koymaktadır. Başarısı stratejik planlama ve yönetime bağlıyken, kamu diplomasisi faaliyetleri iletişim araçlarının kullanımına başvurulmuş oranda etkinlik göstermektedir. Buradan hareketle bu çalışmada, Gazze’nin işgali konusunda Türkiye’nin kamu diplomasisi etkinliği incelenmektedir. Çalışma kapsamı, 7 Ekim 2023’teki askeri operasyon sonrasında başlayan İsrail’in Gazze’yi işgali vakasına yönelik Türkiye’nin kamu diplomasisi etkinliğini gösteren faaliyetlerden oluşmaktadır. Çalışma, İsrail’in savaş suçları işlediğine dair, uluslararası ceza mahkemelerinde delil olarak kabul edilen Anadolu Ajansı’nın fotoğraf ve görüntüleriyle derlenen ve Gazze’deki soykırımın belgelendiği “Kanıt – The Evidence” (2025) kitabının dijital ortamda ücretsiz erişime sunulduğu 3 Mart 2025 tarihi ile sınırlanmaktadır. Bu dönem, Türkiye’nin Filistin’e yönelik kamu diplomasisinin en etkin şekilde devreye alındığı ve küresel kamuoyunu etkilemeye çalıştığı bir dönem olarak değerlendirilmektedir. Araştırma nitel olarak literatür taraması ve vaka analizi ile yapılmaktadır. Veriler, medya analizleri, sosyal medya içerikleri, diplomatik açıklamalar ve insani yardım haberleri üzerinden elde edilmektedir. Çalışmada, Gazze’nin işgali hususundaki Türkiye’nin kamu diplomasisi etkinliği genel bir değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Kamu diplomasisi faaliyetlerinin etkinlik seviyesi araştırılırken, geliştirilmesi gereken unsurlar tespit edilmekte, geleceğe yönelik önerilere yer verilmektedir. Türkiye’nin, BM, AB ve diğer uluslararası platformlarda, güçlü diplomatik tutum sergilediği görülmektedir. Türkiye’nin uluslararası siyaset ve ikna stratejilerinin iç kamuoyunun desteğini aldığı anlaşılmaktadır. Yabancı kamuoylarına yönelik faaliyetlerin özellikle, Gazze’deki durum küresel olarak görünür kalmasına destek olduğu düşünülmektedir. Diğer yandan yalan haber ve benzeri bilinçli dezenformasyon çalışmalarına karşı mücadele verildiği tespit edilmektedir. ABD gibi bir süper gücün tam desteğini, AB gibi önemli bir oluşumun kısmi desteğini alan İsrail’in işgaline karşı, diplomatik çözüm arayışlarında Türkiye’nin, kamu diplomasisi faaliyetleri ile mümkün olan imkânları etkin şekilde kullanmakta olduğu sonucuna ulaşılmaktadır. Kamu diplomasisi faaliyetlerinin geliştirilmesi adına bulgular doğrultusunda önerilere yer verilmektedir. Araştırma sonuçlarının gelecek çalışmalarda, ABD, AB ülkeleri ve Arap dünyasının kamu diplomasisi analizleriyle mukayese edilmesi mümkündür. Çalışmanın, küresel farkındalık ve etkiler yaratmak adına kamu diplomasisi etkinlik seviyesini, mukayeseli inceleyecek gelecekteki çalışmalara destek sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kamu diplomasisi, Gazze’nin işgali, kamu diplomasisi stratejisi ve yönetimi, uluslararası ilişkiler, stratejik iletişim.*

¹ Dr. Öğrencisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım, hetekkokoglu@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0002-4942-9444

THE OCCUPATION OF GAZA AND TÜRKİYE’S PUBLIC DIPLOMACY ACTIVITY

Hikmet Eren TEKKÖKOĞLU¹

Communication technologies, which cause significant changes in human life, also affect international relations and their methods. While propaganda is articulated with public relations in the modern era, diplomacy is also gaining new dimensions with public diplomacy. With a different approach to the regulation of international relations, public diplomacy brings new application areas and strategies to the diplomacy discipline. Unlike diplomacy, which is a well-established method, public diplomacy focuses on the people of other countries in order to protect the interests of the country and aims to influence international public opinions. While its success depends on strategic planning and management, public diplomacy activities are effective to the extent that communication tools are used. Based on this, this study examines Türkiye’s public diplomacy effectiveness on the occupation of Gaza. The scope of the study consists of activities that demonstrate Türkiye’s public diplomacy effectiveness regarding the Israeli occupation of Gaza, which began after the military operation on October 7, 2023. The study is limited to March 3, 2025, when the book “The Evidence” (2025), which documents the genocide in Gaza and is compiled with photographs and images of Anadolu Agency, which are accepted as evidence in international criminal courts that Israel committed war crimes, was made freely available in digital media. This period is evaluated as a period when Türkiye’s public diplomacy towards Palestine was put into effect in the most effective way and tried to influence global public opinion. The research is conducted qualitatively through literature review and case analysis. Data is obtained through media analyses, social media content, diplomatic statements and humanitarian aid news. In the study, the effectiveness of Türkiye’s public diplomacy regarding the occupation of Gaza is subject to a general assessment. While the success of public diplomacy strategies is investigated, elements that need to be developed are identified and suggestions for the future are included. It is observed that Türkiye exhibits a strong diplomatic stance in the UN, EU and other international platforms. It is understood that Türkiye’s international politics and persuasion strategies receive the support of the domestic public opinion. It is thought that activities targeting foreign public opinions, in particular, support the situation in Gaza to remain visible globally. On the other hand, it is determined that a fight is being waged against fake news and similar conscious disinformation activities. It is concluded that Türkiye is effectively using the opportunities available through public diplomacy in its search for a diplomatic solution against the Israeli occupation of Gaza, which has the full support of a superpower like the USA and the partial support of an important formation like the EU. Suggestions are provided in line with the findings to improve public diplomacy activities. The results of the research can be compared with the public diplomacy analyses of the USA, EU countries and the Arab world in future studies. It is expected that the study will provide support for future studies that will comparatively examine the level of public diplomacy effectiveness in order to create global awareness and impact.

Key Words: *public diplomacy, occupation of Gaza, public diplomacy strategy and management, international relations, strategic communication.*

¹PhD Candidate, AHBV University, hetekkokoglu@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0002-4942-9444

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ GÜVENLİK İSTİHBARATI VE KAMU DİPLOMASİSİ

Recep TAYFUN¹

Yapay zekâ yeni bir teknoloji olarak görülüyor olsa da, uzun bir süredir makineler bilgileri algılama, sentezleme ve çıkarımlarda bulunma yeteneğine sahipti. Ancak günümüzde kullanım alanı hızlı bir biçimde yaygınlaşıyor ve artık her internet kullanıcısı bir yapay zekâ sisteminden faydalanabiliyor. Temel zorluk, algoritmalar gibi Yapay zekânın bir kara kutu benzeri belirsizlik, özgünlük ve derinliğe sahip olmasından kaynaklanıyor. Girdi ve çıktılara ilişkin ortaya somut sonuçlar konulduğu halde, bilgi kaynakları ve soruları yanıtlamak için kullandığı süreçler hakkında çok az şey biliniyor. Ciddi bir risk faktörü olarak karşımıza çıkan bu belirsizliği ortadan kaldıracılmanın, iş akış ve yapı süreçlerine destek, geleceğe dönük öngörü sağlayabilmenin yolu doğru bilginin varlığından geçmektedir. Yapay zekâ uygulamalarının geliştirilmesi için kullanılan *verinin doğruluğu* kadar, *veriye ulaşım* ve bu *erişimin sürdürülebilir* olması da temel bir değer ve öneme sahiptir.

Yapay zekâ ile kamu diplomasisi arasındaki ilişkiyi çerçevelemenin ve tanımlamanın önemli yapı taşlarından birisi de güvenlik alanında atılan adımlardır. Son dönemde yapay zekâ destekli uygulamalardan suçun önlenmesi aşamasında faydalanmak hem mümkün hem de gerekli bir konuma gelmiştir. Çalışma kapsamında kamu diplomasisi açısından güvenlik alanında suçun önlenmesinin ülkelerin yurttaşları arasındaki ilişkiler açısından işlevine vurgu yapılacaktır. İşbirliği ve ilişkilerin geliştirilmesine önem veren çağdaş kamu diplomasi paradigması, insan güvenliği (*Human Security*) ve itibar güvenliği (*Reputational Security*) kavramları ile birlikte değerlendirilecektir. Bu yönüyle çalışma, hem bir literatür incelemesi hem de somut bir model önerisinde bulunan bir özgünlüğe sahiptir.

Çalışma kapsamında öne çıkan önemli konu başlıkları aşağıda belirtilen sorular eşliğinde ele alınacaktır.

- Neden diğer ülkelerin güvenliği önemsenmelidir? Yapay zekâ, taşıdığı risklere rağmen güvenlik ve kamu diplomasisi alanında iyiye yönelik bir güç olabilir mi? Bu gücün kullanımında istihbarat hizmetlerinin rolü nedir?
- Geçmişe yönelik olayların yapay zekâ destekli analizi, güvenlik istihbaratı açısından hem yeni risklerin ortaya konulması hem de mevcut risklere yönelik yeni tedbirlerin alınmasında alternatif çözümler üretilmesine yardımcı olmaktadır.
- Geleceğe yönelik öngörücü modelleme (predictive) çalışmaları, kamu diplomasisi açısından önemli olan insan güvenliği (human security) ve itibar güvenliği (reputational security) alanlarında çok değerli destek ve katkı sağlayacaktır.

Güvenlik istihbaratı ve kamu diplomasisi, bu iki alan her geçen gün daha fazla örtüşmekte ve birbirini tamamlamaktadır. Bu hassas ilişki, hem iç kamuoyu hem de uluslararası kamuoyu açısından yol gösterici bir işlevi üstlenmektedir. Güven inşasında kamu diplomasisinin savunduğu şeffaflık ile istihbarat hizmetlerinin doğası gereği gizlilik anlayışı arasındaki dengenin sağlanması ve korunmasında da yaşamsal öneme sahiptir.

Birçok alanda olduğu gibi güvenlik ve kamu diplomasisi alanında da yaygınlaşan yapay zekâ uygulamalarına *sınırlayıcı-karamsarlık* yerine *temkinli-iyimserlik* anlayışının hâkim olması, gelişmeleri yakından takip etmek ve sunduğu fırsatlardan yararlanabilmek için belirleyici niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: *Yapay Zekâ, Güvenlik İstihbaratı, İnsan Güvenliği, İtibar Güvenliği, Kamuoyu.*

¹ Prof. Dr., Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi, Türkiye, receptayfun@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1786-9944

ARTIFICIAL INTELLIGENCE-ASSISTED SECURITY INTELLIGENCE AND PUBLIC DIPLOMACY

Recep TAYFUN¹

Although artificial intelligence is seen as a new technology, the features of long-standing machine information perception, synthesis and inference features. However, today's usage area is rapidly spreading and now the internet user can benefit from an artificial intelligence application. Basic features, features, such as a black box-like example of artificial intelligence will cease to have originality and depth. Although concrete results emerge regarding input and output, very little is known about the information sources and usage features to respond to information. Programs presented as a serious risk factor, the way to eliminate this lack of detail, support workflows and structural parts, and provide a comprehensive perspective is through the provision of correct information. As much as the amount of data used to load artificial intelligence applications, data access and the sustainability of this access have a basic value and computer. One of the important building blocks of the framing and definitions between artificial intelligence and public diplomacy is the steps taken in the field of security. Recently, it has reached a level where it is both possible and necessary to benefit from artificial intelligence-supported applications in the prevention of crime. Within the scope of the study, together with a model related to the studies to be carried out on this subject, the benefits of preventing crime in the field of security in terms of public diplomacy in terms of relations between the citizens of the countries will be emphasized. The contemporary public diplomacy paradigm, which emphasizes cooperation and development, will be evaluated together with the concepts of human security (Human Security) and reputation security (Reputation Security). This comprehensive study has an originality that suggests both a literature review and a concrete model. The important topics that stand out within the scope of the study will be addressed with the questions stated below.

- Why should the security of other countries matter? Can AI be a force for good in security and public diplomacy, despite the risks it poses? What is the role of intelligence services in using this power?
- AI-supported analysis of past events helps to produce alternative solutions in terms of security intelligence, both in terms of revealing new risks and taking new measures against existing risks.
- Predictive modeling studies for the future will provide valuable support and contribution in the areas of human security and reputational security, which are important for public diplomacy.

Security intelligence and public diplomacy, these two areas are increasingly overlapping and complementing each other. This delicate relationship assumes a guiding function both in the domestic public opinion and at the international level. It has vital monitoring and preservation of the balance between transparency advocated by public diplomacy and the confidentiality of performance characteristics in building trust.

As in many areas, the widespread use of artificial intelligence in the field of security and public diplomacy is dominated by a cautious-optimistic approach rather than a restrictive-pessimistic approach, which is offered to follow the subject closely and benefit from the opportunities.

Key Words: *Artificial Intelligence, Security Intelligence, Human Security, Reputational Security, Public Opinion.*

¹Prof. Dr., Maltepe University Faculty of Communication, Department of Public Relations and Publicity, Turkey, receptayfun@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1786-9944

BİR FİNCAN KAHVENİN DİPLOMASİDEKİ KIRK YIL HATRI: DÜNYA TÜRK KAHVESİ GÜNÜ PAYLAŞIMLARININ GASTRODİPLOMASİ AÇISINDAN İNCELENMESİ

Zeynep AYER ÖZTOK¹

Şakir EŞİTTİ²

Küreselleşen dünyada uluslararası ilişkiler, yalnızca siyasi ve ekonomik güç unsurlarıyla değil, kültürel unsurların da etkin bir şekilde kullanılmasıyla şekillenmektedir. Joseph Nye'nin yumuşak güç kavramı çerçevesinde değerlendirildiğinde, kültürel diplomasi, bir ülkenin kültürel mirasını, değerlerini ve yaşam tarzını tanıtarak uluslararası alanda olumlu bir imaj inşa etmesine katkı sunmaktadır. Bu bağlamda, kültürel diplomasi'nin bir alt dalı olan gastrodiplomasi, mutfak kültürünün yumuşak güç stratejisiyle birleşerek diplomatik ilişkilerde bir araç olarak kullanılmasını ifade etmektedir. Bu çalışma, kültürel diplomasi'nin bir alt dalı olan gastrodiplomasi'nin, Türkiye'nin yumuşak güç stratejileri içindeki yerini inceleyerek, Türk kahvesinin sosyal medyada nasıl temsil edildiğini ve bu temsilin Türkiye'nin uluslararası imajına nasıl katkıda bulunduğunu problematize etmektedir. Bu bağlamda, Türk kahvesinin yalnızca bir gastronomik unsur olarak değil, aynı zamanda Türkiye'nin kültürel mirasını ve diplomatik söylemini güçlendiren bir araç olarak nasıl konumlandığı araştırılmaktadır.

Kahve, küresel ölçekte yaygın bir içecek olmasının ötesinde, kimlik inşası, kültürel mirasın aktarımı ve uluslararası etkileşim açısından da stratejik bir öneme sahiptir. Türk kahvesi, Osmanlı İmparatorluğu'ndan günümüze uzanan tarihsel geçmişiyle Türkiye'nin kültürel diplomasi söylemlerinde önemli bir yer tutmakta ve misafirperverlik, gelenek ve toplumsal aidiyet gibi kavramları temsil etmektedir. Dünya Türk Kahvesi Günü, Türkiye'nin kahve kültürünü uluslararası arenada tanıtmak ve yumuşak güç kapasitesini artırmak için bir fırsat olarak değerlendirilmekte, bu kapsamda sosyal medya platformları da önemli bir iletişim aracı olarak kullanılmaktadır.

Çalışmanın temel amacı Türk kahvesinin bir gastrodiplomasi aracı olarak nasıl kullanıldığını sosyal medya üzerinden incelemektir. Çalışmada, 5 Aralık Dünya Türk Kahvesi Günü çerçevesinde, 5 Aralık 2023-5 Aralık 2024 tarihleri arasında Instagram'da #TürkKahvesiGünü ve #DünyaTürkKahvesiGünü etiketleriyle paylaşılan içerikler göstergebilimsel analiz ve tematik içerik analizi yöntemleriyle incelenecektir. Sosyal medya paylaşımlarında kullanılan görseller, metinler ve kullanıcı etkileşimleri üzerinden geleneksel ve modern imgeler arasındaki denge, kültürel mirasın korunması ve yeniden üretilmesi süreçleri değerlendirilecektir. Bu bağlamda çalışmada, sosyal medyanın kültürel diplomasi ve uluslararası tanıtım açısından nasıl bir yumuşak güç aracı olarak kullanıldığı da irdelenecektir. Ayrıca çalışmada Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Dışişleri Bakanlığı gibi kurumların Türkiye'nin uluslararası imajına nasıl katkıda bulunma faaliyetlerinde gastrodiplomasi stratejilerini nasıl kullandıkları, bu stratejilerin dijitalleşme ile nasıl evrildiği hususları da tartışılacaktır. Sonuç olarak, çalışma, geleneksel kültürel miras unsuru olan Türk kahvesinin, dijital çağda yumuşak güç inşasında nasıl bir rol oynadığına dair akademik bir çerçeve sunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: *Türk Kahvesi Günü, Dünya Türk Kahvesi Günü, Kültürel Diplomasi, Gastrodiplomasi, Yumuşak Güç.*

¹ Arş. Gör., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, zeynepayer@comu.edu.tr , ORCID ID: 0000-0003-4107-0171

² Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, sakir.esitti@comu.edu.tr , ORCID ID: 0000-0001-9270-5363

THE FORTY-YEAR MEMORY OF A CUP OF COFFEE IN DIPLOMACY: AN ANALYSIS OF WORLD TURKISH COFFEE DAY POSTS FROM THE PERSPECTIVE OF GASTRODIPLOMACY

Zeynep AYER OZTOK¹

Sakir ESİTTİ²

In a globalizing world, international relations are shaped not only by political and economic power, but also by the effective use of cultural elements. Within the framework of Joseph Nye's soft power concept, cultural diplomacy contributes to building a positive image of a country in the international arena by promoting its cultural heritage, values and lifestyle. In this context, gastrodiploMACY, a sub-branch of cultural diplomacy, refers to the use of culinary culture as a tool in diplomatic relations by combining it with soft power strategy. This study examines the place of gastrodiploMACY, a sub-branch of cultural diplomacy, in Turkey's soft power strategies and problematizes how Turkish coffee is represented on social media and how this representation contributes to Turkey's international image. In this context, it explores how Turkish coffee is positioned not only as a gastronomic element but also as a tool that reinforces Turkey's cultural heritage and diplomatic discourse.

Coffee is not only a globally widespread beverage, but also strategically important for identity construction, the transmission of cultural heritage and international interaction. With its historical background dating back to the Ottoman Empire, Turkish coffee has an important place in Turkey's cultural diplomacy discourses, representing concepts such as hospitality, tradition and social belonging. World Turkish Coffee Day is considered as an opportunity to promote Turkey's coffee culture in the international arena and increase its soft power capacity, and social media platforms are used as an important communication tool in this context.

The main purpose of this study is to examine how Turkish coffee is used as a tool of gastrodiploMACY through social media. In this study, the content shared on Instagram between December 5, 2023, and December 5, 2024, with the hashtags #TürkKahvesiGünü and #DünyaTürkKahvesiGünü will be analyzed through semiotic analysis and thematic content analysis methods within the framework of December 5, World Turkish Coffee Day. Through the visuals, texts and user interactions used in social media posts, the balance between traditional and modern images, the processes of preserving and reproducing cultural heritage will be evaluated. In this context, the study will also examine how social media is used as a soft power tool in terms of cultural diplomacy and international promotion. In addition, the study will also discuss how institutions such as the Presidency of Communication of the Republic of Turkey, the Ministry of Culture and Tourism and the Ministry of Foreign Affairs use gastrodiploMACY strategies in their activities to contribute to Turkey's international image and how these strategies have evolved with digitalization. In conclusion, the study aims to provide an academic framework on how Turkish coffee, as an element of traditional cultural heritage, plays a role in soft power building in the digital age.

Key Words: *Turkish Coffee Day, World Turkish Coffee Day, Cultural Diplomacy, GastrodiploMACY, Soft Power.*

¹Res. Assist, Canakkale Onsekiz Mart University, zeynepayer@comu.edu.tr , ORCID ID: 0000-0003-4107-0171

²Prof., Canakkale Onsekiz Mart University, sakir.esitti@comu.edu.tr , ORCID ID: 0000-0001-9270-5363

PATİ İZİNDEN DİPLOMASİYE: ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA TÜRKİYE'NİN KAMU DİPLOMASİSİNDE KEDİLERİN ROLÜ

Erdem VAROL¹

Merve ÇELİK VAROL²

Türkiye bulunduğu konum itibarıyla hem verimli toprakları, hem iki kıtanın arasında bir köprü görevi görmesi hem de birçok mevsimin yaşandığı iklimi nedeniyle yüzyıllar boyunca farklı kültürlerin, toplumların ve geleneklerin kesişim noktası olmuştur. Kediler çok eski çağlardan bu güne bu topraklarda yaşayan insanların hem dostu hem de yardımcısı olmuştur. Özellikle verimli topraklara sahip olan Anadolu coğrafyasında tarımın son derece önemli olması ve ürünlere zarar veren bazı canlıların kediler tarafından avlanması tarımın gelişmesinde kediler katkıda bulunmuştur. Türk halkı kedileri genellikle saygı gösterilen, evde barındırılan ve bazen kutsal sayılan varlıklar olarak görür. İslam dünyasında da kedilerin temiz kabul edilmesi ve Hz. Muhammed Peygamber'in kedilere olan sevgisi, kedilerin Türkiye'deki toplumdaki özel statüsünü pekiştirmiştir. Örneğin, İstanbul'daki kediler, sadece hayvanlar değil, aynı zamanda kent kültürünün, geçmişin ve geleneksel yaşam biçimlerinin de birer simgesi olarak görülmektedir. Son yıllarda, kediler Türkiye'nin kültürel sembollerinden biri haline gelmiş ve dünya çapında büyük bir ilgi görmüştür. Bu durum, Türkiye'nin kültürel zenginliğini ve geleneksel hoşgörüsünü vurgulayan bir sembol haline gelmiştir. Özellikle İstanbul'da yaşayan kediler, sosyal medyada paylaşılan fotoğraf ve videolarla küresel bir üne kavuşmuş, bu durum Türkiye'nin imajını olumlu bir şekilde etkilemiş ve bu rolün Türkiye'nin uluslararası imajına etkisi, ilgi çeken bir konu haline gelmiştir. Türkiye, son yıllarda, kamu diplomasisi alanında farklı ve yenilikçi yaklaşımlar benimsemektedir. Söz konusu yenilikçi yaklaşımlara uygun olarak Türkiye'de halkın sokak kedileriyle kurduğu özel bağ üzerinden dünyaya mesajlar vermek mümkündür. Bu mesajlarla Türkiye'nin imajını olumlu yönde etkileyen diplomatik bir unsur olarak kullanılması mümkündür. Kedilerin, Türkiye'nin hoşgörü kültürünü, halkla devlet arasındaki ilişkiyi ve genel olarak toplumun insan sevgisini temsil etmesi, ülkenin yumuşak gücünün somut bir göstergesi olmuştur. Bu çalışmada, kedilerle toplumun ilişkisinin kültürel, sosyal ve dini bağlamda nasıl şekillendiği, Türkiye'nin uluslararası bağlamdaki imajı ile ilişkisi ve kedilerin küresel ölçekte nasıl bir sembol haline geldiği incelenmektedir. İlgili literatür incelendiğinde bu konuda yapılmış bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu bağlamda söz konusu çalışmanın amacı; dijital dünyanın önem arz ettiği günümüz uluslararası iletişimde kediler üzerinden nasıl bir kamu diplomasisi uygulanabileceğini güncel örnekler üzerinden incelemektir. Ayrıca bu çalışmanın diğer bir amacı da güncel örneklerden yola çıkılarak Türkiye'nin uluslararası markalama sürecine çeşitli öneriler getirmektir.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Uluslararası İletişim, Kediler, Sosyal Medya, Ülke İmajı*

¹ Dr., Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi, erdemvarol@ohu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-3940-2122

² Doç. Dr., İstanbul Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi, mervevarol@beykent.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-0698-929X

FROM PAW PRINTS TO DIPLOMACY: THE ROLE OF CATS IN TURKEY'S PUBLIC DIPLOMACY WITHIN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS

Erdem VAROL¹

Merve ÇELİK-VAROL²

Due to its geographical location, fertile lands, its role as a bridge between two continents, and its climate experiencing multiple seasons, Turkey has been a crossroads of various cultures, societies, and traditions for centuries. Cats have been both friends and helpers to the people living in these lands since ancient times. Especially in the Anatolian region, which has fertile lands where agriculture is extremely important, cats have contributed to the development of agriculture by hunting some creatures that damage crops. The Turkish people generally see cats as respected beings, kept in homes, and sometimes considered sacred. The acceptance of cats as clean in the Islamic world and the Prophet Muhammad's love for cats have reinforced the special status of cats in Turkish society. For example, cats in Istanbul are seen not only as animals but also as symbols of urban culture, history, and traditional lifestyles. In recent years, cats have become one of Turkey's cultural symbols and have attracted great interest worldwide. This situation has become a symbol emphasizing Turkey's cultural richness and traditional tolerance. Especially cats living in Istanbul have gained global fame with photos and videos shared on social media, which has positively affected Turkey's image, and the impact of this role on Turkey's international image has become a subject of interest. In recent years, Turkey has adopted different and innovative approaches in the field of public diplomacy. In line with these innovative approaches, it is possible to send messages to the world through the special bond that the public in Turkey establishes with street cats. It is possible to use these messages as a diplomatic element that positively affects Turkey's image. The fact that cats represent Turkey's culture of tolerance, the relationship between the public and the state, and the general love of humanity in society has been a concrete indicator of the country's soft power. This study examines how the relationship between cats and society is shaped in a cultural, social, and religious context, its relationship with Turkey's international image, and how cats have become a global symbol. When the relevant literature is examined, no study on this subject has been found. In this context, the aim of this study is to examine how public diplomacy can be implemented through cats in today's international communication, where the digital world is important, using current examples. Another aim of this study is to provide various suggestions for Turkey's international branding process based on current examples.

Key Words: *Public Diplomacy, International Communication, Cats, Social Media, Country Image.*

¹PhD, Niğde Ömer Halisdemir University Department of Communication, erdemvarol@ohu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-3940-2122

²Assoc. Prof., Istanbul Beykent University Department of Communication, mervevarol@beykent.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-0698-929X

KAMU DİPLOMASİSİ TEMELİNDE VATANDAŞ DİPLOMASİSİNİN KAPSAMI VE BAĞLANTISALLIĞINA DAİR BİR İNCELEME

Aziz ARSLAN¹

Yirminci yüzyılın ikinci yarısı itibariyle hızla gelişen ulaşım ve iletişim teknolojileri küreselleşme sürecinin kapısını aralarken, bazı siyasi, hukuki ve toplumsal gelişmelerdeki olumlu ivmelenmeler de tedrici olarak insan hak ve hürriyetlerinin yaygınlaşmasına neden olmuştur. Bu da demokrasi merkezli ulus-devlet yapılanmasında, kamular özelinde vatandaşlık olgusunun gerek ulusal gerekse uluslararası düzlemde ehemmiyet kazanıp kurumsallaşmasına zemin hazırlamıştır. İlgili süreçler boyunca özellikle gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin, uluslararası ve devletlerarası ilişkilerindeki kamu diplomasisi anlayış ve yaklaşımlarındaki değişiminin bu paralellikte cari olduğu görülmektedir. Modern diplomasinin kamusal bağlamdaki hızlı ve etkin dönüşümü, vatandaş diplomasisinin kamu diplomasisinin bir alt alanı olarak ortaya çıkmasına vesile olmuştur. Soğuk savaş sonrası ve bilhassa yirmi birinci yüzyıl başlangıcıyla uydu, fiber optik ve internet teknolojilerinin hız kazanmasıyla beraber dijitalleşmenin küresel manada yaygınlık kazanması, vatandaş diplomasisi uygulama ve süreçlerine eşsiz bir etki alanı sunup ulus-devletler nezdinde önemsenmesine gerekçe oluşturmıştır.

Hükümetlerden kamulara ve kamulardan kamulara yönelik diplomasi faaliyetlerini içeren kamu diplomasisi alanından daha spesifik ve özel bir düzlemde, insandan insana yürütülen iletişim ve ilişki çabalarını ifade eden vatandaş diplomasisi, ülkemizde son yıllarda önem kazanıp derinlemesine bir şekilde ele alınmaya başlanmıştır. Özellikle şiddetli belirsizliklerin ve keskin sınamaların yaşandığı günümüz dünyasında, tüm ulusları derinden etkileyebilecek sorunlara yönelik ortak bir anlayış ve dayanışmayı imkan kılan sorumlu, gönüllü ve bilinçli bir küresel vatandaşlık yaklaşımının önemi günbegün artmaktadır. Kültürlerarası ilişkileri gerek çevrim içi gerekse yüz yüze olarak kişilerarası iletişim vasıtasıyla anlamlı bir biçimde yansıtan vatandaş diplomasisi, birbirinden farklı ulusları diyalog temelli iş birliğine sevk ederek hem olumlu ilişkilerin devamlılığını sağlayabilmekte hem de zuhur eden farklı sorunların çözümünde iletişimsel ve ilişkisel uygulamaları, politikaları ve stratejileri de sunabilmektedir.

Tarihsel süreçler ve ulus devletlerin diplomatik anlayış ve yaklaşımlarındaki dönüşümler temelinde; bu çalışma, vatandaş diplomasisi olgusunun kapsamının ve çerçevesinin neyi ihtiva ettiğini ve de sınırlarının nereye kadar uzanabileceği hususunun irdelenmesini ve bu düzlemde bir derleme çalışmasının yapılmasını amaçlamaktadır. Bu çalışma ortaya koyduğu amaç çerçevesince vatandaş diplomasisi kavramının farklı perspektiflerden ele alınışını ve alanın, ortaya koyduğu yeniliklerle birlikte güncel yaklaşımını ve eğilimlerini deşifre etmesi adına önemli görülmektedir. Kamu diplomasisi bağlamında ele alınan vatandaş diplomasisinin, pozitif ülke tanıtımından ülkeler hakkındaki dezenformatik paylaşımların önlenmesine, ülke imaj ve itibarına yönelik katkısından küresel düzeydeki pek çok paydaş birlikteliğiyle ortak sorunlara ortak çözümler üretebilmesine kadar geniş bir yetkinlik alanına sahip olduğu belirlenmiştir. Sonuç olarak vatandaş diplomasisi, kamu diplomasisinin diğer alt bileşenleri gibi kendi özelinde spesifik niteliklerini, uygulayıcı aktörlerini, uygulama alanlarını ve araçlarını barındırmaktadır. Vatandaş diplomasisi uygulama ve süreçleri bir çok önemli fırsatlar sunmakla birlikte bazı sınamaları ve riskleri de kendi içinde barındırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Vatandaş Diplomasisi, Vatandaş Diplomat, Küreselleşme, Dijitalleşme*

¹ Arş. Gör. Dr., İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, aziz.arslan@istinye.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-4948-3018

A STUDY ON THE SCOPE AND CONNECTIVITY OF CITIZEN DIPLOMACY ON THE BASIS OF PUBLIC DIPLOMACY

Aziz ARSLAN¹

As of the second half of the twentieth century, while the rapidly developing transportation and communication technologies opened the door to the globalization process, positive accelerations in some political, legal and social developments gradually led to the spread of human rights and freedoms. This paved the way for the concept of citizenship, in particular, to gain importance and become institutionalized in the democracy-centered nation-state structure, both nationally and internationally. It is seen that the change in the understanding and approaches of public diplomacy in international and interstate relations of especially developed and developing countries during the relevant processes is current in this parallel. The rapid and effective transformation of modern diplomacy in the public context has led to the emergence of citizen diplomacy as a sub-field of public diplomacy. The global prevalence of digitalization, together with the acceleration of satellite, fiber optic and internet technologies after the Cold War and especially at the beginning of the twenty-first century, has provided a unique area of influence for citizen diplomacy practices and processes and has justified its importance in the eyes of nation-states.

Citizen diplomacy, which refers to communication and relationship efforts carried out between people on a more specific and special level than the field of public diplomacy, which includes diplomatic activities from governments to publics and from publics to publics, has gained importance in our country in recent years and has begun to be addressed in depth. Especially in today's world where severe uncertainties and sharp tests are experienced, the importance of a responsible, voluntary and conscious global citizenship approach that enables a common understanding and solidarity towards problems that can deeply affect all nations is increasing day by day. Citizen diplomacy, which reflects intercultural relations meaningfully through interpersonal communication, both online and face-to-face, can both ensure the continuity of positive relations by driving different nations to dialogue-based cooperation and can also offer communicative and relational practices, policies and strategies in solving different problems that arise.

Based on historical processes and transformations in the diplomatic understanding and approaches of nation states; this study aims to examine what the scope and framework of the phenomenon of citizen diplomacy includes and how far its boundaries can extend, and to conduct a compilation study on this level. Within the framework of the purpose it presents, this study is considered important in terms of addressing the concept of citizen diplomacy from different perspectives and deciphering the current approach and trends of the field along with the innovations it has introduced. It has been determined that citizen diplomacy, which is considered in the context of public diplomacy, has a wide area of competence, from positive country promotion to the prevention of disinformative sharing about countries, from its contribution to the image and reputation of the country to the ability to produce common solutions to common problems with many stakeholders at the global level. As a result, citizen diplomacy, like other subcomponents of public diplomacy, has its own specific characteristics, implementing actors, application areas and tools. Citizen diplomacy practices and processes offer many important opportunities, but they also include some challenges and risks.

Key Words: *Public Diplomacy, Citizen Diplomacy, Citizen Diplomat, Globalization, Digitalization*

¹Res. Asst. Dr., Istinye University, Faculty of Communication, Department of Visual Communication Design, aziz.arslan@istinye.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-4948-3018

KAMU DİPLOMASİSİ PERSPEKTİFİNDEN VATANDAŞ DİPLOMASİSİ

Serap ÖZDER¹

Edmund Gullion'a göre kamu diplomasisi geleneksel diplomasiyi aşan uluslararası ilişkiler boyutuyla hükümetlerin diğer ülkelerdeki kamuoyunu etkileme çabalarını, bir ülkedeki sivil grupların başka bir ülkedeki bireyler ile çift taraflı etkileşimini, uluslararası yayıncılık ve kültürler arası iletişim sürecini içerir. 1980'lerin başında Joseph S. Nye literatüre kazandırdığı yumuşak güç kavramıyla kamu diplomasisine farklı boyut katmıştır. Bu kavramla Nye, dış ilişkiler bakımından bir ülkenin, diğer ülkeleri kendi istekleri doğrultusunda hareket etmeye teşvik edebileceğini ve onların tercihlerini şekillendirebileceğini belirtmiştir. Bu yönlendirmeyi yapacak şeyi zorlayıcı gücün (hard power) aksine, ikna edici veya yumuşak güç (soft power) olarak adlandırmıştır. Yumuşak gücü kültür, siyaset ve uluslararası ilişkiler temelinde ele alan Nye, etkileşimi bu kanallar üzerinden geliştiren ülkelerin uzun vadede nüfuz oluşturma açısından daha avantajlı olacaklarını savunmuştur.

David Shambaugh'un bakış açısıyla yumuşak güç satın alınamaz; kazanılması gerekir. Bunu elde etmenin yolu toplumun yetenekli vatandaşlarının, devletin denetiminden bağımsız olarak, dünya ile doğrudan etkileşime geçmesiyle sağlanabilir.

Uluslararası ilişkilerde yaşanan dijitalleşme ve küreselleşmeyle birlikte kamu diplomasisi uygulamaları her geçen gün etki alanını genişletmiştir. Genişleyen bu evrenin aktörleri de aynı şekilde farklılaşmış ve vatandaşlar da kamu diplomasisinin bir parçası olarak bu süreçte daha fazla rol almaya başlamışlardır.

Vatandaş diplomasisi, mesleki konumlarından bağımsız olarak tüm vatandaşların ülkelerini dünyada temsil edebileceği görüşüne dayanır. İş insanları, öğrenciler, sporcular ve sanatçılar dahil yurt dışında ülkesini olumlu veya anlamlı bir şekilde temsil eden herkes bir vatandaş diplomat olabilir. Resmi bir diplomatik statüye sahip olmadan, vatandaşlar yabancı kamuoylarıyla kültürel, siyasal veya sosyal düzlemde etkileşim kurabilirler. Bu şekilde başlatılan bir iletişim vatandaşlar arasında bir gönül köprüsü kurarak ülkelerin yumuşak gücüne büyük katkı sağlayabilir.

Bu çalışma ile vatandaş diplomasisinin kavramsal çerçevesi belirlenerek kamu diplomasisi ve yumuşak güç ile ilişkisi ortaya konulacak ve kavramın mikro düzeydeki önemine dikkat çekilecektir. Literatür taraması ve örnek uygulamalar ışığında, vatandaş diplomasisinin aktörleri, işlevleri ve etki mekanizmaları ele alınarak bunun için raporlar, akademik yayınlar ve medya içerikleri gibi kaynaklardan faydalanılacaktır. Bu çalışma, Türkiye ve dünya genelindeki uygulamaların analiziyle vatandaş diplomasisinin etkinliği ve potansiyeli konusunda çok yönlü ve çok aktörlü diplomasi literatürüne katkı sunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kamu Diplomasisi, Yumuşak Güç, Vatandaş Diplomasisi*

¹ Doktora Öğrencisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi / Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, Kamu Diplomasisi Dairesi, İletişim Uzmanı, serapozder@gmail.com, ORCID ID: 0009-0002-9200-5150

CITIZEN DIPLOMACY FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC DIPLOMACY

Serap ÖZDER¹

Public diplomacy, as defined by Edmund Gullion, encompasses government initiatives to influence foreign public opinion, interactions between civil society groups across borders, international broadcasting, and intercultural communication beyond traditional diplomacy.

In the early 1980s, Joseph S. Nye introduced the concept of soft power, adding a new dimension to public diplomacy. He argued that a country could shape others' preferences and encourage alignment with its interests through persuasion rather than coercion. Unlike hard power, which relies on military or economic force, soft power is rooted in culture, political values, and international relations. Nye emphasized that nations fostering engagement through these channels gain long-term influence.

David Shambaugh further refined this idea by asserting that soft power cannot be bought but must be earned. He highlighted the role of individuals in shaping global perceptions, stressing that meaningful influence arises from direct interactions between a nation's talented citizens and the international community, independent of state control.

With the rise of globalization and digital communication, public diplomacy has evolved, incorporating a wider range of actors. Citizens now play a more active role in shaping their country's image abroad, contributing to what is known as citizen diplomacy.

Citizen diplomacy is based on the premise that individuals, regardless of their professional status, can act as informal ambassadors for their country. Businesspeople, students, athletes, and artists engage in cultural, political, and social exchanges that foster mutual understanding. These interactions, though unofficial, enhance a nation's soft power by building positive connections at a grassroots level. Through cultural affinity and people-to-people engagement, citizen diplomacy creates bridges of understanding between nations.

This study explores the conceptual framework of citizen diplomacy, its relationship with public diplomacy and soft power, and its significance at the micro level. By reviewing academic literature, case studies, and media sources, the research will analyze the key actors, functions, and mechanisms driving citizen diplomacy. Special attention will be given to its effectiveness and potential in Türkiye and globally.

By examining diverse examples and best practices, this study aims to contribute to the discourse on multi-actor diplomacy, emphasizing the growing influence of individuals in international relations.

Key Words: *Public Diplomacy, Soft Power, Citizen Diplomacy*

¹PhD Student, Ankara Hacı Bayram Veli University / Communication Specialist, Public Diplomacy Department, The Republic of Türkiye Directorate of Communications, serapozder@gmail.com, ORCID ID: 0009-0002-9200-5150



KADİS
KAMU DİPLOMASİSİ SEMPOZYUMU

I. Kamu Diplomasisi Sempozyumu

Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi ve Türkiye

09-10 Mayıs 2025

1. Gün 09 Mayıs 2025, Cuma

10:30-11:30		Kayıt
Dr. İbrahim Üzümcü Konferans Salonu	11:30-12:20	Açılış - Protokol Konuşmaları Doç. Dr. Samet KAVOĞLU <i>Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı</i> Prof. Dr. Mehmet Emin BABACAN <i>Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı</i> Prof. Dr. Mustafa KURT <i>Marmara Üniversitesi Rektörü</i>
	12:20-14:00	Öğle Arası
İletişim Fakültesi AZ 01	14:00-15:15	Açılış Paneli - Türkiye Kamu Diplomasisi Panoraması - I Prof. Dr. Yusuf ÖZKIR (Oturum Başkanı) <i>İstanbul Medipol Üniversitesi – AA Yönetim Kurulu Üyesi</i> Doç. Dr. Oğuz GÜNER <i>Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı - Kamu Diplomasisi Daire Başkanı</i> Yusuf ÖZHAN <i>Anadolu Ajansı Genel Müdür Yrd. ve Genel Yayın Yönetmeni</i> Mücahid EKER <i>TRT Haber Kanal Koordinatörü ve Yönetim Kurulu Üyesi</i>
	15:15-15:30	Çay/Kahve Arası
İletişim Fakültesi AZ 01	15:30-16:45	Açılış Paneli - Türkiye Kamu Diplomasisi Panoraması - II Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL (Oturum Başkanı) <i>Anadolu Üniversitesi Rektörü</i> Murat KAZANCI <i>Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı - Başkan Yardımcısı</i> Ali ÇİÇEK <i>Türkiye Maarif Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi</i> Dr. Zeynep ERTÜRK <i>Yunus Emre Enstitüsü - Dış İlişkiler Dairesi Başkanı</i>
	16:45-17:00	Çay/Kahve Arası
İletişim Fakültesi AZ 01	17:00-18:15	Entelektüeller Oturumu - Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi Doç. Dr. Ergün KÖKSOY (Oturum Başkanı) <i>Marmara Üniversitesi</i> Prof. Dr. Abdullah ÖZKAN <i>İstanbul Üniversitesi</i> Prof. Dr. Muharrem EKŞİ <i>Kırklareli Üniversitesi</i> Ali SAYDAM <i>Bersay İletişim Grubu</i>



İletişim Fakültesi





KADİS
KAMU DİPLOMASİSİ SEMPOZYUMU

I. Kamu Diplomasisi Sempozyumu

Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi ve Türkiye

09-10 Mayıs 2025

2. Gün 10 Mayıs 2025, Cumartesi

Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 1 - Kamu Diplomasisi Konsepti ve Teorisi Oturum Başkanı: Doç. Dr. Ali Kerem İNGEÇ Kamu Diplomasisinin Kuramsal Altyapısı Prof. Dr. Osman Can ÜNVER Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Yönetimi İçin Model Önerisi: Yönetişime Dayalı Heterarşik Örgütlenme Prof. Dr. Fahri ERENEL 09:30-10:45 Kültürel Diplomasi ve Kamu Diplomasisi İlişkisi: Kavramsal Sınırlar ve Uygulama Yaklaşımları Dr. Öğr. Üyesi Faruk YAZAR Kamu Diplomasisi Uygulamalarının İnşasında Metot Arayışı: Afrika'nın Ubuntu Felsefesi Dr. Öğr. Üyesi Hakan AYDIN Amerika Birleşik Devletleri Uluslararası Kalkınma Ajansı (USAID) ve Yumuşak Güç Tartışmaları: Eleştiriler ve Güncel Gelişmeler Dr. Ahmet AKALIN
Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 2 - Kültürel Diplomasi Oturum Başkanı: Doç. Dr. Yusuf Ziya GÖKÇEK Kültürel Diplomasi'nin Yumuşak Gücü Türk Dizileri: "Yargı Örneği" Doç. Dr. Aslı AYDEMİR Türkiye İmajı ve Dijital Platformlar: Dijital Platformların Yumuşak Güç Rolüyle Yeni Bir Temsili Yrd. Doç. Dr. Esra AYDIN KILIÇ, Dr. Öğr. Üyesi İlknur KILINÇ 09:30-10:45 Türk Sanat Sinemasının Kültürel Diplomasideki Rolü: Venedik, Cannes ve Berlin Film Festivalleri Örneği Arş. Gör. S. Yankı ÖZCAN Kültürel Diplomasi Faaliyeti Olarak Türk Dizilerinin Ortadoğu'da Yükselişi ve Uluslararası Etkileşim Göksel ERSOY Kazakistan Devlet Televizyonunda Türk Dizileri: Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi Perspektifi Dana RUSLANKYZY
	10:45-11:00 Çay/Kahve Arası



İletişim Fakültesi



Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 3 - Diaspora Diplomasisi Oturum Başkanı: Prof. Dr. Emel POYRAZ Batı Avrupa'daki Türk Olmayan Müslüman Diasporaların Türkiye İçin Lobi Aracı Olarak Kullanılabilirliği <i>Prof. Dr. Hamza ATEŞ</i> Diaspora Diplomasisi Örneği Olarak Türkçe ve Türk Kültürü Dersleri <i>Doç. Dr. Celile Eren ÖKTEN, Doç. Dr. Aşlı FİŞEKCİOĞLU</i> Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç Perspektifinden Türk Devletleri Teşkilatı <i>Doç. Dr. Ergün KÖKSOY</i> Diaspora Diplomasisi Bağlamında Almanya'daki Türkçe Yayınlanan Gazetelerin İncelenmesi <i>Öğr. Gör. Cahit AKKAYA</i> Dil ve Temsil: Bir Kültürel Diplomasi Aracı Olarak Londra'daki Türk Restoran İsimleri <i>Dr. Mehmet SALİ</i>
Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 4 - Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Yayıncılık Oturum Başkanı: Prof. Dr. Levent ELDENİZ Kamu Diplomasisi Bağlamında Haber Fotoğraflarının Çerçeveleme Etkisi, 28 Şubat 2025 Trump-Zelenski Görüşmesi Haberleri Üzerine İnceleme <i>Doç. Dr. Zeynep Yelda KADIOĞLU</i> Değişen Uluslararası Düzen ve Diplomasi Muhabirliği: Kamu Diplomasisi Perspektifinden Haber Pratikleri ve İçerik Dönüşümü <i>Doç. Dr. Beste Nigâr ERDEM, Öğr. Gör. Dr. Emine CENG</i> Kamu Diplomasisi ve Instagram: Anadolu Ajansı ve TRT World Hesaplarında Suriye'de Son Yaşanan Gelişmeler Bağlamında Türkiye <i>Arş. Gör. Ayşe Sümeyye YAVUZ</i> Nilüfer Yalçın'ın Diplomasi Haberciliğinde Türkiye-ABD İlişkileri ve Amerikan Hegemonyasının İdeolojik Boyutunun İnşası (1969-1979) <i>Doç. Dr. Beste Nigâr ERDEM</i>
	12:15-12:30 Çay/Kahve Arası
Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 5 - Dijital Diplomasi Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ayşe Gül SONCU Kamu Diplomasisi Uygulamalarında Yeni İletişim Teknolojilerinin Rolü ve Önemi <i>Doç. Dr. Uğur ÜNAL, Kayahan KÜÇÜK</i> Dijital Bilgi Savaşlarında Kültürel Diplomasi: Türkiye'nin Soft Power ve Dezenformasyonla Mücadele Stratejileri <i>Doç. Dr. Selver MERTOĞLU</i> Dijital Kültür Diplomasisi Aracılığıyla Küresel Bir Pandemik Hafıza Bankası Yaratmak <i>Dr. Öğr. Üyesi İlknur GÜMÜŞ</i> Dijitalleşmenin Kamu Diplomasisine Etkisi: Türkiye'de Uluslararası Ekonomik İlişkiler Alanında Faaliyet Gösteren Sivil Toplum Kuruluşlarının X Kullanım Stratejileri Üzerine Bir Araştırma <i>Dr. Ahmet KANILMAZ</i> Dijital Diplomasi Aracı Olarak Dezenformasyonla Mücadele: Türkiye ve İsrail-Filistin Çatışması Örneği <i>Arş. Gör. A. Ceren BAŞAL YILDIZ</i>

Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 6 - Çevre ve İklim Diplomasisi Oturum Başkanı: Doç. Dr. Haldun NARMANLIOĞLU Türkiye'nin Çevre Diplomasisine İlişkin Bir Değerlendirme Doç. Dr. Sümeyra TÜZÜN Yumuşak Güç Aracı Olarak Tarım Diplomasisi: Küresel Eğilimler ve Türkiye'nin Konumu Doç. Dr. Gonca YILDIRIM Kriz Dönemlerinde Kamu Diplomasisi: Türkiye'nin Uluslararası İletişim Stratejileri Dr. Öğr. Üyesi Özgenur Reyhan GÜLER İklim Diplomasisi ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması: Türkiye'nin Yeşil Dönüşüm Stratejisi Dr. Kübra ECER Yeni Kamu Diplomasisi ve Türkiye'nin Göç Politikaları Arasındaki İlişki Üzerine Keşfedici Bir Araştırma Gökhan ADIGÜZEL
	13:45-14:00 Çay/Kahve Arası
Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 7 - Bilim ve Spor Diplomasisi Oturum Başkanı: Doç. Dr. Samet KAVOĞLU Filistin ve Kuzey Kıbrıs Örnekleri Bağlamında Uluslararası İlişkilerde Çatışma Çözümleme Aracı Olarak Spor Diplomasisi Prof. Dr. Meltem BOSTANCI, Dr. Özgür YILMAZ Bilim Diplomasisi Kavramını Bilim İletişimi Yaklaşımıyla Yeniden Düşünmek: Üniversite Stratejik Planları Üzerine Bir Araştırma Dr. Öğr. Üyesi Sevil BAL Savunma Diplomasisi Bağlamında Türkiye-Azerbaycan Harp Eğitiminin Geliştirilmesi ve Yakınlaştırılmasında MSÜ ve MMU Örneği Dr. Ulvu RAHİMLİ Post-Savaş Kimliğin İnşasında Eğitim Diplomasisinin Rolü: Karabağ Üniversitesi Örneği Kamal SALİMOV, Dr. Türkan ABDULLAYEVA UFC'de MMA ve Kamu Diplomasisinin Kesişiminin İncelenmesi: Bir Vaka Çalışması Arş. Gör. Erhan AĞAOĞLU
Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 8 - Ulus Markalama ve Marka Diplomasisi Oturum Başkanı: Prof. Dr. Alparslan NAS Türkiye'de Kamu Diplomasisi Stratejisinin Eksik Parçası: Yatırım Diplomasisi İletişiminin İnşası Doç. Dr. Emre SAYGIN 'Made in Türkiye' İmajını Güçlendirmek: Turquality Programının Marka Diplomasisi Çerçevesinde Değerlendirilmesi Dr. Öğr. Üyesi Erol DÖNEK Yapay Zekâ Destekli Uluslararası İmaj Üretimi: Azerbaycan Kamu Diplomasisinin Yeni Yüzü Dr. Türkan ABDULLAYEVA, Kamal SALİMOV Anti-Turizm Hareketlerinin Turizm Politikası ve Ulus Marka Kavramıyla İlişkisi: Amsterdam Örneği Arş. Gör. Defne ERTAŞ

	15:15-15:30 Çay/Kahve Arası
Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 9 - Kamu Diplomasisinde Bölgesel Analizler Oturum Başkanı: Prof. Dr. Giray SAYNUR DERMAN Türkiye'nin Kamu Diplomasisinde Afrika Örneği <i>Doç. Dr. Abdurrahim SIRADAĞ</i> Güney Kafkasya'da Barış Süreci: Kamu Diplomasisi ve Siyasal İletişim Açısından Bir Değerlendirme <i>Doç. Dr. Bülent ÖZTÜRK</i> 15:30-16:45 Kamu Diplomasisinde Haberleri Anlatı Yapısallığında Düşünmek; Rusya-Ukrayna Savaşı Üzerine Bir İnceleme <i>Öğr. Gör. Dr. Emine CENG</i> Yeniden Asya Girişimi ve Türkiye'nin Doğu Asya Odaklı Kamu Diplomasisi: Temel Dinamikler, Politikalar ve Kurumsal Boyutlar <i>Arş. Gör. Dr. Nurcan CEYHAN</i> Gazze'nin İşgali ve Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Etkinliği <i>Hikmet Eren TEKKÖKOĞLU</i>
Çevrimiçi – Online Sunum	Panel 10 - Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler Oturum Başkanı: Doç. Dr. Sümeyra TÜZÜN Yapay Zekâ Destekli Güvenlik İstihbaratı ve Kamu Diplomasisi <i>Prof. Dr. Recep TAYFUN</i> Bir Fincan Kahvenin Diplomasideki Kırk Yıl Hatırı: Dünya Türk Kahvesi Günü Paylaşımlarının Gastrodiplomasi Açısından İncelenmesi <i>Arş. Gör. Zeynep AYER ÖZTOK, Prof. Dr. Şakir EŞİTİ</i> 15:30-16:45 Pati İzinden Diplomasie: Uluslararası Halkla İlişkiler Bağlamında Türkiye'nin Kamu Diplomasisinde Kedilerin Rolü <i>Dr. Erdem VAROL, Doç. Dr. Merve ÇELİK VAROL</i> Kamu Diplomasisi Temelinde Vatandaş Diplomasisinin Kapsamı ve Bağlantısallığına Dair Bir İnceleme <i>Arş. Gör. Dr. Aziz ARSLAN</i> Kamu Diplomasisi Perspektifinden Vatandaş Diplomasisi <i>Serap ÖZDER</i>

1.KAMU DİPLOMASİSİ SEMPOZYUMU

9 - 10 MAYIS 2025

Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi ve Türkiye



kadis-sempozyum.marmara.edu.tr



KADİS
KAMU DİPLOMASİSİ SEMPOZYUMU



İletişim Fakültesi



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI